

UNIVERSIDAD DE CHILE  
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL

ARCHIVO

REPUBLICA DE CHILE	
PRESIDENCIA	
REGISTRO Y ARCHIVO	
NR.	93/2108
A:	27 ENE 93
P.A.A.	<input type="checkbox"/> DCA
C.B.E.	<input checked="" type="checkbox"/> MLP
R.T.O.	<input type="checkbox"/> DEC
Z.O.	<input type="checkbox"/>

## PROYECTO REDCHILE

# "RED MUNDIAL DE CHILENOS DESTACADOS"

### FASE 1

"Diseño y evaluación preliminar de un sistema de vinculación a Chile de los chilenos destacados residentes en el extranjero"\*

### Conclusiones y Propositiones

Carlos Vignolo F.\*\*  
enero 1993

\*La realización de esta primera fase del Proyecto contó con el patrocinio del Ministerio de Planificación y Cooperación, de la Confederación de la Producción y el Comercio y la Rectoría de la Universidad de Chile y con financiamiento proveniente del Ministerio de Planificación y Cooperación y del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile.

\*\* El presente informe es el resultado del trabajo de un equipo dirigido por el autor e integrado, además, por los investigadores asistentes Carlos Encalada, Eric Martin y Juan Pablo Zanlungo. De fundamental importancia para hacer posible este trabajo ha sido la colaboración de Blas Tomic, Director Ejecutivo Alternativo del Banco Interamericano de Desarrollo en representación de Chile, tanto en el diseño del programa de trabajo como en el apoyo a la realización de varias de las actividades centrales de éste.

## INDICE

	pag.
1.- Objetivos del documento	1
2.- Objetivos y Fundamentación del Proyecto	1
3.- Actividades realizadas durante 1992	3
4.- Principales resultados	4
5.- Principales conclusiones	7
6.- Principales proposiciones para Fase 2: 1993	10
7.- Requerimientos y Costos Fase 2	14

## ANEXOS

ANEXO 1 "Principales formas de vinculación identificadas"

ANEXO 2 "Chilenos residentes en el extranjero entrevistados"

ANEXO 3 "Listado parcial de chilenos destacados"

ANEXO 4 "Material despachado a chilenos destacados"

# " Diseño y evaluación preliminar de un sistema de vinculación a Chile de los chilenos destacados residentes en el extranjero"

## Conclusiones y Proposiciones

### 1.- OBJETIVOS DEL DOCUMENTO

El objetivo del presente documento es hacer una breve presentación de las principales conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron del trabajo realizado durante 1992 en relación al proyecto REDCHILE, cuyo objetivo, durante esta primera fase, fue diseñar y evaluar -a nivel preliminar- un sistema institucional que permita la vinculación a Chile de los chilenos destacados que viven en el extranjero.

Para ello se hace primero una breve revisión de los objetivos y fundamentos de este proyecto. Luego se especifican las principales actividades realizadas y las conclusiones que emanan de ellas. A partir de éstas se proponen líneas de acción futura para el proyecto y un plan concreto para llevarlo adelante durante 1993 en la forma de una experiencia piloto.

### 2.- OBJETIVOS Y FUNDAMENTACION DEL PROYECTO REDCHILE

El objetivo final del proyecto REDCHILE es contribuir al desarrollo nacional por la vía de hacer posible la vinculación a Chile -su economía, su cultura, su sistema académico, sus instituciones, etc.- de numerosos chilenos destacados que hoy residen en el extranjero.

Las dificultades tanto económicas como políticas que Chile enfrentó durante los últimos 25 años -sumado al tradicional carácter "pateperro" de los chilenos- significaron la salida del país de centenares de miles de nacionales.

Cumpliendo con un patrón que es también tradicional y conocido, una gran cantidad de ellos ha alcanzado posiciones destacadas en los diversos ámbitos en que se desenvuelven: la educación, la investigación, los negocios, las artes, los organismos internacionales y otros.

Por otra parte, aunque muchos han proyectado sus vidas y las de sus familias en las sociedades en que hoy viven, es un hecho frecuentemente referido el marcado interés de ellos por mantenerse vinculados y colaborar con Chile.

Esta actitud de los chilenos residentes en el extranjero - que pareciera ser parte de una característica peculiar del ser nacional, que en la investigación se ha propuesto denominar "amor por Chile"- constituye, en el contexto de los actuales desafíos de la globalización y la competencia económica, tecnológica y cultural a escala planetaria, una verdadera ventaja comparativa del país.

En efecto, es un hecho cada vez más reconocido que el desarrollo económico y social de los países, en un mundo globalizado, cambiante e impredecible, requiere estar activamente inserto en circuitos mundiales de punta, como condición necesaria para estar innovando permanentemente y reaccionando pronta y adecuadamente frente a los cambios del entorno mundial. No sólo en las empresas, también en los servicios públicos, el Gobierno, el sistema educacional, el sistema judicial y otros ámbitos fundamentales de la vida de un país.

Para el logro de este objetivo -de "estar al día" y conectado dinámicamente al mundo- contar con una importante cantidad de nacionales destacados y talentosos en el exterior constituye un indudable potencial.

Tanto en el ámbito de la educación, la capacitación técnica, la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la planificación y el diseño estratégico a niveles nacionales y sectoriales, la apertura de nuevos mercados, la generación de nuevas áreas de negocios, la generación de una sólida imagen internacional para el país, etc., el aporte que estos chilenos pueden realizar es ciertamente muy grande.

Aprovechar esta peculiar ventaja comparativa de Chile y, al mismo tiempo, ayudar a los chilenos en el extranjero a sentirse parte de Chile -y a ser debidamente atendidos en algunos requerimientos como tales- son los objetivos finales del proyecto REDCHILE.

### 3.-ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE 1992

Para testear y precisar las principales hipótesis que fundamentan el proyecto y avanzar hacia el diseño de un sistema institucionalizado que permita alcanzar estos objetivos, se diseñó, en el primer semestre de 1992, un plan de trabajo en tres fases. La primera de ellas, cuyas conclusiones y recomendaciones en este documento se entregan, tuvo las siguientes principales actividades:

- a) Una elaboración y revisión de carácter teórico-metodológico que permitiera establecer una mínima base conceptual para abordar el estudio del proyecto.
- b) La realización de reuniones exploratorias con directivos de instituciones públicas, de investigación y docencia, gremiales y otras, a fin de obtener un apoyo institucional inicial de carácter amplio para esta iniciativa, recibiendo al mismo tiempo sugerencias de cómo abordar el proyecto. De este trabajo resultó un esquema inicial de patrocinio encabezado por el Ministerio de Planificación y Cooperación e integrado, además, por la Rectoría de la Universidad de Chile y la Confederación de la Producción y el Comercio.
- c) La preparación de material de presentación del proyecto y de esquemas y formularios para investigar la disposición a participar del proyecto de parte de los chilenos destacados en el extranjero. (Ver Anexo 4)
- d) La realización de entrevistas y reuniones de trabajo con 18 chilenos destacados residentes en el extranjero, en México, España y Estados Unidos. (Ver Anexo 2)
- e) La realización de 7 entrevistas a chilenos destacados de paso por Chile. (Ver Anexo 2)
- f) La realización de reuniones y conversaciones con alrededor de cuarenta líderes de opinión -empresariales, académicos y del sector público- para recoger comentarios y proposiciones respecto a esta iniciativa.
- g) Una investigación preliminar -esencialmente apoyada en las mismas entrevistas a chilenos destacados- respecto a las modalidades de operación de otros países y otras culturas en el ámbito de la vinculación de los residentes en el extranjero con sus países de origen.

h) La preparación - a través de distintos sistemas de detección- de un listado parcial de 99 chilenos destacados (Ver Anexo 3)

#### 4.-PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO

El trabajo empírico realizado hasta ahora, considerando las hipótesis y direcciones del proyecto, conduce a los siguientes resultados principales:

a) Efectivamente, los chilenos destacados en el extranjero -de acuerdo a la muestra consultada- manifiestan un claro y decidido interés por vincularse y colaborar con Chile. Aún más, se detecta en varios de ellos un cierto malestar por la poca acogida que sus ofertas de colaboración han tenido hasta ahora, en Chile.

Los 25 chilenos destacados entrevistados hasta ahora, sin excepción, manifestaron su fuerte interés por colaborar con el diseño y puesta en marcha de un proyecto de la naturaleza descrita.

La misma conclusión pareciera desprenderse de las reacciones detectadas de algunos de los 25 chilenos destacados que S.E. el Presidente de la República invitara a una reunión realizada con estos fines durante su visita a Estados Unidos en mayo de 1992.

b) Los líderes de opinión chilenos consultados en Chile estiman, muy mayoritariamente, que el proyecto es de gran relevancia y alta potencialidad para el país, y ven posibilidades concretas de aprovechamiento de los chilenos destacados fuera de Chile, para las organizaciones y sectores en que se desempeñan.

c) Las formas de vinculación posibles -que surgen de las entrevistas realizadas- son múltiples y variadas, representando una amplia gama de posibilidades para un conjunto también amplio de posibles contrapartes nacionales. Algunas de las principales formas concretas de vinculación propuestas por los chilenos destacados entrevistados se detallan en el Anexo 1 del presente documento. De ellas cabe destacar las siguientes formas genéricas de vinculación como las más frecuentemente referidas:

##### •Educativas:

-Realización de cursos, seminarios, charlas y otras actividades orientadas a aportar el conocimiento y la experiencia adquirida en el extranjero a los nacionales para quienes ello resulte provechoso. En algunos casos, los

entrevistados manifiestan su disposición para viajar especialmente para estos fines.

- Participar en la evaluación y rediseño de los programas educacionales y de capacitación técnica en los ámbitos en que se desenvuelven.

- Asesorar y apoyar programas de perfeccionamiento de profesionales y académicos chilenos en el extranjero, a través del apoyo en el diseño de programas y la obtención de financiamiento y admisiones a Universidades extranjeras.

- Investigación y Desarrollo Tecnológico.

- Apoyar los programas de investigación y desarrollo tecnológico que se realicen en Chile en sus áreas de competencia, participando directamente, asesorándolos u obteniendo apoyo financiero para ellos.

- Incorporar chilenos a los grupos de trabajo en los que participan ( en el caso de aquellos que se desempeñan en Institutos de Investigación, Universidades o Grupos de Investigación en empresas)

- Mercados y Negocios

- Apoyo a empresas y personas que deseen iniciar, expandir o mejorar actividades comerciales o productivas en el extranjero, por la vía de generarles contactos, proveerlas de información relevante, asesorarlas en su instalación y posterior operación, etc.

- Participar en nuevos negocios de inversionistas chilenos en los países y áreas en que residen.

- Apoyar a las empresas y entidades nacionales en el proceso de estar periódicamente informadas del desempeño de las economías y los mercados de los países donde residen.

- Sector Público.

- Participar en proyectos orientados a mejorar la imagen y presencia de Chile en los países y regiones en que residen, por ejemplo, asesorando a las respectivas embajadas y oficinas comerciales o haciendo saber de sus opiniones y proposiciones a las autoridades chilenas en relación a temas de su competencia.

d) Si bien todos los consultados manifiestan su voluntad e interés de pertenecer a la Red, muchos de ellos manifiestan su preocupación por la forma concreta en que esta se diseñe y administre. Particularmente los más conocedores del funcionamiento en redes -por ejemplo, los académicos- manifiestan la necesidad de que el arreglo institucionalidad que se establezca garantice la confiabilidad, eficiencia y mantención en el tiempo del sistema. Para ello -éstos señalan- es necesario establecer sistemas de "filtro" y seguimiento riguroso de los contactos y relaciones que se establezcan a través de la red.

e) Muchos países, especialmente los del hemisferio oriental, operan en esquemas de redes como el que el Proyecto REDCHILE propicia. Por una parte, los nacionales de estos países mantienen vínculos estrechos entre sí cuando residen en el extranjero y, por otra, mantienen fuertes vinculaciones con sus países de origen, los que, a su vez, promueven la mantención de estos vínculos.

Esta forma de actuar, que aparece como parte del "sentido común" de estos pueblos, pareciera ser uno de los factores que ha facilitado la inserción internacional exitosa de ellos, al mismo tiempo que la preservación de su identidad cultural.

Una tendencia creciente a establecer formas de operación en redes se observa también en los países desarrollados de occidente, particularmente en Europa. No sólo es cada día más obvio en estos países que para desarrollarse y competir es necesario tener masas críticas y tamaños mínimos sino, además, es necesario insertarse y operar en redes. Algunos de estos países -como es el caso de Dinamarca- han establecido subsidios orientados a promover las redes - el "networking"- dentro del país.

Esto no es así en los esquemas chilenos de operación, dentro y fuera de Chile. Los chilenos residentes en el extranjero, si bien es común que se reúnan en torno a festividades especiales, salvo algunas excepciones no articulan sistemas poderosos, eficientes y estables de apoyo mutuo y de vinculación con Chile. Aún más, es frecuente que dichas comunidades expresen e incluso superen los niveles de estratificación y desintegración vigentes dentro del país.

El funcionamiento en compartimentos estancos y la desconfianza entre los chilenos son factores fundamentales a tener en cuenta en el diseño de sistemas de vinculación e integración entre chilenos, como es el caso de REDCHILE.

A este respecto, el viaje realizado a conversar con chilenos en el extranjero permitió visualizar con mucha claridad los beneficios que REDCHILE tendría, por aprendizaje e imitación, en el sentido de ayudar a cambiar estas prácticas. El trabajo hasta aquí llevado a cabo ya ha generado varias y positivas nuevas vinculaciones entre chilenos que viven en el extranjero.

Visto en esta perspectiva, el Proyecto REDCHILE constituye un intento por introducir formas de operación en redes que son tradicionales en otras culturas y que claramente resultan una ventaja comparativa y una necesidad en el mundo sin fronteras del siglo XXI.

## 5.- PRINCIPALES CONCLUSIONES

Considerando los antecedentes expuestos es posible extraer las siguientes conclusiones principales del trabajo realizado:

a) El diseño y puesta en marcha de un proyecto de vinculación de los chilenos destacados a Chile es viable y de un impacto potencialmente muy alto, en términos económicos, científicos, tecnológicos, políticos e incluso sociales. La magnitud del impacto dependerá de la cantidad de chilenos destacados que participen del sistema, de la cantidad de los usuarios nacionales del mismo y, por cierto, de la cantidad y calidad de las nuevas relaciones y acciones que por esta vía se generen.

Una estimación preliminar sólo de los beneficios económicos directos que la vinculación por las vías señaladas puede llegar a producir para el país - realizada por la vía de valorar el beneficio posible para las contrapartes nacionales de estas vinculaciones- permite sostener que se trata de un proyecto de enorme rentabilidad social.

Lo anterior fue una conclusión obvia para varios de los chilenos destacados consultados, especialmente aquellos que tienen experiencias de trabajo en redes. Uno de ellos, que ha reflexionado sobre este tema y su potencialidad para Chile, señaló que "sólo en términos de exportaciones la existencia de un sistema como REDCHILE podría llegar a representar un mayor valor de US \$ 1.000 millones por año".

Además de los beneficios económicos directos, un sistema como el esbozado constituiría una muy importante contribución para asumir algunos otros desafíos claves que el país enfrenta de cara a la globalización, como por ejemplo:

- La generación y mantención de una sólida y permanente imagen y presencia de Chile en el mundo.
- La preparación de los chilenos para vivir en un mundo globalizado, incluyendo ello muy especialmente la generación de una cultura de la diversidad y un estado de ánimo propicio a la innovación.
- La generación de una cultura y prácticas de trabajo en redes, dentro y fuera de Chile.

b) El establecimiento de un sistema de vinculación como el propuesto no sólo permitiría a los chilenos que viven fuera de Chile colaborar con Chile. También sería una gran contribución para estos chilenos, en distintos ámbitos y por diversas vías.

En primer lugar, permitiéndoles satisfacer su interés por colaborar y participar activamente del desarrollo del país, incluyendo muy especialmente el proceso de diseño de opciones estratégicas para el país.

En segundo lugar y muy ligado a lo anterior, permitiendo atender el interés de ellos por estar en contacto y "al día" respecto a Chile y las posibilidades que para ellos el país significa en diversos ámbitos (económicos, políticos, laborales, etc).

En tercer lugar, por la vía de facilitar y hacer posible el reconocimiento público a la labor desarrollada por estos chilenos en el extranjero.

En cuarto lugar, por la vía de generar una fuerza de atracción y vinculación para ellos y sus familias, facilitando la preservación del carácter de chilenos en los descendientes.

Por último, atendiendo un conjunto de necesidades diversas tales como: apoyo en sus viajes al país del titular o de sus familiares (por ejemplo, a través de proporcionarles servicios como los que proveen los World Trade Centers), apoyo en la contratación de personal chileno (por ejemplo, para el servicio doméstico), etc..

c) Lograr una implementación eficaz, eficiente y estable en el tiempo, de un proyecto con los fines descritos, presenta complejidades y riesgos que deben ser debidamente atendidos en el diseño institucional y operativo de él.

Es necesario entender cabalmente que un proyecto como éste no consiste en generar bases de datos y catastros, o establecer correos electrónicos y sistemas de información. Aunque todas estas tecnologías ciertamente constituyen partes necesarias del proyecto, no es allí donde radica el núcleo central del éste.

Estrictamente hablando, un proyecto como el señalado apunta a alterar algunas conductas y prácticas tradicionales de los chilenos y, por ello, en un sentido restringido al menos, el proyecto involucra y busca una suerte de cambio "cultural" en estas materias.

Para ello no basta un enfoque basado en la información y una suerte de apelación al "amor por Chile". Si bien el interés por contribuir al desarrollo nacional está presente -como lo demuestran las entrevistas realizadas- el sistema que se establezca debe ser capaz de hacerse cargo adecuadamente de ciertas prácticas y fenómenos propios de nuestra tradición, aun cuando en un horizonte extendido apunte a modificarlas.

En particular, el sistema que se establezca debe ser capaz de hacerse cargo adecuadamente del fenómeno de la desconfianza, así como de una de sus causas de origen, cual es, el bajo y diferenciado estandar de cumplimiento de compromisos que es propio de nuestra cultura (y de las culturas latinas en general). A ello debe agregarse la ausencia de prácticas periódicas y adecuadas de evaluación y rediseño, lo que a su vez está detrás del frecuente deterioro y abandono de sistemas de esta naturaleza.

Para atacar centralmente la desconfianza - y contribuir con ello a generar una cultura de integración y de confianza- parece ineludible que el proyecto sea asumido, en su fase final de puesta en marcha y operación regular, a través de una institucionalidad nacional amplia, en la cual estén representados los más diversos sectores de la vida nacional.

Adicionalmente, para garantizar la eficacia, eficiencia y mantención y desarrollo en el tiempo del sistema, es crucial el diseño y establecimiento de sistemas y procedimientos de evaluación y seguimiento de alta calidad, lo que a su vez requiere de recursos humanos, tecnológicos y financieros acordes con la magnitud y complejidad de la tarea.

Constituir esta red involucra un trabajo sistemático y permanente de investigación, diseño, evaluación y rediseño de las relaciones que la constituyen. Constituir la red no significa poner en contacto a chilenos fuera de Chile con personas, organizaciones y empresas dentro de Chile en un sentido abstracto, sino en torno a acciones concretas que requieren ser diseñadas, ejecutadas y evaluadas.

Una red moderna debe ser capaz de mirar a cada uno de los miembros participantes como un "cliente" que debe ser adecuadamente atendido. Para ello es incluso necesario una mínima investigación sobre los intereses, problemas, preocupaciones y prácticas particulares de cada uno de ellos. Y por cierto es necesario un sistema que garantice un fluir adecuado de las relaciones entre los distintos participantes.

## 6.- PRINCIPALES PROPOSICIONES DE ACCION PARA FASE 2 DEL PROYECTO: PLAN PILOTO 1993

Tomando en consideración lo anteriormente señalado, se propone continuar el proyecto a través de una segunda fase, de un año de duración, orientada a realizar una evaluación y un diseño más detallado del proyecto, en un contexto de avance gradual e iterativo.

En concreto se proponen como actividades para la segunda fase del proyecto las siguientes:

- a) Establecer , a manera de experiencia piloto, cuatro subredes -dos sectoriales y dos regionales- que, en su conjunto, involucren un total de 100 chilenos destacados residentes fuera de Chile. La implementación de cada una de estas redes implicaría:
  - La especificación detallada de las formas concretas de vinculación de cada uno de los chilenos destacados, especificando actividades posibles de ser realizadas.
  - La especificación de las contrapartes -instituciones específicas o como tipología de personas e instituciones- posibles para cada una de dichas actividades .
  - El diseño de los mecanismos operativos necesarios para llevar adelante las actividades y para hacer un seguimiento y evaluación. Ello involucra el diseño de sistemas básicos de soporte computacional y la evaluación de la posibilidad de aprovechar sistemas de comunicación actualmente existentes (Red externa de PROCHILE, Redes académicas, Redes privadas,etc,)
  - La realización de experiencias concretas de conexión que involucren, a lo menos, a un 20% de los chilenos destacados de cada subred, como por ejemplo, el diseño y la ejecución de un curso, la realización de una asesoría, el diseño de un proyecto de joint venture, el diseño de un programa de estudios

de postgrado, la selección de un estudiante para realizar práctica en el extranjero, etc.

Se propone que una de las redes sectoriales a establecer sea en el ámbito de la minería, por la importancia del sector para Chile y por la existencia de proyectos orientados a la articulación de redes sectoriales dentro de Chile, como es el caso del Proyecto "Chile exporta Minería".

Al respecto se han realizado contactos preliminares con la Subsecretaría de Minería y el Centro de Investigaciones Minero Metalúrgicas (CIMM) existiendo un principio de acuerdo al respecto.

Se propone que la otra subred sea de carácter académico, en lo posible apoyando alguna iniciativa ya existente, como por ejemplo la red de biólogos chilenos. Una red de estas características podría contar con el apoyo de fundaciones especializadas en el desarrollo académico, como es el caso de Fundación Andes, institución que ya ha manifestado su disposición en principio en esta dirección.

En relación a las subredes sectoriales, se propone realizarlas con Estados Unidos y España, tanto por el trabajo ya realizado -y la necesidad de darle continuidad- como por la cantidad y relevancia de los chilenos destacados residentes en esos dos países.

En relación a las subredes regionales están serían trabajadas en estrecho contacto con PROCHILE, a través de sus agregados comerciales en esos países, los que ya fueron de gran apoyo en la primera fase.

b) Organizar un evento de alcance nacional que convoque a un número importante (50) de chilenos destacados residentes en el extranjero-no sólo de las subredes señaladas- y a un número también significativo de chilenos destacados dentro de Chile (150), para conversar sobre el proyecto en el contexto de una conversación mayor sobre el futuro de Chile.

Este evento, que podría tomar la forma de un Coloquio de dos o tres días bajo el título "Chile y los chilenos del mundo en el mundo del Siglo XXI", podría ser convocado por el Presidente de la República -posterior a la elección presidencial- como una manera de darle la forma final y el inicio oficial al proyecto.

c) Producir un boletín periódico -también a título de experiencia piloto- a través del cual y por distintas vías tecnológicas - correo, fax, correo

electrónico y otras susceptibles de ser diseñadas- se realice el contacto con los 100 primeros chilenos destacados durante esta fase piloto.

La tres líneas de acción planteadas permitirían un aprendizaje práctico de los problemas y obstáculos a ser enfrentados por la puesta en marcha y operación de REDCHILE y, consecuentemente, el diseño de sistemas y procedimientos capaces de lidiar adecuadamente con ellos en las fases siguientes -más masivas e intensivas- del proyecto.

La operación piloto de estas subredes generaría, además, algunos parámetros para estimar los requerimientos y costos de operación del sistema, para distintos tipos de servicios.

Igualmente, la operación de estas subredes permitiría afinar detalles respecto a la forma institucional y los contextos legales en que debería operar el sistema en la fase posterior de operación en régimen.

Es necesario tener presente que algunos de los problemas susceptibles de generarse pueden revestir complejidades importantes que es necesario investigar en profundidad, como por ejemplo los que se deriven del incumplimiento de compromisos generados y hechos posible por la operación de la Red.

d) En paralelo con las actividades anteriores, que involucran elementos de diseño, de ejecución y de evaluación se propone realizar durante 1993 el siguiente conjunto de actividades, orientadas a diseñar y evaluar líneas y formas de acción futuras de REDCHILE en sus fases posteriores. Entre ellas se incluye:

- El estudio de formas alternativas y complementarias de financiamiento para la operación de la RED, en la fase de operación en régimen, incluyendo posibles sistemas de tarificación. Si bien la magnitud y tipo de beneficios generados por un proyecto de estas características hace fácil el justificar financiamiento público para ella, es interesante investigar la posibilidad de que esta operación se autofinancie total o parcialmente.
- El diseño y costeo de un sistema de líneas telefónicas dedicadas, que eventualmente pudieran ser compartidas por las embajadas chilenas en el extranjero y el proyecto REDCHILE.
- El diseño de las bases primarias de un sistema orientado a incrementar el número de estudiantes de post-grado, post-título y de capacitación técnica, que se apoye en los chilenos destacados residentes en el extranjero.

- El diseño de las bases primarias para establecer un sistema de premios y reconocimientos a la labor de chilenos que han tenido un desempeño de excelencia fuera de Chile.
  - El diseño de las bases primarias para establecer un sistema de intercambio escolar entre familias chilenas dentro y fuera de Chile.
  - El diseño de las bases primarias de un sistema de soporte a la generación de una cultura de la internacionalización y el aprendizaje de idiomas, que se apoye en los chilenos residentes fuera de Chile.
- e) Finalmente, se propone que durante 1993 se diseñe y ejecute un sistema de identificación y establecimiento de contacto más masivo con chilenos destacados, de forma que, al final del período se cuente con una lista total de 500 nombres, con 100 de ellos en la fase de investigación y diseño de formas de vinculación (aparte de los 100 involucrados en las subredes)

## 7.- REQUERIMIENTOS Y COSTOS FASE 2 DEL PROYECTO

La realización de las actividades anteriormente señaladas involucra los siguientes requerimientos principales:

### A) De patrocinio y apoyo

El proyecto requiere, en ésta segunda fase, de un patrocinio y apoyo más amplio y directo que lo tenido hasta ahora, a fin de garantizar el carácter nacional del proyecto, desde sus fases de estudio y diseño.

Se propone en concreto constituir un Consejo Directivo del Proyecto, con representantes de los siguientes ámbitos e instituciones:

#### a) Sector Público

- Ministerio de Planificación Nacional, a través de la Agencia de Cooperación Internacional
- Ministerio de Economía, a través del Programa de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo.
- Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de PROCHILE

#### b) Sector Privado

- Confederación de la Producción y el Comercio
- Asociación de Exportadores de Manufactura (ASEXMA)

#### c) Sector Académico

- Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas

Este Consejo Directivo sería el responsable de aprobar y supervisar la ejecución del programa de trabajo de la segunda fase.

### B) De recursos humanos

El proyecto en cuestión requiere, para esta segunda fase, de la constitución de un equipo profesional con la siguiente estructura:

- 1 Director General del Proyecto . Profesional Senior de media jornada de dedicación al proyecto.

- 1 Director de Operaciones. Profesional Senior de jornada completa.
- 1 Director de Investigación. Profesional Senior de media jornada
- 3 Profesionales de nivel medio de jornada completa
- 1 equipo administrativo constituido por dos secretarias y un mensajero.

#### C) De infraestructura

El proyecto requeriría de la adecuación de una oficina ad-hoc, por ejemplo adscrita a la División de Proyectos Externos del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile (en caso se encargara la responsabilidad de la ejecución de esta fase a esta misma institución), o a otra institución que pueda dar el apoyo logístico y administrativo necesario, de tal manera de minimizar los costos por este concepto.

En cualquier caso el proyecto requeriría de ser dotado de una pequeña red de microcomputadores y de otros equipamientos menores.

#### D) De recursos financieros

Considerando los recursos humanos y de infraestructura señalados así como gastos corrientes para financiar viajes, producción de material, comunicaciones y correspondencia, fungibles y otros, se requiere de una cifra estimada de US \$ 250 para el período de 12 meses. Esta cifra, que debería ser afinada una vez establecido el plan de trabajo definitivo, no contempla el financiamiento del evento con participación de 50 chilenos destacados, que se considera posible y conveniente sea financiado en base a auspicios de empresas e instituciones nacionales.

ANEXOS

## ANEXO 1

### "Principales formas de vinculación identificadas"

Las entrevistas realizadas a los chilenos residentes en el extranjero permiten visualizar ya una amplia gama de formas de vinculación posibles. De entre ellas las más importantes son:

- Realización de cursos, seminarios y charlas en sus viajes a Chile. En muchos casos ellos incluye la disposición para venir a Chile especialmente para estos fines. Alternativamente participar en videoconferencias o preparar material audiovisual para fines docentes.
- Participar en Encuentros Nacionales orientados a evaluar y diseñar cambios estructurales en ámbitos como la educación, los programas de ciencia y tecnología, etc.
- Apoyar a chilenos que se vayan a instalar temporal o definitivamente en el extranjero, en la fase de instalación y adecuación a su nuevo entorno.
- Asesorar a las embajadas en materias económicas, académicas, culturales y otras.
- Asesorar a empresas y organizaciones chilenas (por ejemplo, reparticiones públicas y ONG's) que inicien o estén interesadas en expandir y mejorar sus actividades en el extranjero.
- Asesorar a empresas, organizaciones y personas en el diseño de viajes por los países de residencia de los chilenos destacados, incluyendo la generación de contactos.
- Asesoría y apoyo a profesionales que deseen realizar estudios de postgrado en el extranjero, en lo que se refiere a orientaciones y gestiones para facilitar la admisión y la obtención de financiamiento.
- Provisión y supervisión de Tesis de Postgrado para estudiantes chilenos.
- Realización de informes económicos y comerciales periódicos sobre los países y áreas geográficas donde residen, para uso de entidades públicas y empresas que comercien con ellas. ( Por ejemplo, las empresas pesqueras y frutícolas que exportan a Europa)

- Constituirse en "socios" o contrapartes de instituciones chilenas que deseen iniciar actividades en sus países de residencia ( Cónsules, Agentes de Distribución o Promoción de Productos, Socios en nuevas empresas,etc.)
- Recibir estudiantes en "práctica" en sus empresas u organizaciones.
- Participar en proyectos de investigación conjunta con investigadores chilenos.
- Participar en proyectos tendientes a mejorar la imagen de Chile en sus países de residencia.
- Participar en estudios y proyectos orientados a introducir nuevos productos y servicios chilenos en el extranjero.
- Participar en proyectos e iniciativas nuevas dentro de Chile, en las áreas de su interés (por ejemplo, inversiones, nuevas líneas de investigación, creación de nuevas instituciones,etc.)
- Ofrecer condiciones especiales a los chilenos en viaje (por ejemplo, en el ámbito de los servicios de hostelería y turismo en general)
- Participar en procesos de evaluación de la imagen internacional de Chile (Por ejemplo, en situaciones como la suscitada por el caso Honecker).
- Generar información periódica sobre actividades en el extranjero que puedan ser relevantes para organizaciones chilenas (Por ejemplo, programas curriculares y actividades de universidades destacadas)
- Asesorar a organizaciones nacionales en la obtención de financiamiento de Fundaciones extranjeras.
- Asesorar y apoyar a entidades chilenas en la obtención de expertos extranjeros para traerlos a Chile (Por ejemplo, a Congresos y Seminarios)
- Escribir ensayos y artículos para publicaciones nacionales en materias de su competencia.

Por otra parte, el trabajo realizado permite concluir que REDCHILE podría a su vez constituirse también en una contribución a los chilenos que viven fuera de Chile, a través de al menos las siguientes vías:

- Permitir un conocimiento y reconocimiento nacional para el trabajo realizado por los chilenos destacados fuera de Chile.

- Hacer más fácil -y/o más frecuentes- los viajes a Chile.
- Recibir asesoría sobre posibles inversiones -por ejemplo de tipo familiar, como la compra de un activo inmobiliario- en Chile.
- Permitir la selección y contratación de chilenos para sumarse a los equipos de trabajo de los chilenos destacados -en sus organizaciones y empresas- o incluso para desempeñar labores en el ámbito doméstico.
- Contribuir a mantener la vinculación familiar con Chile, por ejemplo a través de la realización de Escuelas de Verano en Chile para los hijos de los chilenos que viven en el extranjero.

## ANEXO 2

" Chilenos residentes en el extranjero entrevistados "

a). En el extranjero.

### • México

-Larissa Lomnitz                      Antropóloga, Universidad Autónoma de México

### • España

-Emilio Potín                              Director de Operaciones, Coca-Cola España

-Jorge Hurtado                            Vicepresidente Ejecutivo, Coca-Cola Suroeste Europa

-Héctor Casanueva                      Director Centro de Investigación y Promoción Iberoamérica-Europa

-Alberto Torres                            Empresario de importación pesquera. MercaMadrid.

-Pedro Sepúlveda                        Director del Programa de Altos Estudios ESADE

-Samuel Husenman                        Profesor de ESADE y consultor de empresas

-Nicola Ferrando                         Empresario gastronómico

-Oscar Soto                                Cardiólogo

### • Estados Unidos

- Alejandro Asfura                        EQE Engineering Consultants. Technical Manager Associate

-Rafael Echeverría                        The Newfield Group. Vice President Research and Ed. Development

-Jorge Litvak                                President, International University Exchange Inc.



### ANEXO 3

#### " Listado de chilenos destacados "

**Dr. Jorge Abarca** 55 Rue de l'Eglise, Verdun, Quebec, Canadá. Cirujano. Tel. 514-766-6130  
**Referencia: Alfonso Grau Ferré**

**Luis Aguirre Le-Bert** 98 Boulevard de la Liberation , Marseille, Francia. Geología.  
**Referencia: Depto. de Geología U. de Chile.**

**Leonardo Alvarez Shultz** 4430 Moran Dr., San José, California 95129 USA. Geología.  
**Referencia: Depto. de Geología U. de Chile.**

**Sandor Arancibia** UA 1197 CNRS Universite Montpellier II. Place Eugène Bataillon. 34095 Montpellier Cedex 5. Francia . Fax: 33-67-543079. Especialidad: Neuroendocrinología del stress  
**Referencia: Miembro de la REI**

**Alejandro Araya** IBCN-CNRS 1 rue Camille Saint-Saëns. 33077 Bordeaux Cedex. Francia. Fax: 3356-999059 . Especialidad: Expresión genética en mitocondrias de plantas.  
**Referencia: Miembro de la REI**

**Rolando Armijo** Director Depto. de Sismología, U. de París, París 6, Francia. Tel. 44 27 4895  
**Referencia: Pablo Rosental TVN**

**Alejandro P. Asfura** Technical Manager Associate. EQE Engineering Consultants, 44 Montgomery Street Suite 3200, San Fransisco, CA 94104. Fax: 415-362-0130.  
**Referencia: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**José Balmaceda** 321 Poppy Ave., Corona del Mar L.A.; C.A. 92625 , California U.S.A. Tel 714-759-3631. Reproducción.  
**Referencia: Pablo Rosental TVN**

**Andrés Bande** Presidente de la AMERITECH INTERNATIONAL Chicago, USA. 312-609-6096. Sector Telecomunicaciones  
**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Gabriela Beiger** Odontóloga (independiente) Presidenta de la Asociación de Profesionales, Técnicos y Artistas Chilenos del Quebec. 5505 Westbourne Avenue, Cote-St-Luc Montreal, Quebec H4V 2G9, Canadá. Tel. 1-514-489-6343, Fax 1-514-489-1069  
**Referencia 1: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**  
**Referencia 2: Entrevista en Chile. Octubre 1992.**

**Máximo Benavides** PROSEMM Carrera Nekuime Edificio Mediterráneo, Mezanina, Oficina 1-3, Puerto Ordaz, Venezuela. Industria Minera  
**Referencia 1: Nelson Santander, Gerente General Inst. de Ingenieros de Minas de Chile.**

**Susana Bloch Arendt** Institut de Neurosciences du CNRS Univ. Pierre et Marie Curie. 7 Quai St. Bernard. 75252 Paris, Francia Fax: 33-4407-1585. Especialidad: Psicofisiología de las emociones.  
**Referencia: Miembro de la REI**

**Raúl Brañes** Experto Jurídico Contaminación Ambiental. N.U. México  
**Referencia: Waldo Fortín, CODELCO**

**Rodrigo Bravo** Department of Molecular Biology, Bristol-Myers Squibb Pharmaceutical Research Institute P.O. Box 4000. Princeton, N.J. 08543-4000. Fax: 609-252-6051  
**Referencia: Conexión REDCHILE, programa de Doctorado Ciencias Biológicas PUC.**

**Felipe Cabello** Department of Microbiology and Immunology. N.Y. Medical College. Walhalla, New York. 10595 USA. 914-99-34182.  
**Referencia: Entrevista investigador José Luis Di Fabio (uruguayo) de paso por Chile**

**Teresa Cabezón** Genetics Group Smith Kline-RIT.89 rue de l'Institut. 1330 Rixemsart, Bélgica. Fax: 322-6568113 . Especialidad: Ingeniería Genética Aplicada.  
**Referencia: Miembro de la REI**

**Juan C. Capello** ITT Corporation World Headquarters, Senior Vice-President. 1330 Avenue of the Americas, New York, NY 10019-5490 USA. Especialidad Relaciones Públicas  
**Referencia: Conexión REDCHILE**

**M. Casanegra-Jantscher** Directora Asistente Fondo Monetario Internacional. 700 19th Street, N.W. Washington D.C. 20431. (202) 623-8689  
**Referencia: Enrique Errázuriz**

**Héctor Casanueva Ojeda** Centro de Investigaciones y Promoción Iberoamérica-Europa. Director(CIPIE). Nuñez Morgado,9 Esc. Izqda. 6°C 28036 .Madrid, España. 34- 1- 733 74 74 fax: 34- 1-323 37 89.  
**Referencia : Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Milciades Contreras** Enrico Fermi Institute, University of Chicago. Investigador en Física experiemetal de partículas. Chicago, USA. 312-702 7474  
**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Carlos Díaz** INCO Limited 2060 Flavelle Boulevard, Sheridan Park, Mississagu, Ontario, L 5 K-1 Z 9, Canadá. Tel. 416-822-3322, Fax: 416-822-3922. Industria Minera  
**Referencia 1:Nelson Santander, Gerente General Inst. de Ingenieros de Minas de Chile.**  
**Referencia 2:Gustavo Lagos, Director Ejecutivo, CESCO.**

**Abraham Drobny** 5600 Wisconsin Ave. 9005. Chevy Chase M.D. 20815. Washington, USA. Medicina.  
**Referencia: Pablo Rosenthal TVN**

**Rafael Echeverría** The Newfield Group, Vice President Research and Educational Development. 501 Second St. Suite 412, San Francisco, CA. 94107, USA. 415- 512 8282 fax: 415- 512 8682.  
**Referencia 1: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Enrique Ergas** Hospital for Joint Diseases New York. Especialista en Ortopedia y Traumatología.  
**Referencia: Conexión REDCHILE**

**J.A. Escobedo** Cardiovascular Research Institute, Univ. of California, CA 94143 San Francisco, USA. Especialidad: Biología Molecular  
**Referencia: Conexión REDCHILE, prog. de Doctorado Ciencias Biológicas PUC.**

**Hernne Etchard D.** Glrcester, Orleans Ontario K. I. C. 3-B 9 Canadá. Geología

**Referencia: Depto. de Geología U. de Chile.**

**Pedro Sponda** Centro de Investigaciones Biológicas. Velázquez 144, Madrid 28006, España. 34-1-2611800 fax:34-1-2627518. Especialidad: Biología de la Reproducción

**Referencia: Miembro de la REI**

**Nicola Ferrando** Camino Viejo 20, La Moraleja-Alcobendas, 28100-Madrid, España. Empresario Gastronómico.

**Referencia: Conexión REDCHILE, viaje octubre-noviembre 92**

**Nara Figueroa-Bossi** CGM-CNRS Centre de Génétique Moleculaire. CNRS. 91198 GiYvette. Cedex. Francia 33-1-69-075322 . Especialidad: Genética de microorganismos.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Sigmund Fisher** Institut Genétique Cellulaire et Moleculaire. Unité 332 INSERM. 22 rue Mechain.75014. Paris, Francia. 331-40517749. Especialidad: Biología de interacciones celulares.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Carlos Fernando Flores** Business Design Associate, Presidente. Emeryville, CA. USA 510-420 0488 fax: 510- 420 0697. Ambito Consultoría Diseño Organizacional, Gestión.

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Juan Carlos Fontecilla-Camps** Labo. d'Ingenierie des Proteins. ( DSV/LIP/ICCP ). CEN.G 85X.38041 Grenoble Cedex. Francia. Fax: 3376-885122. Especialidad: Análisis cristalográfico de proteínas.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Santiago Friedman** Banco Mundial. 1850 I Street N.W. Washington D.C. 20433 . USA . (202) 477-1234

**Referencia: Enrique Errázuriz**

**Michel Gho** Lab. de Neurobiologie Cellulaire et Moleculaire. CNRS. 91188 Gif sur-Yvette. Cedex Francia. Fax: 331-69823580. Especialidad: Neurogenética

**Referencia: Miembro de la REI**

**Aldo Enrique González Becerra** Unidad de Microbiología aplicada. CSIC. Velazquez 144, 28006 Madrid, España. Fax: 341-261-7815

**Referencia: Miembro de la REI**

**Alfonso Grau** Ferr e Titane INC. Po. Box 560, Sorel Quebec J 3 P- 5 P 6, Canadá, Ind. Minera

**Referencia 1: Nelson Santander, Gerente General Inst. de Ingenieros de Minas de Chile.**

**Claudio Grossman** American University, Director International Legal Studies Program, Washington USA. 202- 887 2647 fax:202- 885 2612

**Referencia 1: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Referencia 2: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Arnoldo Hax** Massachusetts Institute of Technology. Prof. of Management. Cambridge, Massachusetts USA 617- 253 4930

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Ignacio Huidobro** Wringleys Co. Gerente de Exportaciones Chicago, USA. 708-756-1000

fax:708-755-8645. Empresarial

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Pablo Huidobro** Delta Environmental Consultants Manager (Esp. en Medio Amb.) Tampa, Florida, USA. 813- 289 5218 fax:813- 920 7201. Medio Ambiente

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Dr. Rodrigo Hurtado** 1517 Eye Street N.W. Washington, D.C. 20007. USA. (202) 337-0483

**Referencia: Enrique Errázuriz**

**Jorge Hurtado Garretón** Coca-Cola Southwest Europe Vicepresidente Ejecutivo. Josefa Varcárcel, 36 28027 Madrid, España 34- 1- 384 17 00 fax: 34- 1- 384 17 01. Empresarial

**Referencia 1: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Samuel Husemman** ESADE, Avenida Pedrales 60-62, 08034 Barcelona, España fax: 34-3-2048105

**Referencia: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Tomás Ireland Cortés** 1801 Carolyn, St. Bruno, Quebec, Canadá J3V-2W1. Proyectos de Ingeniería

**Referencia: Alfonso Grau F.**

**Sergio Insunza** Vicepresidente Target Via F.S. Nitti 15 -00191 Roma Italia fax: 39- 6- 376 1380 Empresarial (Exportador e Importador)

**Referencia: Waldo Fortín, Consejero Jurídico Adjunto CODELCO**

**Arturo Israel** Banco Mundial, Asesor Ppal. de Desarrollo Institucional en Infraestructura y Desarrollo Urbano, Washington USA 202- 473 3787 fax: 202- 477 1052

**Referencia 1: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Referencia 2: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Ana María Jul** Fondo Monetario Internacional, Jefe de División (Western Hemisphere Department) Washington, DC. 20431 USA 202- 623 8611 fax: 202- 623 7499

**Referencia 1: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Eduardo Kausel** Massachusetts Institute of Technology (MIT) Prof. Ingeniería Civil. Cambridge USA 617- 253 5336 Ingeniería

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Irene Klinger** Organización Panamericana de la Salud. Chief External Relations Coordination 525 Twenty- Third Street, N.W. Washington, DC. 20037, USA. 202- 861 3194 fax: 202- 861 8886. Medicina

**Referencia 1: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Gustavo Kuster** Scripps Clinic and Research Foundation Senior Consultante La Jolla, CA. USA 619- 455 9100 fax: 619- 554 8841 Medicina, Cirugía General

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Eugenia Lamas** CHU Necker. Unité INSERM 75. 156,rue de Vaugirard 75015. París, Francia. fax: 33-1 45 67 53 33. Especialidad: Virología y Biología molecular.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Carlos Landolt** INCO Limited 2060 Flavelle Boulevard, Shenridan Park Mississagu Ontario, L 5 K- 1 Z 9, Canadá, Ind. Minera

**Referencia 1: Nelson Santander, Gerente General Inst. de Ingenieros de Minas de Chile.**

**Ana Maria Lennon** Unité INSERM 96. Hopital de Bicetre. 78, Rue du Général Leclerc. 94275 Le Kremlin- Bicetre. Francia fax: 33-1 49 59 85 40. Especialidad: Bioquímica, Neuroquímica.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Jorge Litvak** International University Exchange, Inc. (Universidad de Chile). Presidente 1717 Massachusetts Ave., N.W. Washington DC. 20036 USA. 301- 469 6163  
202- 588 0033 fax: 202- 588 0036 (fono y fax, Embajada de Chile en Washington)

**Referencia 1: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Referencia 2: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Simon Litvak Kisiliux** Inst. de Biologie Cellulaire et Neurochimie. 1 rue Camille Saint Saëns 33077 Bordeaux Cedex

Francia. 33-56-99-90-59 . Especialidad: Retrovirus y expresión genética vegetal

**Referencia: Miembro de la REI**

**Larissa Lomnitz** Iglesia 2D-504, 01090 México D.F México. 52-5-5500047. Investigadora UNAM. Antropóloga, Redes Sistémicas

**Referencia: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Nieve Magaña Schencke** Institut Curie-Biologie 24 rue d'Ulm. 75231 Paris Cedex 05 Francia. 331-43268087. Especialidad: DNA, Genética.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Jordi Molgo** Lab. Biologie Cellulaire et Moléculaire. CNRS. 91198 Gif Sur Yvette Cedex. Francia. 331-69823590. Especialidad: Farmacología celular.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Juan Pablo Molyneux** fax: 212- 737 6126, Nueva York, Estados Unidos. Diseño y Decoración

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Carlos Moreno** Royal Postgraduate Medical School. MRC Tuberculosis Unit. Ducane Road, London W12 OH5. Inglaterra Fax: 4481-7433987. Especialidad: Inmunología y Genética Microbiana.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Alberto Muñoz** Carle Clinic, Urbana, Illinois ,USA.217- 383 3490 . Médico Reumatólogo

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Helios Murialdo** Medical School Bldg. University of Toronto. M5S 1A9 Toronto Canadá. 1-416-978-7437

**Referencia: Heinz Neuburg. Depto. Ing. Química**

**Alejandro Ortega** Depto. Comercial A-C, Iberia S.A. Calle Nuñez de Balboa 46 4ºB, 28001 Madrid España Ind. Minera

**Referencia: Nelson Santander, Gerente General Inst. de Ingenieros de Minas de Chile.**

**Alfredo Pearl** 50 Golborne RD. London W10 5PR. Tel. (081) 960 5508. Concertista en piano.

**Dr. Jorge Peña** PAHO 525 23rd Street N.W. Washington D.C., 20037. USA. (202) 861-3200

**Referencia: Enrique Errázuriz**

**Peña Cortés** Institut für Genbiologische Forchung, Berlín, Alemania. Especialidad: Biología Molecular y Genética vegetal.

**Referencia: Conexión REDCHILE, prog. de Doctorado Ciencias Biológicas PUC.**

**Emilio J. Potín** Coca-Cola España. Director de Operaciones. Josefa Varcárcel, 36 28027 Madrid, España. 34- 1- 384 17 00 fax: 34- 1- 384 17 01.

**Referencia 1: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Hernán Puentes** Jefe de Información Fondo Monetario Internacional. 700 19th Street N.W. Washington D.C. 20431. (202) 623-7072

**Referencia : Enrique Errázuriz**

**Juan Rada** Digital Equipment International. Vice Presidente. 12. Av. des Morgines, 1213 Petit-Lancy, Geneve, Suiza. Empresa

**Referencia: Conexión REDCHILE**

**Pedro Rado** Subjefe de División Interino Fondo Monetario Internacional. 700 19th Street N.W. Washington D.C. 20431. USA. (202) 623- 6729

**Referencia: Enrique Errázuriz**

**Thomas Reichmann** Director Asistente Fondo Monetario Internacional . 700 19th Street N.W. Washington D.C. 20431. (202) 623-8610

**Referencia: Enrique Errázuriz**

**Victor Domingo Ramirez** University of Illinois, Prof. de Fisiología. Urbana, Illinois USA. 217-333 1734 Medicina

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Gabriel Antonio Ramirez** P.N.U.D. (Programa de reforma poder legislativo) Pedro Fransisco Berro 708, Apartamento 101, Pocitos, Montevideo, Uruguay. 0598-2 712679 (Casa) 0598-2 921610 (Fax). Consultor en organización y sistemas de información.

**Referencia: Waldo Fortín, Consejero Jurídico Codelco**

**Gastón Rivera** Hospital St. Jude. Médico especialista en Leucemia. Memphis, USA. 901-531 2351 fax: 901- 521 9005 **Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Margarita Rojas** Centre International sur la Recherche sur le Cancer. 150, cours Albert Thomas. 69327 Lyon. Francia. Especialidad: Carcinogénesis química.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Roberto Rona** Dept. of Public Health. Medical School of Building, Guy's Hospital. London SE1 9RT, Inglaterra. 071-955-4508. Especialidad: Epidemiología. Salud Pública.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Jaime Schwencke** Labo. Biotechnologie des Sysmbioses Forestières Tropicales. ORSTOM/CTFT-CIRAD. 45bis Ave. de la Belle Gabrielle. 94736 Nogent sur Marne Cedex. Francia 33-43-944329 . Especialidad: Fisiología Microbiana

**Referencia: Miembro de la REI**

**Fransisco Sepúlveda** Instituto de Fisiología Animal e Investigaciones Genéticas, Universidad de Oxford. Descubridor del mecanismo de defensa de células cancerígenas.

**Referencia: Conexión REDCHILE**

**Juan Luis Sepúlveda** 7735 E. Knollwood Ter. Tucson, Arizona 85715, USA. Industria Minera.

**Referencia: Nelson Santander, Gerente General Inst. de Ingenieros de Minas de Chile**

**Pedro Sepúlveda** ESADE, Avenida Pedrales 60-62, 08034 Barcelona, España. fax: 34-3-2048105. Director del Programa de Altos Estudios ESADE.

**Referencia: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Adolfo Silva** 16 Edenstone View, N.W. Calgary, Alberta, T3A 4T5, Canadá. Tel. 403-296-6085. Petróleo.

**Referencia: Alfonso Grau F.**

**Carmen Silva de Barrat** Institut de Physiologie Nerveuse. CNRS.91198 Gif Sur Yvette Cedex. Francia. 331-69070539. Especialidad: Neurofisiología de la epilepsia.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Jaime Schwarz** Center for Material Science. Los Alamos, MN 87545 USA

**Referencia: Teresa Iriarte U. de Chile**

**Salomón Swalski.** Cond. St. Mary's Plaza. 1485 Ashford Ave. Apt 902 ,San Juan ,Puerto Rico 00907-1550. Telecomunicaciones.

**Referencia: Alfonso Grau F.**

**Luisa Tapia de Arancibia** Labo. Neurobiologie Neuroendocrinologique. URA 1197 CNRS. Univ. Montpellier II. Place Eugène Bataillon. 34095 Montpellier Cedex 5.Francia 33-67-543079 . Especialidad: Neuroendocrinología.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Laura Tarrago de Litvak** Lab. Réplication de l'ADN et des Retrovirus. 1,rue Camille Saint-Saëns. 33077 Bordeaux, Francia 33-56-999059. Especialidad: Virología, Enzimología

**Referencia: Miembro de la REI**

**Alberto Torres** Director Comercial Empresa de Importación y Comercialización de Pesca (Mercamadrid). José Bergamin 30, Décimo A 28030 Madrid, España. 34- 1-371 0748.

**Referencia: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Gonzalo Tufiño** 37 Sunset Hill Road, Brook Field CTR., GT 06805, USA. Geología

**Referencia: Depto. de Geología U. de Chile.**

**Cristian Urbina Jiménez** SPEC Groupe Quantronique. CEN-Saclay. 91191 Gif sur Yvette Cedex. Francia. 33-1-69087442. Especialidad: Dispositivos superconductores.

**Referencia: Miembro de la REI**

**Arturo Valenzuela** Georgetown University. Professor of Government and Director of Center for Latin American Studies Washington, DC. 20057, USA. 202- 298 0292 fax: 202- 338 0608

**Referencia: Conexión REDCHILE, Viaje octubre-noviembre 92.**

**Pablo Valenzuela** Chiron Corporation. 4560 Horton Street. Emerville, Ca. 94608, U.S.A. 1-415- 601 2925 fax: 415- 655 7796. Biotecnología

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Samuel Valenzuela** Kellogg Institute, U. Notre Dame, Indiana. Director Depto. Sociologia  
USA 219-239 6580

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Francisco Varela** Centre de Recherche en Epistemologie Appliquée. 75005 París. Francia.  
33-1-44273413. Especialidad: Epistemología aplicada

**Referencia: Miembro de la REI**

**Eduardo Vera** NTT Laboratories. 3-9-11 Midori-cho, Musashino-shi, Tokyo 180. Japan.  
Telecomunicaciones. Fax 81-422-59-2172.

**Referencia: Entrevistado en Chile**

**Juan Humberto Vera** McGill University Profesor e Investigador Chemical Eng. Dept.  
Montreal, Canada. 514 398-6678

**Referencia 1: Miembro de la Asoc. de Chilenos del Quebec.**

**Referencia 2: Prof. Heinz Neuburg Depto. de Química.**

**Darío Verdugo** Chrysler Corporation. Ejecutivo para Latinoamerica, 313- 956 5262 313- 855  
9151

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Luis Villanueva** Unité INSERM V-161. 2 rue d'Alesia. 75014 Paris. Francia 331-45-88-1304.  
Especialidad: Neurofisiología del dolor

**Referencia: Miembro de la REI**

**Marcos Villanueva** AMERITECH INTERNATIONAL Dir. de Desarrollo Comercial. Chicago,  
USA. 312- 609-6000

**Referencia: Almuerzo yate c/S.E. (Chicago mayo 1992)**

**Marcos Zentilli** University Dalhousie Dept. of Geology Halli Fax N.S. B 3-H3-15 Canadá

**Referencia: Depto de Geología U. de Chile.**

## A N E X O 4

Material enviado a Chilenos destacados en el  
extranjero



UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE CIENCIAS FISICAS Y MATEMATICAS  
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL

Santiago, Octubre de 1992

Estimado Señor:

*Un grupo de investigadores y profesionales de la Universidad de Chile nos hemos embarcado en el diseño, evaluación y, esperamos, posterior ejecución, de un proyecto orientado a la vinculación de los chilenos destacados residentes en el extranjero al proceso de desarrollo nacional.*

*Los objetivos y fundamentos principales de este proyecto -que hemos propuesto denominar REDCHILE, "Red Mundial de Chilenos Destacados"- se encuentran en el documento síntesis que le adjuntamos.*

*En su fase actual este documento cuenta con el respaldo del Ministerio de Planificación y Cooperación, la Confederación de la Producción y el Comercio y la Universidad de Chile.*

*Gran promotor de esta iniciativa ha sido S.E. el Presidente de la República, quien en Mayo recién pasado, en una reunión con 25 chilenos destacados en U.S.A., hizo público su interés por materializar una iniciativa de esta naturaleza.*

*El objetivo de la presente es invitarlo a colaborar en este trabajo, por la vía de hacernos saber de los comentarios y proposiciones que a Ud. le genera este proyecto, tanto en su concepción general como en la forma en que nosotros lo estamos abordando. Igualmente, desearíamos conocer de su interés, disposición y condiciones para participar de la Red, en caso que ella sea finalmente establecida.*

*Para ello le agradecemos completar y enviar, a la dirección que se indica, el Formulario A. En caso contrario, solicitamos a Ud. tenga la gentileza de hacernos saber del recibo de la presente a la brevedad utilizando el Formulario B.*

*Muchas Gracias.*

*Le saluda atentamente,*



CARLOS VIGNOLO FRIZ  
Director de Investigación  
y Proyectos Externos  
Coordinador  
Proyecto REDCHILE

## PROYECTO RED-CHILE:

### «RED MUNDIAL DE CHILENOS DESTACADOS» ( versión resumida )

#### 1.- DESCRIPCION Y OBJETIVO GENERAL

El Proyecto RED-CHILE consiste en el diseño y la implementación de una red que integre al proceso de desarrollo nacional a los chilenos que viven en el extranjero y que han alcanzado una posición destacada en los ámbitos en que se desenvuelven, sean éstos en el mundo de los negocios, la educación, la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la cultura, la diplomacia y otros.

Ello con el objetivo final de enriquecer a Chile con lo que cada uno de estos chilenos puede aportar y contribuir a mejorar la posición y el poder de negociación de Chile en el globalizado y competitivo entorno mundial en que el país deberá desenvolverse a futuro.

#### 2.- FUNDAMENTACION

Por diversas razones, miles de chilenos residen en la actualidad en el extranjero, y no pocos han alcanzado posiciones destacadas en los ámbitos de acción en que se desenvuelven. Aunque muchos de ellos han proyectado sus vidas y las de su familia en las sociedades en que hoy viven, mantienen sin embargo un fuerte interés por mantenerse vinculados y colaborar con el desarrollo chileno, su economía, su sistema educacional, su cultura, su sistema tecnológico, etc.

Este «amor por Chile», que efectivamente pareciera ser una característica propia y distintiva de los chilenos -que se manifiesta con mayor fuerza entre los residentes en el extranjero- constituye una gran posibilidad para el país en el contexto internacional del presente y del futuro.

En efecto, es un hecho cada vez más reconocido que el desarrollo económico y social de los países -e incluso la sobrevivencia de éstos como unidades culturales- en un mundo globalizado, cambiante e impredecible, requiere estar activamente inserto en circuitos mundiales de punta, como condición necesaria para estar innovando permanentemente y reaccionando pronta y adecuadamente frente a los cambios del entorno mundial. No sólo en las empresas, también en los servicios públicos, el Gobierno, el sistema educacional, el sistema judicial y otros ámbitos fundamentales.

Para el logro de este objetivo -de «estar al día» y conectado dinámicamente al mundo- contar con una importante cantidad de nacionales en el exterior constituye un indudable potencial, especialmente dado el interés de estos por participar activamente en este desafío.

Hacer posible el aprovechamiento de este potencial constituye la orientación principal del proyecto RED-CHILE. A través del diseño y puesta en marcha de un arreglo organizacional que, por una parte, facilite a los chilenos destacados en el extranjero el diseño y negociación formas concretas de colaboración con actores específicos dentro de Chile y, por otra, provea y administre los sistemas humanos y tecnológicos que permitan operar la relación, será posible materializar esta iniciativa.

### **3.- OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Posibilitar la vinculación de los chilenos destacados en el extranjero a las empresas, laboratorios, institutos y centros, universidades, organismos de gobierno, museos, bibliotecas y personas residentes en el país, contribuyendo por esta vía a facilitar a todos estos el estar al día y participar de los circuitos de punta a nivel mundial.
- Facilitar a las empresas, organizaciones y chilenos dentro del país el establecimiento y mantención de relaciones estables y de confianza con actores relevantes en otros países, utilizando para ello como intermediarios a los chilenos destacados que residen en el extranjero.
- Ayudar a generar conciencia en Chile sobre el fenómeno de la globalización y sus implicancias -como oportunidades y amenazas- para las empresas y las personas.
- Facilitar, como efecto secundario, la constitución de subredes de chilenos al interior y fuera del país.
- Ayudar al proceso de integración nacional y a la generación de una identidad fuerte a nivel internacional.

### **4.- ENFOQUE METODOLOGICO DEL PROYECTO**

Garantizar la incorporación y mantención activa dentro de la red, tanto de los actores «externos» a ella -los chilenos destacados en el extranjero- como de los actores internos - los usuarios de los servicios de la red dentro de Chile- plantea tres requerimientos fundamentales:

- Que la Red realmente constituya una posibilidad para todos los participantes en ella. Si bien «el amor por Chile» puede servir como elemento convocador «de trasfondo», parece claro que mantener el interés por permanecer en ella requiere que ésta sea un «negocio» - académico, de trascendencia, pecuniario, etc- para todos los participantes en la Red.

- Que la Red garantice que la accesibilidad a cada participante responda a las normas y restricciones estipuladas por él.
- Que el sistema que se establezca funcione eficaz y eficientemente, para lo cual es necesario una evaluación y rediseño permanente.

Cumplir estos requerimientos no es posible desde enfoques basados en «bases de datos», «sistemas de información» o «correos electrónicos», aunque todas estas tecnologías pueden y deben apoyar la Red. Pero la Red que se requiere para cumplir con los objetivos señalados es mucho más que un mero sistema tecnológico que facilite el contacto entre los actores externos e internos del sistema.

Lo fundamental de la Red es la organización que diseñe, opere, «filtre», mantenga y rediseñe periódicamente las relaciones que constituirán la Red. Lo que en lenguaje de diseño organizacional moderno se denomina la «interfaz» entre los participantes en la Red. La confiabilidad y calidad de esta interfaz es determinante fundamental de la capacidad de convocar y sostener la operación de la Red. Y ello depende, a su vez, del marco institucional y de las personas que respalden dicha organización y de los recursos humanos, tecnológicos y financieros con que se cuente.

Igualmente fundamental para el éxito de la Red es el diseño de las ofertas que ésta constituya para cada uno de los participantes, dentro y fuera de Chile. Para ello es crucial la investigación en profundidad de los intereses particulares, de los problemas particulares y de las situaciones particulares de los participantes de la Red, mirándolos como «clientes» que deben ser debidamente satisfechos desde la operación de ésta.

El trabajo realizado por el grupo que ha venido participando en la preparación de este proyecto, en el Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile - ha involucrado realizar entrevistas a chilenos destacados de paso en Chile - permite afirmar que es perfectamente posible diseñar ofertas atractivas y variadas a éstos, a partir de la metodología señalada.

Por su parte, la experiencia chilena en el área del fomento científico, tecnológico y productivo, muestra que es posible involucrar a los actores nacionales en este tipo de proyectos cuando se utiliza un enfoque adecuado. Un buen ejemplo de ello es la labor de PROCHILE en el ámbito de misiones comerciales y participación en ferias internacionales.

Buena parte del trabajo sustantivo del proyecto consistirá, en todo caso, en la investigación señalada y en el diseño interactivo e iterativo de las ofertas concretas que la Red va a proponer a los diversos actores, y en garantizar sistemas de acceso «amistosos» y eficientes.

Junio 1992

PROYECTO RED-CHILE

FORMULARIO A

A. COMENTARIOS AL PROYECTO RED-CHILE

1. A través de la presentación de la síntesis del proyecto Red-Chile, los objetivos de éste le han quedado

muy claros                       claros                       poco claros

Señale a continuación sus preguntas y comentarios.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. Usted considera que el proyecto es

muy interesante       interesante       poco interesante

¿ Porqué ?.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. Considera el proyecto como de importancia nacional:

en gran medida       en regular medida       en baja medida

¿ Porqué ?  
.....  
.....  
.....  
.....

PROYECTO RED-CHILE

4. Califica al proyecto Red Chile como

0 muy viable

0 viable

0 poco viable

¿ Porqué ?.....

.....  
.....  
.....

5. ¿ Qué tipo de instituciones deberían verse involucradas en este proyecto, de manera de garantizar la confiabilidad y eficiencia de esta Red ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

6. ¿ Qué objetivos y/o formas de operación debiera tener esta red para que usted se incorporara?

.....  
.....  
.....  
.....

7. ¿Cuál de los objetivos por usted señalados lo motiva o considera más importante para un posible ingreso a esta red ?

.....  
.....  
.....  
.....

**PROYECTO RED-CHILE**

**B. VINCULACION CON CHILE**

8. ¿ Cuáles son las vías de información que usted ocupa en mayor medida para "saber de Chile" y cómo las evaluaría ?

	MB	B	R	M
Edición internacional de "El Mercurio"				
Suscripción a revistas				
Notas que familiares le hacen llegar				
Conversaciones con otros chilenos que visitan Chile				
Los canales regulares de Consulados y Embajadas				
Otros (Especifique)				

MB : Muy Bueno  
R : Regular

B : Bueno  
M : Malo

9. ¿ Con qué regularidad viaja usted a Chile ?

- una vez al año
- más de una vez al año
- más de cuatro veces al año

10. ¿ Le gustaría y estaría dispuesto a aumentar esa frecuencia ?

- si
- no

11. ¿ Tiene posibilidades de aumentar esa frecuencia ?

- si
- no

12. De ser la respuesta anterior negativa, ¿Cuál(es) serían las limitación(es) para no hacerlo ?

.....

.....

.....

.....

**PROYECTO RED-CHILE**

13. Sus viajes son motivados fundamentalmente por razones

familiares     de negocios     académicas    otras ¿cuáles?

.....  
 .....

14. ¿ A través de cuales de las siguientes vías -u otras que usted agregue- se vincula hoy con Chile y cuál es su grado de satisfacción con ellas ?

	TS	MS	S	PS
Realización de conferencias, cursos, charlas cuando viaja a Chile.				
Asesoría a empresas u organizaciones chilenas.				
Supervisión de Tesis de estudiantes en Chile.				
Negocios y contactos para empresas chilenas.				
Relaciones con Universidades o Institutos de Investigación				
Relaciones con Fundaciones de acción social o ONG's.				
Relaciones con entidades gubernamentales.				
Otras:				

**PROYECTO RED-CHILE**


TS : Totalmente satisfecho  
 S : Satisfecho

MS : Muy satisfecho  
 PS : Poco satisfecho

15. ¿ A través de cuáles de los siguientes servicios que esta red podría ofrecer estaría usted dispuesto a vincularse o mejorar su vinculación con Chile ?

Realización de conferencias, cursos, seminarios y talleres cuando viaje a Chile.	
Asesoría a empresas u organizaciones chilenas.	
Supervisión de Tesis de estudiantes en Chile.	
Negocios y contactos para empresas chilenas.	
Establecer o ampliar relaciones con Universidades e Institutos de Investigación.	
Establecer o ampliar relaciones con Fundaciones de acción social y ONG's.	
Establecer o ampliar relaciones con entidades gubernamentales.	
Recibir información específica y permanente desde Chile.	
Orientar a alumnos de post-grado.	
Recibir en su empresa, universidad u organización a :	
estudiantes universitarios en práctica profesional	
estudiantes de post-grado	
profesionales jóvenes en busca de perfeccionamiento	
técnicos en busca de capacitación laboral	
Que usted o miembros de su familia se constituyan en :	
representantes de compañías o firmas chilenas	
asesores para delegaciones chilenas	
Recibir asesoría para efectuar inversiones en Chile	

**PROYECTO RED-CHILE**

Alojar y ser alojado temporalmente, tanto en Chile como fuera de él, en hogares de otros chilenos miembros de la Red.	
Intercambiar casas en época de vacaciones con otros chilenos miembros de Red-Chile	
Contar con chilenos y chilenas recomendados para el apoyo en labores del hogar ( ejemplo niñeras )	

16. ¿ Le parece necesario que la Red cuente con algún tipo de filtro que regule el acceso a usted desde la Red ?

0 si

0 no

17. ¿ Qué tipo de filtro usted sugeriría ?

.....  
.....  
.....

18. En el caso que este proyecto se materialice, le interesaría formar parte de Red Chile?

0 si

0 no

**PROYECTO RED-CHILE**

En caso de existir alguna duda o consulta, usted puede ponerse en contacto con cualquiera de los siguientes profesionales integrantes del proyecto:

Carlos Encalada  
Eric Martin  
Antonieta Nassif  
Juan Pablo Zanlungo

en:

**División de Proyectos Externos  
Departamento Ingeniería Industrial  
Universidad de Chile**

**Casilla 2777  
Fax 56-2-6897895  
Teléfono 56-2-6894403  
República 701, Santiago**

**HACER LLEGAR ESTE FORMULARIO A ESTA MISMA DIRECCION**

**PROYECTO RED-CHILE**

**Formulario B ( alternativo a Formulario A )**

Acuso recibo de documentación relativa a **PROYECTO REDCHILE**

- No me es posible/No me interesa colaborar con él.
- Estoy dispuesto a colaborar, pero no me es posible hacerlo en esta ocasión.

Favor despachar a:

**División de Proyectos Externos  
Departamento de Ingeniería Industrial  
Universidad de Chile.**

**Casilla 2777  
Fax 56-2-6897895  
Teléfono 56-2-6894403  
República 701, Santiago.  
Santiago - CHILE**