

all

CLAUDIA SERRANO MADRID
DIRECTORA EJECUTIVA
CENTRO CULTURAL ALAMEDA



ARCHIVO

PLAZA DE ARMAS S/Nº
FAX: 6333927

FONO: 6333051
ANEXOS: 2204 - 2205

Santiago, 19 de Octubre, 1992

Señor
Carlos Bascuñán
Presidencia de la República
P R E S E N T E

De mi mayor consideración:

REPUBLICA DE CHILE					
PRESIDENCIA					
REGISTRO Y ARCHIVO					
NR. 92/24031					
A: 20 OCT 92					
P.A.A.	<input type="checkbox"/>	R.C.A.	<input type="checkbox"/>	F.W.M.	<input type="checkbox"/>
C.D.E.	<input checked="" type="checkbox"/>	M.L.P.	<input type="checkbox"/>	P.V.S.	<input type="checkbox"/>
M.T.O.	<input type="checkbox"/>	EDEC	<input type="checkbox"/>	J.R.A.	<input type="checkbox"/>
M.Z.O.	<input type="checkbox"/>				

Me es muy grato dirigirme a Ud. con el propósito de informarle sobre el avance del Proyecto Centro Cultural Alameda, del cual su empresa es "Socio Permanente".

En el mes de Septiembre se iniciaron las obras de construcción del ex-cine Normandie las que se han desarrollando sin contratiempo, lo que nos permite esperar que estén terminadas los primeros días de Diciembre.

Hemos firmado el contrato de arriendo del recinto destinado a restaurante-cafetería y del tambor publicitario que va sobre el techo del edificio. En ambos casos participaremos, junto a los arquitectos del proyecto, en el diseño final de las obras de modo de velar no solo por el respaldo financiero de las empresas sino también por la calidad estética de las actividades que desarrollen en nuestro Centro Cultural. Ambas transacciones nos garantizan la cobertura de un 60% del costo total de arriendo del edificio.

Por otra parte, con el apoyo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile, estamos preparando un folleto que muestra al Centro Cultural Alameda como "centro" de un boulevard cultural entre el Cerro Santa Lucía y Plaza Italia, lo cual esperamos haga sugerente la inversión privada en el espacio urbano en el que estamos actuando.



Habiéndose cumplido las principales metas iniciales del proyecto, tales como la constitución de la Corporación, la definición y participación de los Socios Permanentes del Centro y la construcción y el arriendo de los espacios, el equipo de profesionales que desarrollamos esta iniciativa estamos abocados a definir la gestión del centro a contar de su inauguración. Nuestro propósito es definir un diseño empresarial y cultural de la mayor eficiencia y de la mayor sintonía con los propósitos de un moderno centro cultural como el que estamos construyendo.

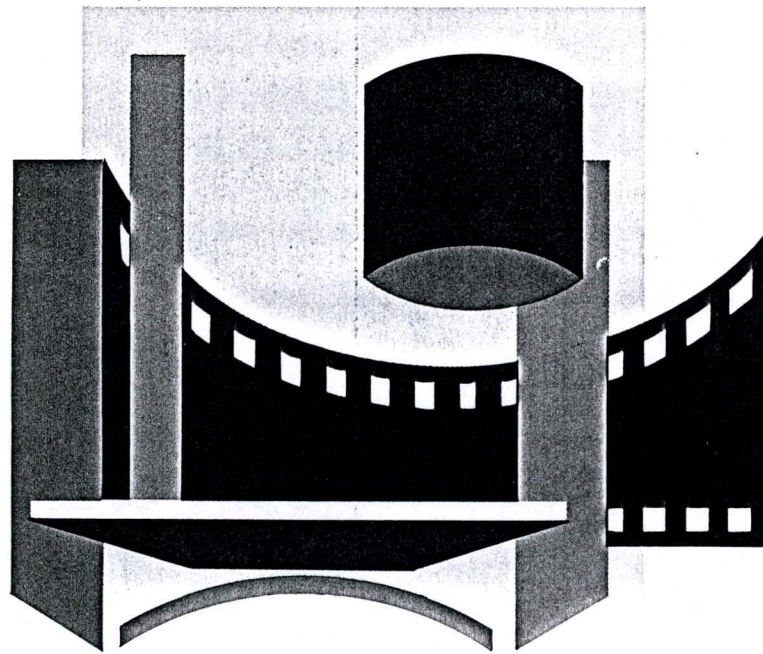
Junto con informarle en sus principales líneas los progresos alcanzados, nos parece importante poner en su conocimiento que, como habíamos previsto, es necesario completar el presupuesto requerido, lo que nos lleva a buscar a otras 12 empresas para asociarlas a nuestro proyecto. Nosotros continuamos contactando a empresas motivadas por la cultura y comprometidas con la ciudad de Santiago, tarea en la que avanzamos satisfactoriamente. Sin embargo, hemos pensado que posiblemente quienes mejor puedan dar testimonio de la relevancia y la creatividad contenida en este proyecto, son quienes creyeron en él desde sus comienzos, las empresas que son Socios Permanentes.

Es en esta calidad, de Socio Permanente de esta empresa de desarrollo urbano y de amplia perspectiva cultural, que nos permitimos solicitarle que estudie la posibilidad de contactarnos con otro empresario que pudiera también sumarse a esta iniciativa.

Para explorar esta posibilidad, la Señora Consuelo Montalva, Gerente del Proyecto Centro Cultural Alameda, tomará contacto con Ud. durante el mes de Octubre de 1992.



JAIME RAVINET DE LA FUENTE
ALCALDE
I MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO



LE INVITAMOS A TOMAR ASIENTO.
