

LINEAMIENTOS GENERALES
PROGRAMA DE TRABAJO EN APOYO DE LA
MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

1991

SERCOTEC

Enero 1991

6567

LINEAMIENTOS GENERALES
PROGRAMA DE TRABAJO EN APOYO DE LA
MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

1991

SERCOTEC

Enero 1991

ALGUNAS CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL PROGRAMA

1. El documento "Lineamientos Generales: Programa de Trabajo 1990", en torno al cual SERCOTEC articuló sus actividades y resultados a partir de Abril de 1990, mostró en la práctica bastante consistencia y validez en la selección y priorización de diversas temáticas que debieron abordarse en dicho período. A través del proceso mismo de evaluación periódica de actividades, de asimilación por parte del personal, el "Programa" jugó un papel muy relevante como instrumento orientador y catalizador del organismo, contribuyendo claramente al rescate del papel del SERCOTEC en el ámbito de sus competencias institucionales. Sin duda la existencia de este Programa constituyó una fortaleza de la institución para su accionar.
2. Sin embargo, la mayor experiencia y percepciones recogidas en este período sobre la problemática de fondo que conlleva la transformación productiva de la PYMI, hicieron aconsejable, ya en el último trimestre del año, una reflexión institucional sobre "lineamientos de planificación estratégica" en una perspectiva de mediano plazo (1991-93), que permitiera focalizar mejor la misión de SERCOTEC, las áreas de concentración de esfuerzo y que considerara tanto el análisis del entorno, teniendo en cuenta escenarios probables, (oportunidades y amenazas) como el análisis interno de la institución (fortalezas y debilidades).

Esto con el fin de potenciar el rendimiento institucional a través de programas operativos anuales.

Por lo tanto, el Programa 91, que se presenta en este documento, se inserta en un esbozo de Plan Estratégico diseñado para el período 1991-93.

3. Se parte de la base que el objetivo global del período que orienta el trabajo de SERCOTEC es "contribuir a insertar a la PYMI en el proceso de desarrollo, a través de crear una cultura empresarial-laboral PYMI moderna, competitiva e innovadora y generando condiciones para ello".

Se diferencia del objetivo del Programa del 90, en cuanto a que éste sólo se reducía a la expresión "contribuir a insertar a la PYMI en el proceso de desarrollo". El agregado del 91 no es una simple diferencia, sino que constituye un enfoque crucial que preside la formulación del Programa. En efecto, contribuir a la formación de un empresariado innovativo y moderno, concebido como el protagonista fundamental en la transformación productiva requerida por la PYMI, es la tarea de gran aliento y desafío para la presente década y de cuyo cumplimiento adecuado dependerá si la PYMI se inserte o no eficazmente en el proceso de desarrollo de una economía abierta competitiva.

Al hacer referencia a la palabra "cultura" se está entendiendo que es un ambiente con capacidad de reproducir la formación de este tipo de empresarios y trabajadores. También está implícito que es necesario que haya una masa crítica de empresarios y trabajadores con estas características para que graviten en el medio.

4. El perfil del empresario PYMI moderno se asocia a la siguiente tipología :
- a) que utiliza bien los medios de que dispone;
 - b) innova tecnológicamente;
 - c) toma decisiones con información;
 - d) aprovecha las oportunidades;
 - e) asume riesgos, pero con información;
 - f) tiene visión de mercado;
 - g) es un empresario que se actualiza;
 - h) maneja bien y se preocupa de sus recursos humanos
 - i) tiene mentalidad de trabajo de equipo;
 - j) se preocupa de la calificación de sus trabajadores;
 - k) es participativo en objetivos y resultados;
 - l) comprometido con la calidad;
 - m) responde oportunamente a sus compromisos;
 - n) comprometido con el medio (natural y social).

Este "utópico" perfil se puede contribuir a formarlo - a partir de empresarios existentes y nuevos - a través de un esfuerzo en capacitación, en transferencia de tecnología, de apoyo en información, directamente al empresario; pero también creando un entorno propicio para su modernización. Por lo tanto, estas constituyen las direcciones principales del trabajo de SERCOTEC para el período 1991-93.

Cabe hacer hincapié, que el actor principal de la incorporación de la PYMI al proceso de desarrollo, a la modernidad, es el "empresario" y es allí donde se deben concentrar los mayores esfuerzos en modificar actitudes y en potenciar sus posibilidades.

5. Por otra parte, el perfil del trabajador moderno PYMI se asocia a las siguientes características:

- a) Responsable
- b) Disciplinado en sus hábitos de trabajo
- c) Dispuesto al cambio
- d) Calificado
- e) Comprometido con la calidad.
- f) Con mentalidad de equipo;
- g) Que conoce el valor de su trabajo
- h) Comprometido con la empresa

Los atributos de este perfil se pueden formar en gran medida a través de la capacitación y de la actitud del empresario.

SERCOTEC se plantea trabajar este tema pero en forma indirecta, a través de otras instituciones.

6. Se observan dos tendencias que plantean la urgencia de un esfuerzo modernizador en la PYMI.

Por una parte, se enfrenta un "acelerado cambio tecnológico". Por otra, se observa un "proceso de liberalización de mercados", que puede llevar a tener aranceles cero en el comercio con una serie de países en un período de tres a cinco años. Señales en esa dirección se empiezan a percibir con Estados Unidos, México, Bolivia, Brasil, Argentina y Venezuela.

En años anteriores, cuando se produjo en Chile una reducción drástica de aranceles fueron muchas las pequeñas empresas que sucumbieron en este proceso por falta de competitividad. Se trata ahora de enfrentar a tiempo esta situación e impulsar la modernización del sector, ya sea que las empresas estén orientadas al mercado interno

o externo, porque de todos modos se verán afectadas.

En este sentido el papel de SERCOTEC, de apoyar este proceso de modernización de la PYMI, se hace mucho más imperioso.

7. La labor de SERCOTEC para contribuir a este proceso de modernización puede adquirir diversas formas. En algunas ocasiones puede trabajar en forma directa con los empresarios; en otras, en forma indirecta a través de diferentes instituciones del sector público o privado. También puede hacer el papel de animador, para crear condiciones que provoquen cambios, o de articulador del esfuerzo de otros organismos.

Temas centrales de SERCOTEC en esta labor son la capacitación, la transferencia tecnológica, la información, el impulso a las exportaciones y a la integración productiva (subcontratación / encadenamientos).

También está lo relacionado con la contribución a generar un entorno favorable para el desarrollo de la PYMI, y en esto se insertan temas como : el financiamiento, la utilización de la cooperación internacional, la asociatividad, la institucionalidad para atender la PYMI, la capacidad de propuesta de políticas e instrumentos que dinamicen al sector, el estímulo a la creación de nuevas empresas, etc.

En general, existe una gran variedad de temas asociados a la creación de una cultura empresarial moderna y estos pueden ser abordados en forma directa o indirecta (con el concurso de otras instituciones) por SERCOTEC. Lo que sí está claro es que se requiere un esfuerzo concertado intra sector público y entre el sector público y privado.

8. La capacitación empresarial debe jugar un rol fundamental en el próximo período, en ir perfilando ese empresario moderno e innovador. Pero es necesario avanzar en nuevas metodologías de capacitación, más participativas, que superen la fase de metodologías de "tiza y pizarrón". Hay que investigar formas más efectivas de transferir conocimientos y propender a que estos sean utilizados en forma inmediata por los empresarios en su trabajo, de tal modo de lograr cambios de actitud.

Especialmente es necesario lograr competencia en contenidos y metodologías para capacitar en temas como : comercialización, calidad, manejo de recursos humanos, manejo de información, autodiagnóstico, productividad. En síntesis, se trata de enfatizar lo relacionado con capacidad de gestión.

En el área tecnológica es necesario avanzar en temas relacionados con : los problemas técnicos más habituales de los sectores del CIIU 31, 32, 33, 35 y 38 (que son los más representativos de la PYMI); en computación y su uso en la producción; contaminación y uso racional de la energía en la industria, entre otros.

En el área de capacitación se puede asociar esfuerzos con las Universidades locales, ONG's y Centros de Investigación.

9. El contribuir a una mejor inserción de la PYMI al mercado, es otro de los objetivos específicos que se plantea el Programa de SERCOTEC y esto constituye uno de los grandes problemas de este sector.

En particular se han privilegiado dos formas de inserción que interesa estimular : las exportaciones y la subcontratación / encadenamientos industriales.

La experiencia de otros países en que la PYMI ha tenido un desarrollo exitoso indica que por estas vías se produce un proceso sinérgico de modernización y que posibilita una integración industrial, que no presenta bolsones de empresas pequeñas rezagadas, sino todo lo contrario, favorece la existencia de una PYMI moderna e innovadora.

En relación a las exportaciones, cabe hacer notar, que paulatinamente se desea ir poniendo mayor acento en las exportaciones industriales. Si bien las exportaciones artesanales tienen un impacto social importante, se estima que las industriales, desde un punto de vista cualitativo y económico, tienen un mayor potencial.

10. De la misma manera, el Programa '91 privilegia de manera especial el trabajo del SERCOTEC en las distintas regiones del país, descentralizando actividades y animando el desarrollo regional de la PYMI bajo múltiples modalidades directas e indirectas.

Se considera que una de las fortalezas de SERCOTEC es su cobertura nacional y que fundamentalmente su accionar es más necesario fuera de la Región Metropolitana, debido a las menores posibilidades de atención a la PYMI que allí existen.

Otra dimensión que interesa trabajar, especialmente en lo que respecta a microempresas, es el Municipio. Se piensa que en torno a éste se pueden desarrollar programas de capacitación a microempresarios y de incubadoras de microempresas. Esto es particularmente interesante en las ciudades más extendidas, donde el microempresario presenta poca movilidad en relación a su comuna para

gestionar servicios. El trabajo con el Municipio se puede tornar especialmente más atractivo cuando se inicie su proceso de democratización.

11. En la perspectiva estratégica de la institución está la relación con la Universidad y ésta tiene múltiples facetas.

Por una parte, la Universidad puede ir participando en la formación de los nuevos empresarios de la PYMI y en la capacitación de los empresarios existentes.

Por otra, la Universidad está en condiciones de hacer transferencia de tecnología hacia los empresarios (relación Universidad - empresa) y de contribuir a capacitar al personal de SERCOTEC.

Por último, frente a la elevada rotación del personal profesional de SERCOTEC, derivada de las bajas remuneraciones, la Universidad puede jugar el rol de cantera de profesionales jóvenes. En este sentido, parece importante una relación estrecha en materia de prácticas de vacaciones y de memoristas, con el fin de ir visualizando futuros profesionales para SERCOTEC. Esto naturalmente es válido para todas las Direcciones Regionales.

12. Este Programa se elabora en una situación en que la institucionalidad para atender a la PYMI está en discusión. Son múltiples las instancias y organismos que se han propuesto para atender la PYMI y la microempresa en materia de financiamiento, capacitación, transferencia de tecnología e información.

Se estima que el SERCOTEC, siendo la institución que mayor experiencia presenta en el país en relación a la

PYMI, debe participar activamente en la discusión y formulación de la nueva institucionalidad para ella y en este sentido lo ha incorporado en su Programa '91.

13. En términos generales, a Enero de 1991, la situación de **financiamiento** crediticio para la PYMI, aparece poco definida. Existe una tendencia dominante a nivel de Gobierno de ir traspasando esta función a la banca. Pero por otra parte, se entiende que esto es un proceso gradual, y no está claro como se va a funcionar en la transición y con qué recursos se va a disponer para ello.

A este momento se cuenta con el PAEM, que asciende aproximadamente a US\$ 800 M; con las recuperaciones del BIRF, que pueden sumar US\$ 2,0 MM; con el BANDES-FOSIS - SERCOTEC, de alrededor de US\$ 300 M. Además existe en perspectiva US\$11,0 MM del KfW a coadministrar entre el Banco del Estado y SERCOTEC, y CORFO ha manifestado que contará con US\$ 20.0 MM para este sector, pero el grado de certeza sobre la disponibilidad oportuna de estos fondos no es alto.

En este sentido SERCOTEC se ha planteado que en 1991 iniciará un trabajo experimental con algunos bancos en materia crediticia. Es así, que se propone operar para el segmento de micro-empresas con el BANDES y para pequeña y mediana empresa, con el Banco del Estado.

Sin embargo, se considera que dada esta situación poco clara en materia de financiamiento crediticio de las fuentes tradicionales, se hace necesario explorar y estimular otras alternativas que mejoren las posibi

lidades de financiamiento a la PYMI. Es así, que para inversión fija pudiera promoverse el uso del leasing, crédito de proveedores, créditos atados, joint-ventures y capital de riesgo.

Por otra parte, en materia de capital de trabajo, se hace necesario promover con mayor énfasis la formación de sociedades de aval y garantía y estudiar la viabilidad de algunos instrumentos nuevos como la tarjeta de crédito para la producción, etc.

En general, la labor de SERCOTEC, en materia de financiamiento ya no sólo se circunscribirá al crédito directo o a la coadministración de éste con otras instituciones, sino también a dar a conocer y promover otras alternativas de financiamiento no tradicionales.

14. Durante 1990 se realizaron una serie de estudios que posibilitan una acción mucho mejor orientada el año 91.

Ejemplo de ellos es el análisis sobre obsolescencia y problemas tecnológicos de diferentes ramas de la PYMI; el estudio sobre potencialidades regionales y sectoriales; el análisis sobre necesidades de capacitación laboral y empresarial en la PYMI; el estudio de las limitaciones de la PYMI para su desarrollo; una serie de trabajos sobre asociatividad; y un estudio de relaciones laborales en la PYMI, entre otros.

Todo esto representa un capital importante para proyectar la acción del 91.

15. Otro aspecto que puede observarse en el Programa 1991 es el desarrollo por parte de SERCOTEC de un conjunto de relaciones institucionales, en el ámbito político y técnico, con el fin de emprender acciones conjuntas y prioritarias en los más diversos planos y modalidades : apoyo y promoción de formas asociativas de trabajo y organización a lo interno del empresariado PYMI; entre las entidades públicas involucradas; entre las entidades públicas y privadas; entre las entidades de cooperación externa con las privadas y públicas relacionadas con la PYMI, tanto a escala nacional como regional. Atrás queda el concepto de isla o parcela institucional que intenta hacerlo todo por si misma. Ahora se trata de desarrollar una política de alianzas para alcanzar los objetivos.

16. Para este período existen algunos principios básicos que orientaran el **esquema de relaciones** de SERCOTEC hacia : las instituciones del Estado y los empresarios, el personal, los consultores que trabajan con la institución y los proveedores que la abastecen y también la comunidad en general. Estas se pueden sintetizar en los siguientes términos:
 - a) Con las **instituciones del Estado**, fundamentalmente con CORFO y Ministerio de Economía, se debieran establecer canales claros de comunicación, con el objeto de coordinar acciones y mantener una información periódica sobre los temas relacionados con la PYMI. Especial importancia tiene en el período, avanzar en la definición del rol institucional, en la precisión del ámbito de acción y en los lineamientos de una política para el sector.

Al definir adecuadamente lo anterior, SERCOTEC podrá operar con relativa autonomía, siempre que la asignación de recursos sea compatible con la asignación de tareas.

- b) Con los **empresarios** se establecerá una relación no paternalista, basada en la concertación de esfuerzos y compromiso mutuo. En esta perspectiva cobra importancia el hecho de que cada funcionario de SERCOTEC, independientemente del rol que desempeñe en la institución, tenga una alta valoración del cliente y de la utilidad de los servicios que se le brindan.

Si bien SERCOTEC continuará con la atención de "ventanilla" (atención individual), se tenderá en forma creciente a identificar grupos de empresarios, con algunos elementos en común (empresas y sectores con potencialidad económica y otros criterios), y a desarrollar acciones con ellos que apunten a transformaciones productivas más sustantivas y de mayor impacto en el sector (selectividad).

Paulatinamente, en la medida que aumente la capacidad de pago de los empresarios, la institución podrá ir reduciendo el monto de los subsidios involucrados en los servicios prestados.

Con las organizaciones gremiales empresariales se desarrollará una estrecha relación en el nivel nacional, regional y sectorial. Se propenderá a definir y poner en marcha programas de trabajo conjunto y una política de alianzas para enfren -

tar las exigencias del desarrollo.

- c) Con los **funcionarios** de SERCOTEC se pretende desarrollar un estilo de gestión participativa, comprometiéndolos con los objetivos y resultados de la institución. Esto implica entre otras cosas, mantener al personal permanentemente informado e incorporado a la discusión del programa de trabajo. En este mismo estilo, se plantea tener una política de puertas abiertas con el Sindicato.

El desarrollo de los recursos humanos, a través de una política de personal que considere el perfeccionamiento y la motivación de éste, constituye una de las líneas principales de fortalecimiento institucional en el próximo período.

Preocupación central de la gestión será el rendimiento del personal. Este será evaluado periódicamente en su desempeño, con el objeto de ir reduciendo la heterogeneidad en la operación que existe actualmente.

- d) En relación a los **consultores** se pretende realizar un proceso de selección, determinando cuáles son los más idóneos profesionalmente y en qué temas, y respecto de estos desarrollar una relación más estable, que permita imbuirlos de la problemática de la PYMI y de los objetivos de SERCOTEC. Aspecto importante de esta relación lo constituye la transferencia recíproca de conocimientos técnicos entre los consultores y el personal del SERCOTEC.

18. El Presupuesto aprobado para 1991 es similar al del año 1989, lo que plantea que el tema de restricción de recursos para operar estará presente. En este sentido, debe hacerse un esfuerzo en materia de diversificación de fuentes de ingresos, por lo tanto temas como la concreción de proyectos con la cooperación internacional cobran bastante vigencia. Otro aspecto a tener en cuenta en este cuadro, es la necesidad de un seguimiento periódico y bastante estrecho al presupuesto.

19. En relación al posicionamiento futuro de SERCOTEC se vé un énfasis en la dimensión regional y trabajando algunos temas hacia la PYMI en la cual casi no hay instituciones del sector público o del sector privado realizándolo. Estos son : información, transferencia de tecnología, propuestas para el sector, exportaciones, subcontratación / encadenamientos.

También está dentro de las áreas claves del próximo período la capacitación. Esto se puede trabajar en la dirección de que SERCOTEC adquiriera una real competencia en algunos temas ligados a la modernización, como también con el concurso de otras instituciones públicas y privadas que tienen calificación para ello.

20. La política económica considera una serie de instrumentos horizontales (neutros) para promover las exportaciones, la capacitación, la innovación tecnológica, etc. En general, existe un fuerte problema de desinformación en relación a estos instrumentos entre los empresarios de la PYMI. Por lo tanto, parte importante del esfuerzo del Sistema de Información Empresarial (SIE) será darlos a conocer.

OBJETIVO GLOBAL: Contribuir a insertar la PYMI en el desarrollo, a través de la creación de una cultura empresarial laboral moderna, competitiva e innovadora y generando condiciones para ello

AREA TEMATICA

OBJETIVO ESPECIFICO

1. MODERNIZACION

- 1.1. Capacitación
- 1.2. Tecnología
- 1.3. Información

1. Contribuir a generar una capacidad empresarial laboral moderna y competitiva en la PYMI, principalmente a través de :

- 1.1. Promover a incrementar las posibilidades de capacitación empresarial y laboral, especialmente en los temas ligados a la modernización.
- 1.2. Promover y poner en contacto al empresario con las tecnologías acordes a los requerimientos de la modernización.
- 1.3. Generar, difundir y promover el uso de la información para mejorar la toma de decisiones del empresario PYMI.

2. MERCADO Y COMPETITIVIDAD

- 2.1. Exportaciones
- 2.2. Subcontratación/Encadenamientos

2. Contribuir a mejorar la inserción al mercado de las empresas de la PYMI sobre la base de una mayor competitividad, a través de:

- 2.1. Promover y apoyar la actividad exportadora de la PYMI.
- 2.2. Promover y apoyar la integración industrial en el mercado nacional.

3. CONDICIONES DEL ENTORNO

- 3.1. Propuestas
- 3.2. Institucionalidad
- 3.3. Gremial
- 3.4. Asociatividad
- 3.5. Financiamiento
- 3.6. Cooperación internacional
- 3.7. Creación de empresas

3. Contribuir a generar condiciones favorables para el desarrollo de la PYMI

- 3.1. Formular propuestas que apunten a superar limitaciones del sector y a dinamizarlo (políticas, instrumentos, mecanismos y otros)
- 3.2. Participar en el análisis de la institucionalidad vigente y en su rediseño para masificar y racionalizar la atención a la PYMI (en materias como financiamiento, capacitación, acceso a tecnología y otros).
- 3.3. Promover la incorporación creciente del gremio y sus organizaciones a la definición e implementación de las tareas para el desarrollo del sector.
- 3.4. Difundir las ventajas de las formas asociativas y promover y organizar proyectos específicos.
- 3.5. Contribuir a mejorar el acceso al financiamiento de la PYMI (condiciones, disponibilidad e información).
- 3.6. Lograr un aprovechamiento de la cooperación internacional para el desarrollo del sector.
- 3.7. Generar condiciones para la creación de nuevas empresas.

4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- 4.1. Relaciones institucionales.
- 4.2. Desarrollo de recursos humanos.
- 4.3. Imagen institucional
- 4.4. Fuentes de ingresos
- 4.5. Procedimientos

4. Fortalecimiento de la capacidad e identidad institucional de SERCOTEC, como organismo especializado en la atención a la PYMI

- 4.1. Desarrollar una política de concertación de esfuerzos con otros organismos para fortalecer a SCT en el desarrollo de la PYMI
- 4.2. Formular e implementar una política de desarrollo de recursos humanos funcional a los objetivos institucionales.
- 4.3. Formular e implementar una política de promoción y relaciones públicas de la institución.
- 4.4. Diversificar fuentes de ingresos del Presupuesto de la institución (Cooperación internacional y otros mecanismos)
- 4.5. Mejorar los procedimientos en áreas sensibles de SCT para su funcionamiento interno y en su relación con los empresarios.

AREA TEMATICA GENERAL : 1) MODERNIZACION

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 1.1) CAPACITACION

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Promover e incrementar las posibilidades de capacitación empresarial y laboral, especialmente en los temas ligados a la modernización.	a) Capacitación empresarial (se desarrollará directa o indirectamente).			
	a.1) Promover la capacitación empresarial a nivel nacional y los instrumentos de capacitación existentes.	GP + GT	Regionales	Gremios
	a.2) Desarrollar material escrito y metodologías para capacitar en temas relacionados con la modernización y ejecutar acciones (calidad, mercado, productividad, manejo de información, RR.HH, contaminación, computación, temas tecnológicos y otros).	GT + GP		Consultores, ONG's.
	a.3) Poner a disposición de los organismos públicos y privados de capacitación la información sobre demanda existente.	GT	GG	SENCE INACAP
	a.4) Promover formación de OTIR en la PYMI	GT	GG	CONUPIA
	a.5) Promover las modificaciones al Estatuto de Capacitación (hacer documentos de análisis y propuesta).	GT + GG		SENCE MINECOM
	a.6) Iniciar conversaciones con Universidades tendientes a formar y calificar empresarios para la PYMI.	GT + GG + GR	Regionales	Universidades
	a.7) Terminar programa de capacitación del Programa BIRF.	GT + GR	Regionales	
	b) Capacitación laboral (se desarrollará indirectamente)			
	b.1) Poner a disposición de SENCE, INACAP, Liceos Industriales y otros información sobre demanda de capacitación laboral.	GT + GG + GR	Regionales	SENCE INACAP Liceos Industriales
	b.2.) Desarrollar programas modulares sobre relaciones laborales en la PYMI, a ser presentado al SENCE.	GT + GP		SENCE / CONUPIA / CUT
	b.3.) Promover la capacitación laboral en el empresariado y difundir instrumentos.	GP + GT	Regionales	Gremio
	b.4) Iniciar conversaciones con la C.U.T. para orientar programas y posibilidades de capacitación laboral.	GT		CUT / CONUPIA, ONG's

AREA TEMATICA GENERAL : 1) MODERNIZACION

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 1.1.) CAPACITACION

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
	c) Programa de capacitación de jóvenes. Colaboran a unir oferta con demanda y a promover equipamiento de OTES.	G.T	Regionales	INACAP SENCE Liceos Industriales

AREA TEMATICA GENERAL : 1) MODERNIZACION

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 1.2.) TECNOLOGIA

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Promover y poner en contacto al empresario con las tecnologías acordes a los requerimientos de la modernización.	a) Terminar los estudios de obsolescencia tecnológica faltantes (calzado, metalmecánica y otros).	GT		
	b) Sistematizar los resultados de los estudios sobre obsolescencia tecnológica para detectar los mayores problemas por sector.	GT		
	c) Desarrollar programas tendientes a superar problemas tecnológicos en los distintos sectores y regiones (a través de CIPEMI, charlas, seminarios, encuentros, visitas a empresas, viajes, ferias y exposiciones, apoyo directo).	GT + GP + GR	Regionales	Gremio
	d) Promover y difundir nuevas tecnologías (control numérico, informática, CAD-CAM y otros).	GT + Regionales		
	e) Desarrollar las capacidades internas sobre los temas contaminación y uso racional de energía en la industria.	GT	Regionales	Universidad
	f) Difundir información sobre la oferta tecnológica (proveedores, consultores y organismos de apoyo).	GP + GT	Regionales	
	g) Iniciar una relación con las Universidades e Institutos de Investigación en los temas tecnológicos.	GT + GR + Regionales		
	h) Difundir el FONTEC y promover su uso en las PYMIS.	GP + GT + Regionales		CORFO / UTADI
	i) Traída de expertos extranjeros en temas tecnológicos específicos.	GT + Contraloría	GG	ACI y otros
	j) Terminar Programa de Asistencia Técnica del BIRF y evaluarlo.	GT + GR + Regionales		Consultores
	k) Desarrollar programa asistencia técnica en planta	GT + Regionales		Consultores

AREA TEMATICA GENERAL : 1) MODERNIZACION

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 1.3) INFORMACION

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Generar, difundir y promover el uso de la información para mejorar la toma de decisiones del empresario PYMI.	a) Difundir el Sistema de Información y promover su uso (hacer "lanzamiento" público del sistema simultáneamente a nivel nacional).	GP + Regionales		
	b) Asegurar financiamiento español para equipar el sistema.	GP + Contraloría	GG	ACI
	c) Completar la red (equipamiento).	GP + GA		
	d) Elaboración de manual de operaciones del sistema.	GP		
	e) Entrenamiento de personal en todas las oficinas regionales.	GP	Regionales	
	f) Completar Bases de Datos y elaborar nuevas Bases según necesidades y conectarse a otras.	GP	Regionales	PROCHILE
	g) Garantizar especialistas sectoriales internos y/o externos.	GP	Regionales	Colegio Ingenieros
	h) Evaluar funcionamiento del Sistema de Información.	GP	Regionales	
	i) Elevar el tiraje del CIPEMI a 10.000 ejemplares y promover las suscripciones.	GP	Regionales	
	j) Articular el Sistema de Información con problemas y necesidades tecnológicas detectadas en estudios de Obsolescencia y Potencialidades Sectoriales.	GP + GT		
	k) Actualizar la base bibliográfica.	GP		
	l) Informar sobre oportunidades de negocios (Ejemplo: impacto del SGP, de la política distributiva, de las inversiones regionales, de licitaciones públicas y privadas, etc.).	GP		
	m) Continuación de la " Serie de Documentos de Trabajo " y " Cartillas Técnicas ".	GP + Otras gerencias		
	n) Iniciar Serie de Indicadores PYMI sobre actividad económica.	GP + Regionales		
ñ) Gestionar financiamiento internacional para Censo Nacional de la PYMI.	GP + Contraloría	GG	ACI INE	

AREA TEMATICA GENERAL : 2) MERCADO

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 2.1.) EXPORTACIONES

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Contribuir a mejorar la inserción al mercado de las empresas de la PYMI, a través de :	a) Seguir realizando seminarios de exportaciones en las regiones faltantes (8).	GT + Regionales		PROCHILE / ASEXMA1/ CONUPIA
	b) Formar y consolidar Comités de Exportaciones en regiones.	GT + Regionales	Regionales	PROCHILE
	c) Continuar con la preparación de especialistas regionales para atender el programa.	GT	Regionales	
	d) Crear conciencia en las organizaciones gremiales sobre importancia y las posibilidades de exportar.	GP + GT + Regionales		PROCHILE / ASEXMA CONUPIA
	e) Coordinar acciones con Universidades de apoyo al proceso exportador en regiones.	GT + Regionales		Universidades
	f) Promover la concreción de propuestas de instrumentos en materia de exportaciones (FOGAEX, Warrants, otros).	GT + GG		Comisión MINECOM
	g) Estudiar la viabilidad de formar tradings para PYMIS.	GT		PROCHILE / Gremios
	h) Desarrollar una línea de estudios que analice impacto y posibilidades de la PYMI en relación al SGP y liberalización de mercados (Bolivia, México, Venezuela, Argentina, Brasil y USA).	GT + GP		PROCHILE Red Externa
	i) Promover y organizar asistencia a ferias y exposiciones.	GT	Regionales	PROCHILE
	j) Confección de catálogos.	GT		PROCHILE
	k) Apoyar con información a potenciales exportadores.	GT + GP	Regionales	PROCHILE
	l) Presentar a PROCHILE proyecto de contramuestra y promoverlo internamente.	GT	Regionales	PROCHILE
	m) Determinación de la demanda y oportunidades de mercado con orientación a exportaciones industriales.	GT	Regionales	PROCHILE
	n) Determinación de oferta exportable por sector y región.	GT + Regionales		

AREA TEMATICA GENERAL : 2) MERCADO

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 2.1) EXPORTACIONES

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
	<p>ñ) Fortalecer la función de exportaciones en la Dirección Regional Metropolitana.</p> <p>o) Participar en Feria de Subcontratación de Hannover.</p> <p>p) Estudiar las posibilidades de Centros de Diseño, ligados a la actividad exportadora y conseguir apoyo de la cooperación internacional para esos fines.</p>	<p>GT + GR + RM</p> <p>GT</p> <p>GT + Contraloría</p>		<p>PROCHILE</p> <p>ACI</p>

AREA TEMATICA GENERAL : 2) MERCADO

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 2.2) SUBCONTRATACION / ENCADENAMIENTOS

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Promover y apoyar la integración industrial en el mercado nacional.	a) Puesta en marcha de Bolsa de Subcontratación Metal-mecánica en Santiago y Antofagasta.	GT + Regionales		CORMETAL + ASIQUINTA
	b) Avanzar en el diseño y posible puesta en operación de la Bolsa Textil en Santiago.	GT + RM		AMPICH
	c) Desarrollar el Programa de Bolsa de Subcontratación de Latinoamérica.	GT		ONUDI
	d) Promoción del tema subcontratación a nivel del empresario PYMI.	GP + GT	Regionales	CONUPIA
	e) Promover a nivel de la gran empresa y de sus organizaciones gremiales el tema subcontratación.	GT + Regionales		Gremio
	f) Promover encuentros entre la gran empresa y la pequeña empresa a nivel regional (seminarios, exposiciones de demanda, visitas, etc.).	GT + Regionales		Gremio
	g) Sistematizar información de estudios sectoriales para detectar posibilidades de encadenamiento en sectores y regiones.	GT + GP		
	h) Orientar apoyo técnico del SERCOTEC hacia la concreción de encadenamientos.	GT + Regionales		
	i) Participar en feria de Subcontratación de Hannover.	GT		PROCHILE
	j) Sistematizar y difundir información de estudios de CCRFO	GT		CORFO

AREA TEMATICA GENERAL : 3) CONDICIONES DEL ENTORNO

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 3.1) PROPUESTA

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Formular propuestas que apunten a superar limitaciones del sector y a dinamizarlo (políticas, instrumentos, mecanismos y otros).	a) Concertar esfuerzos para implementar propuestas en materia de :			
	a.1) Capacitación : (Estatutos de Capacitación, Programa con INACAP y SENCE).	GT + GG		SENCE, INACAP MINECOM, MIN. HACIENDA
	a.2) Exportaciones : (FOGAEX, Warrants, Ley Nº 18.480, Ley Nº 18.634, Ley Nº 18.708 y Ley Nº 18.768, Consorcios y otros).	GT + GG		MINECOM + COM.EXPORT
	a.3) Financiamiento : (FOGAPE, Sociedades de Aval y Garantía, Leasing).	GAF+ GG		BECH, ACHEL, MINECOM
	a.4) Proyectos de Fomento.	GP + GT + GR + GG	Regionales	MINECOM
	b) Formular propuestas en materia de :			MININT / MINECOM MINECOM / CORFO
	b.1) FNDR, para su utilización en el área productiva.	GR + GG		
	b.2) FONTEC	GT		
	b.3) Estatuto de Capacitación (finalizarlo)	GT		
	b.4) Políticas para el sector.	GG + GP + GT	Otras gerencias	MINECOM
	b.5) Financiamiento (tarjeta de crédito de la producción y otros).	Asesores + GAF		BECH y otros
	b.6) Otros.			
	c) Insertar al SERCOTEC en propuestas que se hacen para el sector PYMI	Todas las Gerencias y Regionales		

AREA TEMATICA GENERAL : 3) CONDICIONES DEL ENTORNO

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 3.2) INSTITUCIONALIDAD

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Participar en el análisis de la institucionalidad vigente y en su rediseño para masificar y racionalizar la atención a la PYMI (en materias como financiamiento, capacitación, acceso a tecnología y otros).	<ul style="list-style-type: none"> a) Analizar la institucionalidad vigente para atender a la PYMI y detectar sus limitaciones. b) Hacer sugerencias para mejorar esta institucionalidad. 	GP	Otras gerencias	Instituciones del Sector Público, organizaciones gremiales y ONG's.
		GP	Otras gerencias	

AREA TEMATICA GENERAL : 3) CONDICIONES DEL ENTORNO

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 3.3) GREMIAL

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Promover la incorporación creciente del gremio y sus organizaciones a la difusión e implementación de las tareas para el desarrollo del sector.	a) Detectar inquietudes, problemas, requerimientos y propuestas del gremio.	GG + Regionales	Otras gerencias + Contraloría	Gremio
	b) Elaborar y desarrollar programa de trabajo conjunto con organizaciones gremiales a nivel nacional, regional y sectorial.	GG + Regionales	Otras gerencias + Contraloría	Gremio
	c) Estudiar la formación de Consejos Regionales de la PYMI, como mecanismo para institucionalizar el trabajo conjunto.	GR	Regionales	Gremio
	d) Motivar, proponer y apoyar la formación de líderes.	GT + Regionales		Gremio
	e) Conectar a las organizaciones gremiales al Sistema de Información de SERCOTEC.	GP + Regionales		Gremio

AREA TEMATICA GENERAL : 3) CONDICIONES DEL ENTORNO

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 3.4) ASOCIATIVIDAD

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Difundir las ventajas de las formas asociativas y promover y organizar proyectos específicos.	a) Diseñar e implementar programas de difusión sobre formas asociativas.	G.P + Regionales	Otras gerencias	Gremio, ONG's
	b) Concretar algunos proyectos de formas asociativas (Bolsa de Subcontratación, Sociedades de Aval y Garantía, Comités Exportaciones, Incubadoras, Parques Industriales, OTIR, Comercializadoras, etc.).	Gerencias + Regionales		ONG's
	c) Procurar formas directas e indirectas de financiamiento (Fondo SERCOTEC, Banco del Estado, Banco del Desarrollo, FOSIS, Cooperación Internacional).	GAF + GG + Contraloría		ONG's
	d) Elaborar y presentar proyectos de esquemas asociativos al FOSIS.	GT + Regionales	Otras gerencias	Gremio FOSIS
	e) Estructurar un equipo técnico inter-gerencias para atender los proyectos de asociatividad.	GG	Otras gerencias	

AREA TEMATICA GENERAL : 3) CONDICIONES DEL ENTORNO

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 3.5) FINANCIAMIENTO

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Contribuir a mejorar el acceso al financiamiento de la PYMI (condiciones, disponibilidades e información de financiamiento).	a) Establecer y poner en operación sistema de control y seguimiento del PAEM y del BIRF para prevenir morosidad y visualizar posibilidades de apoyo técnico.	GAF + Regionales	Regionales	
	b) Homogenizar criterios y procedimientos de evaluación de proyectos y capacitar personal en esto.	GAF	GP + Regionales	
	c) Hacer estudio para agilizar procedimientos de operación y ponerlo en práctica.	GAF + Fiscalía + Regionales	Regionales	
	d) Elaborar programa de renegociación de créditos PAEM.	GAF		
	e) Mantener actualizada la información sobre fuentes de financiamiento para la PYMI en el mercado.	GAF	GP	
	f) Concretar y operativizar el manejo conjunto de líneas de financiamiento para la PYMI con BECH, FOSIS, BANDES, CORFO y otros.	GAF + GG + Regionales	Regionales	BECH, FOSIS, BANDES, CORFO
	g) Colocar oportunamente los recursos financieros de SERCOTEC conforme a prioridades programáticas.	GAF + Regionales		
	h) Detectar, promover y difundir fuentes alternativas de financiamiento entre el empresariado, como: leasing, capital de riesgo, joint-ventures y crédito de proveedores. Capacitar a personal del SCT al respecto (Seminario con ACHEL y otros).	GAF + Regionales	GP	ACHEL, INDES, CORFO
	i) Estudiar e impulsar la concreción de otros instrumentos no tradicionales de financiamiento como : sociedades de aval y garantía, tarjeta de crédito para la producción, factoring, etc.	GAF + Asesores		Gremio, ONG's BECH
	j) Concretar algún (os), caso (s) de sociedad de aval y garantía.	GAF + Regionales	Otras gerencias	Gremio, BECH, BANDES, ONG's
	k) Participar en formulación, análisis e implementación de agencias de extensión crediticias.	GAF	Regionales	MINECON

AREA TEMATICA GENERAL : 3) CONDICIONES DEL ENTORNO

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 3.6) COOPERACION INTERNACIONAL

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Lograr un aprovechamiento de la cooperación internacional para el desarrollo del sector.	a) Concretar proyectos presentados (españoles y otros).	Contraloría	Otras gerencias	ACI
	b) Desarrollar proyectos y negociar cooperación internacional (ferias, viajes empresarios y sectorialistas, capacitación, recursos, equipamiento, asistencia técnica externa).	Contraloría	Otras gerencias	ACI
	c) Elaborar un catastro de organizaciones de la cooperación internacional.	Contraloría		
	d) Explorar nuevas vías de cooperación internacional (Sinnea, OIT Turin, regiones de países europeos y otras).	Contraloría		
	e) Gestionar con la cooperación internacional, financiamiento para otorgar asistencia técnica internacional (Bolivia, Argentina, El Caribe).	Contraloría + GG	Otras gerencias	BIRE, BID y otros

AREA TEMATICA GENERAL 3) CONDICIONES DEL ENTORNO

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 3.7) CREACION DE EMPRESAS

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Generar condiciones para la creación de nuevas empresas.	a) Sistematizar la información de los estudios de potencialidades sectoriales y regionales en vista a la elaboración de perfiles.	GP + GT		Municipalidades, Universidades, FOSIS
	b) Desarrollar perfiles de inversión en sectores y regiones con potencialidad.	GT	Regionales	
	c) Difundir en forma amplia los perfiles a nivel de potenciales inversionistas.	GP + GT + Regionales		
	d) Captar ideas de proyectos de potenciales inversionistas y evaluar su viabilidad.	GT	Otras gerencias + Regionales	
	e) Estudiar y poner en marcha conjuntamente con Municipalidades y Universidades incubadoras de nuevas empresas.	GT + Regionales		
	f) Allegar financiamiento para la creación de nuevas empresas.	GAF	Contraloría	
	g) Difundir estudios de potencialidades sectoriales y regionales y estudios de demanda de grandes empresas a fin de promover y orientar la creación de nuevas empresas.	GP + Regionales		
	h) Difundir entre el empresariado la Base de Datos de proyectos de inversión.	GP + Regionales		
	i) Seguir impulsando charlas del tipo " Yo quiero ser empresario " y difundir la " Guía de Instalación de Empresas ".	Regionales	GT	
	j) Utilizar el financiamiento del FNDR para la elaboración de estudios de pre-inversión.	GR + Regionales	GT	
	k) Promover el uso del FNDR para incubadoras de empresas y parques industriales.	GG + GR		
	l) Impulsar la concreción de los parques industriales de la I, II y III Región.	GT + Regionales		
	m) Consolidar Incubadora de la Cisterna	GT + RM		

AREA TEMATICA GENERAL : 4.) FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 4.1.) RELACIONES INSTITUCIONALES

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Desarrollar una política de concertación de esfuerzos con otros organismos para fortalecer a SCT en el desarrollo de la PYMI.	<p>a) Desarrollar relaciones institucionales para posicionar a SCT, precisar su rol, superar sus problemas, dar a conocer su acción, con: CORFO, MINECOM, MININT, MIDEPLAN, Parlamentarios y Gremios. Incorporar al Directorio en esta tarea.</p> <p>b) Desarrollar relaciones institucionales para concertar esfuerzos para atender la PYMI. Por ej. en materia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - financiamiento, con BECH, FOSIS, BANDES, ACHEL, Asoc. de Bancos. - en capacitación, con SENCE, INACAP, Universidades, OTIRes, ONG's - en exportaciones con PROCHILE, ASEXMA, Asociación de Warrants - en tecnología, con INTEC, Fundación Chile, Universidades, FONTEC, UTADI - en tema de microempresas, con Municipalidades, ONG's, FOSIS. 	GG + Directorio	Otras gerencias	<p>CORFO, MINECOM, MIDEPLAN, MININT, Gremio, Parlamentarios</p> <p>BECH, FOSIS, BANDES, ACHEL</p> <p>SENCE, INACAP, Universidades, ONG's</p> <p>PROCHILE, ASEXMA</p> <p>INTEC, FONTEC, Fundación Chile</p> <p>Municipalidades, FOSIS y otros</p>

AREA TEMATICA GENERAL : 4.) FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 4.2.) DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
<p>Formular e implementar una política de desarrollo de recursos humanos funcional a los objetivos institucionales.</p>	<p>a) Desarrollar un programa de capacitación interna que entre otros incluya los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tecnología, en los sectores con mayor potencialidad en las regiones. - control de calidad total y círculos de calidad - computación - comercialización - atención de público - liderazgo y comunicaciones - homogenización de procedimientos y metodología a nivel de todas las regiones, en: exportaciones, financiamiento (nuevos instrumentos, etc.), asistencia técnica, capacitación, sistemas de autodiagnóstico. (Apoyarse para esto en las Universidades locales). 	GA + GT + GR	Otras Gerencias Regionales	
	<p>b) Detectar y promover posibilidad de becas, pasantías nacionales y extranjeras. Promover visitas a empresas, ferias y exposiciones.</p>	GA + Contraloría + GT	Otras Gerencias, Regionales	
	<p>c) Implementar una política de personal que considere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sistema de contratación - evaluación de cargos - calificación periódica del personal con sistema de promoción, incentivos y sanciones. - promover la regularización de la situación del personal a honorarios. - análisis y revisión de la ubicación funcional del personal. 	GA + GG	Otras Gerencias	Sindicato

AREA TEMATICA GENERAL : 4.) FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 4.3.) IMAGEN INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Formular e implementar una política de promoción y relaciones públicas de la institución.	a) Con empresariado: <ul style="list-style-type: none"> - detectar imagen que tienen sobre el SERCOTEC e incorporar estos elementos al diseño de un programa de promoción. - diseñar e implementar un programa de temas relevantes para SERCOTEC como: Sistema de Información/Asociatividad/Modernización con tecnología y capacitación/Exportaciones/Subcontratación. - dar a conocer servicios de SERCOTEC través de folletos, exposición itinerante, CIPEMI y otros. - desarrollar trabajo conjunto con organizaciones gremiales. - mejorar procedimientos de atención y calidad de los servicios, dándole importancia al cliente. - estudiar política de renegociación de créditos. 	GP		
		GP + GT	Otras Gerencias Regionales	Gremio
		GP		
		GG + Regionales	Otras Gerencias	Gremio
		Todas las Gerencias		
		GAF		
	b) Con entidades financieras con las que se mantienen convenios (BANDES, FOSIS, BECH, BIRF): <ul style="list-style-type: none"> - cumplimiento de compromisos con agilidad, eficiencia y responsabilidad. - autoevaluación periódica de avance y resultados. - cierre oportuno de Programa con el BIRF y dar a conocer proyectos exitosos. 	GAF + Regionales + Contraloría		
	c) Con el Sector Público y Parlamento. <ul style="list-style-type: none"> - mantenerlos informados periódicamente sobre actividades relevantes de SERCOTEC. - Participación de SCT en instancias de discusión sobre la PYMI. - Difusión de Sistema de Indicadores de la PYMI de actividad económica. 	GG + GP	Otras gerencias	
		Todas las gerencias		
		GP + Regionales		

AREA TEMATICA GENERAL : 4.) FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 4.3.) IMAGEN INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
	<p>d) Con opinión pública:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar una política de relaciones con los medios de comunicación (reuniones, visitas a programas, etc.) - Emitir boletines de prensa periódicamente - Realizar conferencias de prensa sobre resultados de acciones relevantes de SERCOTEC - Distribuir CIPEMI a todos los medios de comunicación. (todo esto es válido para R.M. y resto de regiones). 	<p>GG + RP + Regionales</p> <p>GG + RP</p> <p>GG + RP + Regionales</p> <p>GP</p>	<p>Otras gerencias</p> <p>Otras gerencias</p> <p>Otras gerencias</p>	

AREA TEMATICA GENERAL : 4.) FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 4.4.) FUENTES DE INGRESOS

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Diversificar fuentes de ingreso del Presupuesto de la institución (cooperación internacional y otros mecanismos)	<ul style="list-style-type: none"> a) Detectar y consolidar alternativas de la cooperación internacional para financiamiento de actividades de SERCOTEC. b) Mejorar ingresos institucionales vía convenios de atención a la PYMI con instituciones nacionales y asistencia técnica internacional. 	<p>Contraloría</p> <p>Todas las gerencias</p>	Otras Gerencias	

AREA TEMATICA GENERAL : 4.) FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

AREA TEMATICA ESPECIFICA : 4.5.) PROCEDIMIENTOS

OBJETIVO ESPECIFICO	ACCIONES	ORGANISMOS INVOLUCRADOS		
		S.C.T.		EXTERNOS
		DIRECTO	APOYO	
Mejorar los procedimientos en áreas sensibles del SCT para su funcionamiento interno y de su relación con los empresarios.	<p>a) Estudiar, reformular y/o crear procedimientos simples y uniformes para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluar los créditos - otorgar financiamiento - cobranza - controles y seguimiento de actividades relevantes de SCT (crédito y otro). - comunicación interna y sistema de información interna. (Santiago - regiones/inter-gerencial/gerencia-jefatura/ gerencia-personal). <p>b) Estudio y formulación del Presupuesto 92 (Mayo 91).</p> <p>c) Control y seguimiento de ejecución presupuestaria mensual general y por gerencia.</p>	GAF + GA 1 Otras Gerencias		
		Todas las Gerencias		
		Todas las Gerencias		

SIGLAS Y ABREVIATURAS UTILIZADAS

SCT/SERCOTEC	:	Servicio de Cooperación Técnica
G.G.	:	Gerencia General
G.P.	:	Gerencia de Planificación y Estudios
G.T.	:	Gerencia Técnica
G.A.F.	:	Gerencia de Asistencia Financiera
G.R.	:	Gerencia Regional
G.A.	:	Gerencia de Administración y Finanzas
PYMI	:	Pequeña y Mediana Industria
CIIU	:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
ONG	:	Organismo no Gubernamental
KFW	:	Banco Alemán de Reconstrucción
BANDES	:	Banco del Desarrollo
BECH	:	Banco del Estado de Chile
BIRF	:	Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (Banco Mundial)
MINECOM	:	Ministerio de Economía
MININT	:	Ministerio del Interior
MIDEPLAN	:	Ministerio de Planificación
SENCE	:	Servicio Nacional de Capacitación y Empleo
INACAP	:	Instituto Nacional de Capacitación
CUT	:	Central Unica de Trabajadores
INE	:	Instituto Nacional de Estadísticas
CORFO	:	Corporación de Fomento de la Producción
INTEC	:	Instituto Tecnológico
FONTEC	:	Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo
UTADI	:	Unidad Técnica Asesora del Desarrollo Industrial
CONUPIA	:	Confederación Nacional Unida de la Pequeña Industria y Artesanado
CORMETAL	:	Asociación Gremial de Medianos y Pequeños Industriales Metalúrgicos

ASIQUINTA : Asociación Gremial de Industriales de Quinta Normal

AMPICH : Asociación Gremial de la Mediana y Pequeña Industria de Chile

ACHEL : Asociación Chilena de Empresas de Leasing

ASEXMA : Asociación de Exportadores de Productos Manufacturados no Tradicionales

FOGAEX : Fondo de Garantía para los Exportadores

FOGAPE : Fondo de Garantía para Pequeña Empresa

FOSIS : Fondo de Solidaridad e Inversión Social

INDES : Corporación de Inversión y Desarrollo

OTIR : Organismo Técnico Intermedio Reconocido (Capacitación SENCE)

PAEM : Programa de Apoyo a Empresas de Menor Tamaño (Microempresas)

SGP : Sistema Generalizado de Preferencias

ACI : Agencia de Cooperación Internacional

OIT : Organización Internacional del Trabajo