

SUBDIRECCION DE OPERACIONES

ORD. CIRC. N° 101 /

ANT.: No hay

MAT.: Indicadores Coyunturales.

SANTIAGO, 3 AGO 1993

DE : DIRECTOR NACIONAL DE ESTADISTICAS

A : S.E. EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA  
DON PATRICIO AYLWIN AZOCAR  
PALACIO DE LA MONEDA

ARCHIVO

Tengo el agrado de remitir a S.E. para su consideración, los resultados y comentarios de los siguientes indicadores coyunturales que este Instituto genera :

- Indice de Precios al Consumidor : julio de 1993
- Indice de Precios al por Mayor : julio de 1993
- Indice de Remuneraciones : mayo de 1993
- Indicadores mensuales :
- Minería - Indice de Producción y Venta Física de Industrias Manufactureras - Molienda de Trigo - Generación de Energía Eléctrica - Edificación.
- Indice de Ventas de Supermercados : junio de 1993
- Indicadores Laborales, Encuesta Nacional del Empleo : Abril - junio de 1993.

Saluda atentamente a S.E.

*LGB*

LGB

PMP/DVH/ECA/aam.

Distribución

- Palacio de la Moneda
- Subdirección de Operaciones
- Depto. Precios, C. y Tr.
- Depto. Estad. Económicas
- Depto. Estad. Laborales
- Oficina de Partes



ALEXIS GUARDIA BASSO  
Director Nacional

REPUBLICA DE CHILE  
PRESIDENCIA  
REGISTRO ARCHIVO

NR. 93/15581

A 04 AGO 93

<input checked="" type="checkbox"/> P.A.A.	<input type="checkbox"/> R.C.A.
<input type="checkbox"/> C.B.E.	<input type="checkbox"/> M.L.P.
<input type="checkbox"/> M.T.O.	<input checked="" type="checkbox"/> EDEC
<input type="checkbox"/> M.Z.C.	<input type="checkbox"/>



## INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

(Base: Junio 1992 = 100)

JULIO 1993

El Índice de Precios al Por Mayor registró en el mes de Julio una variación de **0,6 %**, con lo cual acumuló en los primeros 7 meses del año 1993 un aumento de **3,4 %**. Comparado con el nivel del índice de Julio de 1992 se observa una variación de **8,8 %** (variación en 12 meses).

Las variaciones e incidencias por agrupaciones y grupos fueron las siguientes:

### VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES JULIO 1993

AGRUPACIONES Grupos	VARIACION MENSUAL %	INCIDENCIA
<b>I. PRODUCTOS NACIONALES</b>	<b>1,0</b>	<b>0,71308</b>
A. Agropecuarios	4,0	0,36893
B. Pesca	-2,6	-0,07578
C. Mineros	-2,5	-0,13847
D. Industriales	1,0	0,55840
<b>II. PRODUCTOS IMPORTADOS</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,15987</b>
A. Agropecuarios	0,1	0,00079
B. Mineros	-3,7	-0,08774
C. Industriales	-0,3	-0,07292

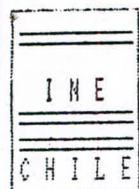
La moderada alza de **0,6%** del índice general es resultado de un aumento del **1%** en los productos nacionales y de una disminución de **-0,6%** en los precios de los productos importados

Los precios de los productos agropecuarios nacionales varían en **4,0%**, lo que es explicado por los considerables aumentos de beneficio de bovinos, porcinos y broilers y de productos agrícolas como zapallos, papas y manzanas (que varían entre **10%** y **28%**) y que son neutralizados parcialmente por disminuciones no menos considerables de frutas, algunas verduras y de huevos.

Los productos de la pesca, en promedio disminuyen en **-2,6%**, después de haber aumentado fuerte y sistemáticamente en los tres meses anteriores (alrededor de **17%** mensual). Sin embargo, en el mes, todavía productos como las machas, corvina y jurel continúan subiendo (entre **10%** y **27%**).

En los productos mineros destacan las disminuciones de precio de cobre electrolítico (**-8,3%**) y de petróleo crudo (**-3,1%**).

Aunque los precios industriales nacionales aumentan sólo **1,0%**, se constatan aumentos significativos en carnes, compensados por disminuciones también significativas de textiles y prendas de vestir.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS

INDICADORES MENSUALES

MINERIA

INDICE DE PRODUCCION  
Y VENTA FISICA DE  
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

MOLIENDA DE TRIGO

GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA

EDIFICACION

AGOSTO 1993





INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS  
Departamento Estadísticas de Precios,  
Comercio y Transportes.  
Subdepartamento Comercio, Transportes  
y Servicios.

## INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

(Base: Junio de 1991=100)

### EVOLUCION DE LAS VENTAS MENSUALES, JUNIO 1993.

El Índice General de Ventas de Supermercados, que mide la actividad comercial del sector, al mes de Junio de 1993 en relación al mes de Mayo del mismo año, presenta una variación de -5,1 % en las ventas nominales y de -4,9 % en las ventas reales.

En el período Enero a Junio de 1993 respecto de igual período del año 1992, el índice de ventas nominales presenta una variación de 25,2 % y el de ventas reales de 13,9 %.

Al comparar las ventas del mes de Junio de 1993 con igual mes de 1992, el índice de ventas nominales presenta una variación de 25,6 % y el de ventas reales de 13,7 %.

Este nuevo índice nominal se calcula con los antecedentes estadísticos compilados por el Instituto sobre las ventas netas mensuales, es decir excluido el IVA, proporcionadas al mes de Junio de 1993 por 448 establecimientos informantes; el índice real se calcula considerando como deflactor un índice específico de precios de los productos comercializados por los supermercados.

La cobertura esta referida a establecimientos de 3 y más cajas registradoras que se distribuyen en las 13 regiones del país como sigue:

I Región = 13; II Región = 20; III Región = 15; IV Región = 17; V Región = 64; VI Región = 28; VII Región = 27; VIII Región = 57; IX Región = 32; X Región = 28; XI Región = 4; XII Región = 8; Región Metropolitana = 135.

Región Metropolitana:

Este indicador presenta las siguientes variaciones porcentuales:

- Junio/Mayo 1993, -6,8 % nominal y -6,6 % real.
- Enero-Junio 1993/92, 24,7 % nominal y 13,4 % real.
- Junio 1993/92, 24,3 % nominal y 12,5 % real.

Los gráficos que se incluyen muestran la evolución del nivel y las variaciones del Índice General de Supermercados, tanto nominales como reales, y a continuación se presentan los cuadros correspondientes a los Índices Nacional y de cada una de las Regiones.



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS**

**NUEVO SISTEMA DE ESTADISTICAS SOBRE SALARIOS**  
(Base 100 en Abril de 1993)

**Junio de 1993**