

REPÚBLICA DE CHILE  
PRESIDENCIA  
REGISTRO Y ARCHIVO

NR. 92/12121

A: 02 JUN 92

P.A.A.	<input type="checkbox"/>	R.C.A.	<input type="checkbox"/>	F.W.M.	<input type="checkbox"/>
G.B.E.	<input checked="" type="checkbox"/>	M.L.P.	<input type="checkbox"/>	P.V.S.	<input type="checkbox"/>
M.T.O.	<input type="checkbox"/>	EDEC	<input type="checkbox"/>	J.R.A.	<input type="checkbox"/>
A.Z.C.	<input type="checkbox"/>				

### EL MERCADO ESTÁ AFUERA, LA EMOCIÓN ESTÁ AQUÍ

Después de los premios, el éxito de público y el aplauso de la crítica de *La Frontera* se produjo una esperable ansiedad por nuevos títulos y noticias de más y más rodajes.

Sin embargo, la realidad, porfiada como siempre, ha sido muy otra.

En cada estreno nacional se augura el "renacer del cine chileno". Con los premios en el extranjero se destaca el alto nivel y la excelencia técnica de nuestro cine. Cuando la taquilla marca más de cien mil espectadores se encienden las calculadoras y los dólares por ganar alimentan la imaginación por guiones y proyectos.

Exportar parece ser la consigna.

En Chile todavía no surgen los financistas de nuestras películas, por lo que se debe seguir buscando el capital en el exterior. No es posible filmar sin que un productor europeo (en la mayoría de los casos) invierta en una película chilena.

Desde el punto de vista económico eso no tiene nada de malo. Sólo que obliga a los cineastas a «internacionalizar» su cine antes de que sea verdaderamente nacional. El repetido «nadie es profeta en su tierra» tiene, en el caso de las películas chilenas, una brutal consecuencia.

Muchas veces, nuestros guionistas y directores deben preferir, antes que la propia, la cultura de críticos y festivales extranjeros al momento de escribir o dirigir.

De tanto pensar en afuera se nos puede olvidar el adentro.

Entonces, ¿cómo hacer cine chileno tan profundamente local que traspase las fronteras? En lenguaje de Chéjov, ¿cómo hacer visible lo invisible de nuestra aldea para comunicarlo al mundo?

Habrà que seguir buceando en nuestras imágenes y sentimientos para que el público, la crítica y los premios se sigan acumulando y el cine chileno se consolide. No es ingenuo, sino necesario, esperar que nuestras producciones se paren solas y no haya que agradecer al Altísimo cada vez que un cineasta termina su proyecto. Tampoco es disparatado, sino imprescindible, exigir que las emociones que traspasen estas películas sean tan propias como la cordillera de Los Andes o nuestras utopías.

Gerardo Cáceres  
Director

# CINE

1	Editorial
2	Fotogramas
4	El cine chileno en la Expo Sevilla
7	Preparando un nuevo Festival de Viña
8	Mario Lübbert: "Tenemos que pasar por la orgía de la publicidad"
10	La Frontera: Un film chileno transitando por horizontes lejanos
11	Ricardo Larraín: De La Frontera a Madrid, ida y vuelta
12	Darío di Luca: El comprador italiano de La Frontera
13	Néstor Almendros
14	Woody Allen: ¿Qué pensarán mis padres de mi última película?
15	Hacer películas en Chile hoy: Los ciclistas empecinados
20	El Archipiélago de Pablo Perelman
24	Tres cineastas quieren ser candidatos
25	La dorada estatuilla de Hollywood
27	Cine italiano: Oscar al Mediterráneo
29	Alfredo Silva: Detrás de la cámara ¿excelencia profesional?
30	Spot del Sida: A prueba de pacatos
31	Martín Rodríguez: Evaluación segunda fase Campaña del Sida
32	Entrevista doble a Luz Croxatto y Gloria Laso
34	Comerciales diciembre - enero - febrero - marzo 1992
36	Tatiana Gaviola: Desde Chiloé, Segunda Muestra de Cine Chileno

ARCHIVO

# CINE

SANTIAGO-CHILE MARZO-ABRIL 1992

\$ 500



■ EL "ARCHIPIELAGO" DE PABLO PERELMAN ■

■ ENTREVISTAS A: WOODY ALLEN, LUZ CROXATTO Y GLORIA LASO ■

■ MARIO LÜBBERT Y LA ORGIA PUBLICITARIA ■

■ ESCRIBEN: HECTOR RIOS, RICARDO LARRAIN Y TATIANA GAVIOLA ■

■ CINE CHILENO EN LA EXPO SEVILLA ■