



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

ARCHIVO

AV. PROVIDENCIA 1550 • FONO: 236-14-16 • CASILLA: 14082 • TELEFAX: 240137 SERNA CL • FAX: (56-2) 236-14-17 • SANTIAGO - CHILE

REPUBLICA DE CHILE
PRESIDENCIA
REGISTRO Y ARCHIVO
NR. 92/15177

Chile

Noticiero Turístico

PUBLICACION OFICIAL DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

AÑO 2 - Nº 22 - JULIO 1992

Director : EUGENIO YUNIS AHUES
Director Nacional de Turismo

Editor : BASKO ASUN SALAZAR
Periodista

EN ESTE NUMERO

- PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA DE CHILE EN ARGENTINA (PAG. 2)

- PARTIO PROGRAMA DE TURISMO PARA EL ADULTO MAYOR (PAG. 3)

- FINANCIAMIENTO DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL A PROYECTOS TURISTICOS PRESENTADOS POR SERNATUR (PAG. 4)

- REEDICION DEL "MANUAL DE TURISMO DE CHILE" (PAG. 5)

- PROMOCION DEL TURISMO DE INVIERNO EN CORDOBA (PAG. 6)

- EXPO NIEVE '92 (PAG. 6)

- PROMOVERAN VISITAS AL DESIERTO FLORIDO (PAG. 7)

- VI CONGRESO NACIONAL DE CAMARAS DE TURISMO (PAG. 7)

- CAMBIO EN JEFATURA DEL DEPTO. DE PROMOCION DE SERNATUR (PAG. 8)

- BOLSA DE OPORTUNIDADES DE INVERSION TURISTICA (PAG. 8)

- NOTICIAS REGIONALES (PAGS. 9-12)

EDITORIAL

La temporada de invierno no significa un decaimiento en las acciones de promoción turística que SERNATUR realiza. Muy por el contrario, es en estos meses cuando dichas acciones se diversifican, se programan, y también en algunos casos, se ejecutan.

A comienzos de junio los directivos de SERNATUR celebraron en Santiago una amplia reunión con los representantes comerciales de Chile en unas 30 ciudades extranjeras, para instruirlos sobre las diversas formas promocionales que ellos pueden emplear y entregarles una completa carpeta con toda la información sobre la oferta turística chilena. En parte de esta reunión participaron algunos empresarios turísticos chilenos, invitados por SERNATUR.

La promoción del ski chileno se ha intensificado en estos días, con la producción y distribución de miles de cartillas y folletos tanto en Chile como en el extranjero, y con una misión promocional en Córdoba, Argentina, organizada por SERNATUR y con asistencia de representantes de unos diez centros de ski y hoteles santiaguinos.

El turismo interno de media y baja temporada también fue objeto de un empuje promocional, con el lanzamiento del Programa de Turismo para el Adulto Mayor por parte de SERNATUR, programa que se extenderá de julio a diciembre de este año.

Tal vez lo más destacable en el campo promocional ha sido la propuesta que SERNATUR ha hecho a todo el empresariado turístico chileno para llevar a cabo, entre septiembre y noviembre, un vasto programa de promoción en la República Argentina, asegurando así una acción ordenada y coordinada en ese importante mercado, en preparación de la temporada veraniega.

Característico de todas estas acciones, ha sido el interés y esfuerzo del Servicio Nacional de Turismo por integrar al sector privado en la promoción turística, como única forma de no sólo promover Chile, sino también comercializar y vender los productos turísticos que el país posee.

ARCHIVO

PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA DE CHILE EN ARGENTINA

El crecimiento del turismo internacional hacia Chile en los últimos años ha sido excepcionalmente alto y ha permitido al país recuperar un cierto retraso en el concierto turístico internacional. Si bien es importante diversificar los mercados de origen de los turistas - tarea en la que SERNATUR ha estado empeñado a partir del año 1990 - también es fundamental consolidar nuestra penetración en el más amplio y natural de nuestros mercados, la República Argentina.

Con el fin de asegurar que el nivel promedio de flujos turísticos provenientes de Argentina observado en las dos últimas altas temporadas crezca, o al menos se consolide en el período diciembre 92 - marzo 93, el Servicio Nacional de Turismo ha estimado oportuno elaborar y proponer a los empresarios turísticos chilenos un Programa de Acción Promocional, el cual se ejecutará en las principales provincias de Argentina entre los meses de septiembre y noviembre del presente año.

El Programa, que de alguna manera se anticipa a la Futura Corporación de Promoción Turística en su afán de ordenar y coordinar los esfuerzos promocionales, comprende la realización de las siguientes actividades en las ciudades que se indican: acciones de difusión y motivación orientadas al público (en Salta, Jujuy, Tucumán, San Juan, Mendoza, Neuquén, San Martín de Los Andes, Esquel, Rawson y Río Gallegos); acciones de promoción y ventas orientadas a intermediarios (en Buenos Aires, Córdoba, Bariloche y Ushuaia); visitas de familiarización de periodistas (provenientes de Salta, Córdoba, Mendoza y Buenos Aires); concurrencia al Congreso de la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo -AAAVYT (en Mar del Plata) y la apertura de una Oficina de Información Turística en Buenos Aires.

El Departamento de Promoción de SERNATUR coordinará a nivel nacional este Programa, supervisará la producción de material motivacional, gráfico e informativo y estará presente en las actividades frente a agentes de viajes y tour operadores en Córdoba, Buenos Aires y Mar del Plata; en las diversas acciones participarán también las Direcciones Regionales de Turismo de SERNATUR.

Para la ejecución del Programa SERNATUR considera fundamental la participación de los empresarios del sector turismo; de las Cámaras, Asociaciones o Comités de Turismo regionales y/o provinciales; de representantes de empresas relacionadas a la actividad turística (centros comerciales, industrias regionales); de empresas de transporte y de funcionarios de Municipalidades.

La participación de los empresarios turísticos chilenos puede ser en una o varias de las acciones propuestas, de acuerdo a sus intereses comerciales en las diferentes ciudades argentinas y a sus posibilidades financieras. Seguramente habrá más de alguna de las acciones sugeridas en las que les interesará participar. Para ello, el Director Nacional de SERNATUR ha invitado a más de 60 asociaciones empresariales turísticas, cámaras regionales y provinciales de turismo y otras entidades a incorporarse al Programa y a promover la participación de sus miembros.

Las empresas interesadas en participar en este Programa promocional deberán inscribirse en la Dirección Regional de Turismo correspondiente hasta el próximo 17 de julio, o bien en el Departamento de Promoción del Servicio, en Avenida Providencia 1550, Santiago, fono 6721848, fax 2361417.

PARTIO PROGRAMA DE TURISMO PARA EL ADULTO MAYOR

El 19 de junio pasado el Director Nacional de Turismo, don Eugenio Yunis, en la ciudad de La Serena y junto a autoridades regionales y al sector turístico privado de la zona, procedió a hacer el lanzamiento oficial del Programa Nacional de Turismo para el Adulto Mayor. El Programa consiste en el otorgamiento de descuentos, entre los meses de junio y diciembre, a los mayores de 60 años en establecimientos turísticos, tanto de alojamiento como de alimentación y en empresas de tours y transporte a lo largo del país.

En la ceremonia participó el Intendente de la Región de Coquimbo, don Renán Fuentealba y en ella se contó también con la presencia de periodistas de importantes medios de comunicación de Santiago. El lanzamiento se realizó en esa ciudad por invitación de los propios empresarios turísticos de la zona, representados por la Comisión Regional de Turismo, con el fin de mostrar las adecuadas condiciones que tiene la Región para recibir y atender las necesidades de recreación, cultura y descanso de los adultos mayores.

Por medio de este programa, durante el segundo semestre del presente año, las casi 200 empresas de alojamiento, transporte, alimentación y viajes que a lo largo de Chile se han sumado a esta iniciativa de SERNATUR, ofrecerán a los adultos mayores descuentos de un 30%, como mínimo, para aquellas personas que contraten sus servicios en forma individual y de un 50%

para grupos organizados de 10 ó más personas.

Entre los establecimientos y empresas participantes en el Programa, 143 corresponden a hoteles y residenciales, 15 a agencias de viajes, 18 a restaurantes y 6 a líneas de buses. Los adultos mayores que deseen conocer los descuentos que les ofrece cada empresa, deben solicitar la cartilla informativa gratuita que sobre este Programa ha preparado SERNATUR, ya sea en las oficinas del Servicio o bien en las organizaciones y entidades relacionadas con la población de "tercera edad". Para hacer uso de los descuentos, los usuarios deberán acreditar su edad ante las empresas participantes, a través de la simple presentación de su cédula de identidad. Por su parte, estas empresas señalarán su adhesión a este Programa con la exhibición de un logotipo de éste en un lugar visible.

El Programa contempla también el desarrollo de una serie de actividades complementarias, tales como la organización de talleres y encuentros de turismo para el adulto mayor; la realización de charlas a través del país sobre destinos turísticos considerados de interés para los mismos; exposiciones fotográficas y de videos sobre el recurso termas y, con ocasión de la celebración del Día Mundial del Turismo (27 de Septiembre), obtención de facilidades y de atención preferencial para estas personas en teatros, museos, galerías de artes y otros centros.

FINANCIAMIENTO DEL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL A PROYECTOS TURISTICOS PRESENTADOS POR SERNATUR

Una de las principales fuentes de financiamiento de inversión pública en las regiones del país, la constituye el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR). Sus recursos están destinados a estructurar una plataforma que estimule la inversión del sector privado en los distintos sectores productivos de la región. Por lo tanto, ellos se orientan principalmente a la habilitación de infraestructura primaria, inversión en sectores sociales y realización de estudios básicos.

Con el objeto de lograr que parte de los recursos de capital del FNDR sean destinados a obras de interés turístico, el Servicio Nacional de Turismo, a través de sus Direcciones Regionales, ha postulado a financiamiento del Fondo una serie de proyectos de inversión pública.

Es así como del presupuesto correspondiente a 1992, hasta el momento SERNATUR ha obtenido financiamiento del FNDR para 10 importantes proyectos de carácter esencialmente turístico, que se ejecutarán durante el presente año.

En este sentido, destacan los fondos asignados para proyectos de señalización turística en las comunas de Antofagasta, Ollagüe y Taltal, y en las provincias de San Antonio, Los Andes, Quillota

y Petorca. En Antofagasta también se otorgó recursos a un programa de difusión turística regional, que se llevará a efecto en sus mercados objetivos, situados tanto en el interior como en el exterior del país.

Por otra parte, en la Región de O'Higgins se aprobó financiamiento para el equipamiento informático de la Dirección Regional de Turismo y en la Región de Los Lagos, se continuará con la formulación del Plan Maestro de Desarrollo Turístico, el que, una vez completo, se constituirá en el primero de este tipo en el país; ello permitirá a esta Región regular su desarrollo turístico, haciéndolo compatible con sus demás sectores productivos.

Para el año 1993, SERNATUR postuló recientemente más de 65 proyectos a financiamiento del FNDR, muchos de los cuales se refieren a obras públicas que tienen incidencia en el desarrollo turístico regional. En forma paralela, como un medio de introducir la variable turística en la evaluación de proyectos de inversión y en las decisiones de inversión del sector público, SERNATUR permanentemente está sugiriendo proyectos de obras públicas e infraestructura a los organismos e instituciones públicas pertinentes.

REEDICION DEL "MANUAL DE TURISMO DE CHILE"

Dada la notable eficacia que ha demostrado como instrumento de promoción y comercialización de la oferta y productos turísticos nacionales, el Servicio Nacional de Turismo reeditará próximamente el "Manual de Turismo de Chile", cuya primera versión apareció en noviembre del año pasado.

Este Manual permitió, por primera vez, disponer de un medio adecuado para presentar la oferta completa del turismo chileno en los exigentes mercados internacionales. Este documento bilingüe se ha constituido en un medio esencial en la promoción del sector turístico nacional en ferias y congresos internacionales de turismo, en las acciones directas de promoción en mercados objetivos y en las labores de promoción y comercialización que ejecutan individualmente los tour operadores y agentes de viajes nacionales frente a sus similares del exterior. También ha sido muy apropiado para apoyar la difusión de nuestros atractivos turísticos y la promoción de la oferta turística chilena, que realizan nuestras representaciones diplomáticas y agregados comerciales de Pro - Chile en el exterior.

Es así como del total de aproximadamente 20 mil ejemplares que se han distribuido hasta el momento, un 16% se ha canalizado al exterior por medio de las embajadas y consulados de Chile, un 23% se ha proporcionado a tour operadores y agentes de viajes en acciones promocionales en el extranjero y un 30% se ha entregado como apoyo a las acciones de promoción y venta de las agencias de viajes chilenas. SERNATUR tam-

bién ha enviado partidas importantes de este documento al Pabellón de Chile en la Expo Sevilla, a las oficinas de Pro - Chile a través del mundo, a las líneas aéreas nacionales y extranjeras que operan hacia el país y a hoteles orientados hacia el turismo receptivo, entre otros medios de distribución.

Este Manual describe las zonas y productos turísticos más interesantes del país, mostrados a través de una síntesis de sus características turísticas e infraestructura de apoyo, acompañados de una relación de circuitos y de un listado de hoteles clasificados por SERNATUR. La mencionada publicación incluye también una sección de informaciones prácticas para uso de los tours operadores y agentes de viaje extranjeros, y una nómina de agencias y operadores de turismo receptivo chileno, para facilitar su contacto desde el exterior. Una nueva sección del Manual será destinada a la promoción de Chile como destino de convenciones, congresos, ferias y eventos internacionales.

La próxima versión del Manual saldrá a circulación a fines del presente año y en ella se ha actualizado la información e incorporado las sugerencias planteadas por los distintos componentes del sector turístico nacional. Al igual que en su primera edición, SERNATUR, con el patrocinio de VISA (a través de Editorial Futuro), editará 30.000 ejemplares de aproximadamente 80 páginas, con ilustraciones a todo color y textos simultáneos en castellano e inglés. La participación publicitaria de las empresas del sector se puede lograr contactando al Departamento de Promoción del Servicio Nacional de Turismo o a la Editorial Futuro.

PROMOCION DEL TURISMO DE INVIERNO EN CORDOBA

La alta potencialidad del mercado de la Provincia de Córdoba (Argentina) para el turismo chileno, llevó al Servicio Nacional de Turismo y al Consulado de Chile a organizar en esa localidad una acción promocional, enfocada principalmente al producto ski. Esta se llevó a efecto entre el 15 y 20 de junio pasado en un salón de exposiciones de esa importante ciudad argentina.

Esta actividad contó con la colaboración de Aerolíneas Argentinas y en ella participaron los centros de ski de Portillo y de Valle Nevado; los hoteles Sheraton San Cristóbal, Holiday Inn Crowne Plaza, Santiago Park Plaza, Galerías, Husa Hoteles y Cosmocentro Apumanque. Este último establecimiento colaboró recientemente con SERNATUR en la producción de diez mil ejemplares de la cartilla "Nieve", que publicó este Servicio, la cual fue distribuida profusamente en esta acción.

El día 15 se inauguró la Muestra Turística de Chile, con la participación del Cónsul de Chile en Córdoba, Sr. Eduardo Ruíz, una exposición de Portillo y Valle Nevado y la exhibición del video de promoción "Chile, ahora abierto todo el año", de SERNATUR. Durante todo el día 16 se realizó un workshop que contó con la visita e interés de un gran número de agentes de viajes y tour operadores de la provincia de Córdoba, quienes tuvieron la oportunidad de contactarse directamente con los representantes de los dos centros de ski y de los hoteles de Santiago.

Finalmente, la Srta. Magdalena García, del Depto. de Promoción de SERNATUR, exhibió videos motivacionales y proporcionó información turística a los numerosos cordobeses que visitaron la citada Muestra, abierta al público entre el 17 y el 20 del mismo mes.

EXPO NIEVE " 92

Nuevamente los aficionados al ski y quienes desean pasar un agradable momento en algún centro de nieve, tuvieron la oportunidad de informarse oportunamente sobre los servicios y precios que varios centros de invierno ofrecen al mercado nacional. Ello fue posible gracias a la realización de la ya tradicional "EXPO NIEVE" que, con el patrocinio de SERNATUR, organizó el Cosmocentro Apumanque.

En el evento participaron los centros de ski de El Colorado, Lagunillas, Termas de Chillán,

Pucón-Villarrica y La Burbuja; además de promover sus ofertas y tarifas, concitaron la atención del numeroso público que concurre a este centro comercial, por medio de la realización de sorteos con atractivos premios.

En la exposición, SERNATUR atendió un stand de información sobre la oferta del producto ski en todo el país y distribuyó gran parte de la cartilla "Nieve", que publicó recientemente con el aporte financiero de Apumanque.

PROMOVERAN VISITAS AL DESIERTO FLORIDO

El sector turístico de las regiones de Atacama y Coquimbo se está preparando para recibir en primavera a los visitantes atraídos por el fenómeno que producirán las inusuales lluvias caídas en esa zona durante el presente invierno: la impresionante visión del Desierto Florido, que se observará en su mayor esplendor en el sector ubicado al norte de La Serena y hasta Copiapó.

Las Direcciones Regionales de Turismo están instando a los empresarios turísticos de ambas regiones para que preparen ofertas especiales y organizando campañas de promoción y difusión para incentivar el conocimiento de este atractivo fenómeno de la naturaleza. En este sentido, tomarán contactos con agentes de

viaje de Santiago y de otras regiones de la zona central del país, para presentarles sus ofertas destinadas a que el público pueda conocer este acontecimiento, a la vez que invitarán a profesionales de medios de comunicación para que difundan esta atracción a nivel nacional.

Preocupados de preservar este verdadero santuario de la naturaleza, evitando su depredación, para que vuelva a repetirse en años futuros, SERNATUR y el sector turístico de ambas regiones, junto a otras organizaciones e instituciones de la comunidad, efectuarán también campañas de formación de conciencia turística para asegurar la protección de las flores y señalarán los lugares en que este fenómeno podrá ser observado en mejor forma.

VI CONGRESO NACIONAL DE CAMARAS DE TURISMO

Los representantes de las cámaras regionales y provinciales de turismo existentes en el país se reunirán, desde el 11 al 16 de agosto del presente año, en el VI Congreso Nacional de Cámaras de Turismo, que se realizará en las ciudades de Antofagasta y Calama. Este encuentro tiene como propósitos efectuar un intercambio de experiencias entre empresarios nacionales y sus congéneres de países limítrofes, y analizar, desde el punto de vista de la empresa privada, su quehacer en favor del desarrollo turístico de Chile y respecto de la integración turística con los países del Cono Sur

del Continente.

Las cámaras de turismo de Antofagasta y El Loa, organizadoras de este Congreso, han obtenido para los participantes significativos descuentos en los pasajes aéreos internos y por tierra en la empresa de buses Tramaca, como también en los hoteles de las ciudades sedes. Además, en el programa de actividades se ha incluido visitas a las localidades altiplánicas y a diversos atractivos de la provincia de El Loa. Al encuentro concurrirán empresarios turísticos provenientes de Argentina, Bolivia y Perú.

CAMBIO EN JEFATURA DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCION DE SERNATUR

Después de una larga trayectoria profesional en la Dirección Nacional de SERNATUR, que culminó con el cargo de Jefe del Departamento de Promoción, el cual ejerció desde principios de 1991 hasta la actualidad, el Sr. Roberto Wise Pozo deja el Servicio para asumir

responsabilidades en la empresa privada.

En su reemplazo, a partir del 1 de julio asumió el arquitecto Sr. José Antonio Mendizábal, quien ha realizado estudios turísticos en Italia y también se ha desempeñado como consultor para diversas empresas hoteleras y turísticas.

BOLSA DE OPORTUNIDADES DE INVERSION TURISTICA

Proyecto : Construcción de Hotel de Montaña, de 40 habitaciones, en el Km.7 del camino a Farellones.

Nº1/92 El terreno disponible tiene una superficie de 10 hás. y cuenta con tendido eléctrico y derechos de agua.

Aporte

Deseado : Para la ejecución de este proyecto se desea establecer contacto con algún inversionista interesado en aportar capital.

Proponente : Sr. Hernán Cabezas Pacheco, propietario del terreno (Providencia Nº 2594- of.609, teléfono : 234 14 86, Santiago).

Nota : Dado el interés por desarrollar proyectos de inversión turística en todo el país y las numerosas consultas que llegan al Servicio Nacional de Turismo por parte de potenciales inversionistas que buscan un socio con quien llevar adelante sus iniciativas, este espacio del Noticiero Turístico está disponible para la difusión de oportunidades de inversión.

En esta sección podrán informarse todos aquellos nuevos proyectos turísticos privados, ampliaciones o renovaciones de establecimientos existentes, etc. que busquen un socio financiero, un terreno donde desarrollarlos, un socio administrador o todo otro complemento también privado, nacional o extranjero. Los interesados en utilizar este espacio gratuito pueden dirigirse al Departamento de Planificación de SERNATUR, Sr. Humberto Rivas, teléfono: 671 88 59.

NOTICIAS REGIONALES

EN IQUIQUE SE EFECTUO CICLO DE CHARLAS DE CAPACITACION TURISTICA

El tema "El Turismo como generador de mano de obra y herramienta de progreso", fue expuesto por el Director de Turismo de la Región de Tarapacá, durante un ciclo de charlas relacionadas con la actividad turística. Esta jornada de capacitación se desarrolló en Iquique y en ella participaron empresarios y trabajadores del sector.

Esta misma Dirección Regional sostuvo una serie de reuniones de trabajo con diversas entidades regionales. Con el Cuerpo de Bomberos y la Cámara de Turismo, para la adopción de medidas de prevención de siniestros en establecimientos de alojamiento turístico y con la Comisión Regional de Turismo para abordar detalles sobre el cumplimiento del calendario de actividades anuales.

PUBLICACION DE MATERIAL TURISTICO DE ANTOFAGASTA

La Dirección de Turismo de la Región de Antofagasta ha estado efectuando una serie de gestiones para multiplicar la producción de material de información turística. Para ello, ha solicitado el apoyo de empresas de la región. Destaca, por ejemplo, el establecimiento de un acuerdo con ESSO Chile Petrolera, mediante el cual esta empresa financiará la publicación de un Mapa Rutero de la Región y un Plano de la ciudad de Antofagasta, así como contactos similares para editar diversos folletos turísticos con el apoyo de SOQUIMICH, Tramaca y Hertz Rent a Car.

FORMADA AGRUPACION DE TURISMO EN SAN PEDRO DE ATACAMA

Con el apoyo de SERNATUR y de la I. Municipalidad local se formó la Agrupación de Turismo de San Pedro de Atacama, la cual ya ha designado a su representante en la Comisión Regional de Turismo. Esta organización responde a un llamado de la Dirección Regional de Turismo respecto a la necesidad de que las comunidades precordilleranas e indígenas de la zona se organicen para poder desarrollar un trabajo en conjunto, especialmente en esa localidad, dada su condición de importante atractivo turístico de carácter internacional.

CURSOS DE CAPACITACION A SECTOR TURISTICO DE COPIAPO

Tres cursos destinados a capacitar a los integrantes de la Cámara de Turismo de la Provincia de Copiapó y a los trabajadores de sus empresas, organizó y efectuó la Dirección de Turismo de la Región de Atacama. Estas jornadas se refirieron a: "Prevención de incendios", desarrollada por la Comandancia de Bomberos de Copiapó; "Primeros Auxilios", realizada con el apoyo de la Mutual de Seguridad y "Patrimonio Histórico", llevada a efecto con la colaboración del Museo Regional.

UNA NUEVA EXPRESION ARTESANAL EN COPIAPO

Organizada por la Dirección de Turismo de la Región de Atacama y la Cámara de Turismo de la Provincia de Copiapó, se presentó en la sede de SERNATUR en esa Región la exposición "Artesanía en Totorá, una nueva expresión en Atacama". La muestra, que estuvo a cargo del profesor del Liceo Católico de Atacama, don René Alcayaga y del grupo "Artesanía Chañar", del citado establecimiento educacional, consiste en una nueva modalidad artesanal por medio del uso de ese vegetal en placas, las que se van formando al partir la totora y al ir pegándola por yuxtaposición. Con ellas se confeccionan carruajes, retablos y cuadros, los que son adornados con semillas, palitos y espigas de algarrobo, todos materiales propios de la zona. Con esta exposición, sus organizadores pretenden entregar una nueva faceta artesanal de esta Región.

CHILLAN CANTA A VIOLETA Y MUESTRA SU MONTAÑA

Con la representación artística de casi la totalidad de las regiones del país y gran éxito de público, se realizó en Chillán el Primer Festival Nacional de Raíz Folclórica "Chile canta a Violeta". El certamen, que se desarrolló durante los días 5 y 6 de junio, fue grabado en su totalidad por el Ministerio de Educación, con el fin de difundir posteriormente este evento.

En esta misma ciudad, entre el 12 y el 21 del mismo mes, se efectuó la exposición "Chillán y su Montaña", organizada por la Oficina de SERNATUR en esa ciudad, en la cual estuvieron presentes 26 empresas del sector turístico, las tres universidades regionales, el Club Andino, Scouts de Chile, la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Artesanías de la Provincia de Ñuble. A esta muestra asistió numeroso público e importantes operadores turísticos del país, especialmente invitados.

CENTRO COMPUTARIZADO DE VENTAS DE PASAJES INAUGURO FERROCARRILES

Con el fin de prestar un mejor servicio a un vasto sector de la población de Santiago, la Empresa de Ferrocarriles del Estado inauguró recientemente un centro computarizado de ventas de pasajes en la zona sur oriente de la Capital. Este está situado en el boulevard de servicios del Shopping Plaza Vespucio, emplazado en el paradero 14 de la Avda. Vicuña Mackenna, en el acceso norte de la Comuna de La Florida.

FORO ANALIZO ULTIMA TEMPORADA DE VERANO EN REGION DE VALPARAISO

Con la participación del Presidente de la Comisión Especial de la Cámara de Diputados para el Desarrollo de la Región de Valparaíso, don Mario Hamuy, jefes de servicios públicos relacionados con la actividad turística y representantes de organizaciones del sector turístico, se realizó en Viña del Mar un foro-panel que analizó el comportamiento del turismo durante la última temporada de verano en la zona y la realización de las futuras campañas de promoción turística de la Región.

El foro fue organizado por la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Similares de la citada Región, cuyo presidente, don Sandro Solari, destacó la importancia que ha alcanzado el turismo como actividad económica. En relación a la experiencia recogida en la reciente temporada estival, este directivo hizo presente la obligación del sector de no improvisar y de trabajar anticipadamente y de manera unida, para salir a vender la oferta y productos turísticos de la zona en forma coordinada y efectiva.

Por su parte, el Director Regional de Turismo, don Jorge Negrete, en su intervención destacó, entre otros aspectos, la importancia que tiene la capacitación de empresarios y trabajadores del sector, la urgencia en implementar un sistema de seguimiento de las tendencias del mercado internacional y la necesidad de participar en las campañas de promoción en el interior y exterior del país.

FERIA ARTESANAL DE VALDIVIA

Entre el 1 y el 6 de septiembre se efectuará la Feria Artesanal de la Provincia de Valdivia. Esta exposición cuenta con el auspicio de la Dirección de Turismo de la Región de los Lagos, la cual está empeñada en promover la realización de muestras de tal tipo en todas las provincias de la Región, para culminar con el desarrollo de una Feria de Artesanía del Sur de Chile, en la cual participarán artesanos que serán seleccionados previamente en cada una de las ferias provinciales.

UN NUEVO Y CONFORTABLE HOTEL EN PUERTO MONTT : «DON LUIS»

Con la inversión de dos millones de dólares fue construido y equipado el moderno hotel "Don Luis", que hace poco inició sus actividades en Puerto Montt, en calle Urmeneta esquina de Quillota. El establecimiento, de propiedad del empresario turístico don Luis Wellmann (Hotel "Cabañas del Lago", en Puerto Varas) dispone de 60 habitaciones, todas ellas aisladas térmica y acústicamente, sala de reuniones y oficina de negocios, red de aire acondicionado, dos antenas parabólicas, secretarías bilingües, entre otros servicios y comodidades para turistas y hombres de negocios.

En su inauguración, el Director Regional de Turismo, don Santiago Moreira, hizo presente que este hotel viene a completar 11 mil camas turísticas en la Región, lo que da a ésta un potencial bastante importante en servicios de alojamiento, obligando al sector a integrarse a la creación de la Corporación de Promoción Turística de Chile y participar de sus futuras actividades, como una forma de continuar expandiendo un desarrollo sustentable de esta actividad en la zona.

EN MAGALLANES FUE CREADA COMISION DE TURISMO E INAUGURADOS VUELOS DAP A ARGENTINA

En la Región de Magallanes y Antártica Chilena se constituyó la Comisión Regional de Turismo y Educación, que quedó presidida por el Seremi de Educación y el Director Regional de Turismo. Por otra parte en esta misma Región, se inauguraron los vuelos a Argentina de la Línea Aérea Regional DAP, en los tramos Punta Arenas- Río Gallegos, (salida y regreso día miércoles), Punta Arenas - Ushuaia (salida domingo y regreso viernes) y Punta Arenas - Río Grande (salida martes, jueves y sábados y regreso lunes, miércoles y viernes). En los dos últimos tramos, DAP realiza los viajes en combinación con Kaikén Líneas Aéreas, del vecino país.

