

REPUBLICA DE CHILE  
MINISTERIO DE EDUCACION  
SECRETARIA MINISTERIAL  
REGION DE VALPARAISO  
GABINETE

ARCHIVO

REPUBLICA DE CHILE  
SECRETARIA MINISTERIAL  
REGION DE VALPARAISO  
92/2290  
30 ENE 92

F.A.A.	<input type="checkbox"/>	RCA	<input type="checkbox"/>	FW.M.	<input type="checkbox"/>
C.B.E.	<input type="checkbox"/>	MLP	<input type="checkbox"/>	P.V.S.	<input type="checkbox"/>
M.T.O.	<input checked="" type="checkbox"/>	EDEC	<input type="checkbox"/>	J.R.A.	<input type="checkbox"/>
L.Z.C.	<input type="checkbox"/>				

EXCELENTISIMO SR. PRESIDENTE DE LA REPUBLICA  
DON PATRICIO AYLWIN AZOCAR  
PRESENTE.

Sr. Presidente:

Mediante la presente adjunto a Ud. la invitación a la Inauguración de EDUCA '92, la Feria de la Educación Chilena, que se realizará en la Quinta Vergara de Viña del Mar entre el 24 de Febrero y el 8 de Marzo.

Los antecedentes de esta iniciativa de desarrollo económico-cultural para la V Región puede Ud. encontrarlos en la carpeta adjunta.

Le rogamos tenga la gentileza de asistir a esta Inauguración, lo que será un estímulo inmenso para las numerosas organizaciones y personas que han hecho posible esta iniciativa y para la comunidad de la V Región.

Saluda respetuosamente a S.E.



*Rodrigo González Torres*  
RODRIGO GONZALEZ TORRES  
SECRETARIO REGIONAL MINISTERIAL  
DE EDUCACION.

Viña del Mar, Enero 30 de 1992.



LA FERIA  
DE LA EDUCACION CHILENA

.....

# EDUCA 92



.....

24 DE FEBRERO AL  
8 DE MARZO  
QUINTA VERGARA  
VIÑA DEL MAR

# EL MERCURIO

El diario más antiguo del mundo en lengua castellana

## Educación para el desarrollo

En Viña del Mar se efectuará durante dos semanas, a fines de febrero y comienzos de marzo, la Feria de la Educación Chilena, denominada EDUCA 92, exposición que por su importancia pedagógica, cultural y económica, puede convertirse en uno de los hechos anuales relevantes de Viña del Mar.

Dada la trascendencia que tiene la educación para el futuro del país, esta Feria cuenta con el apoyo de los sectores público y privado al más alto nivel, como lo expresó la presencia, en la ceremonia oficial de lanzamiento, del Ministro de Educación y del presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio. Ambos personeros, separadamente, pusieron énfasis en la calidad de la enseñanza como el factor clave del desarrollo económico de nuestro país, lo que implica la urgente necesidad de preparar mejor a las actuales generaciones de estudiantes. Al abrir sus fronteras para competir con sus bienes y servicios en el exigente y duro mundo de la competencia internacional, Chile ha emprendido una vasta tarea, sujeta a continuos y renovados desafíos, que requieren creatividad, espíritu de innovación y una preparación adecuada. Dicho en otras palabras, la calidad de su elemento humano será siempre la llave del éxito.

El Ministro Ricardo Lagos señaló en la oportunidad referida que, en un mundo sin fronteras económicas, lo que importará finalmente será el valor agregado de la producción lo que, en último término, es tecnología, conocimiento y educación.

Para la Confederación de la Producción y el Comercio la educación es una de las grandes tareas del momento. Como lo puntualizó su presidente nacional, José Antonio Guz-

mán, nuestro sistema de enseñanza presenta aún deficiencias serias. Hay una serie de actividades donde existe un gran desequilibrio entre la oferta y la demanda de mano de obra calificada, sin que la situación parezca evolucionar en la dirección correcta. Falta una mayor convergencia entre la oferta de trabajadores especializados, técnicos y profesionales que salen de nuestro sistema educacional y las necesidades prácticas de las empresas.

Para planear lo que debe hacerse en el futuro inmediato en esta materia, será seguramente muy útil la experiencia recogida en nuestro país en los distintos establecimientos educacionales que son administrados por instituciones gremiales empresariales, en que existe una fuerte vinculación entre enseñanza y trabajo. Es justamente esta estrecha relación la que ha ayudado considerablemente al crecimiento de países hoy plenamente desarrollados.

No se trata de un problema teórico cuya solución pueda esperar años. Es una cuestión inmediata que debe ser enfrentada con criterios pragmáticos y a la mayor brevedad posible. De lo contrario, la falta de personal preparado puede ser a corto plazo el cuello de botella del crecimiento del país. Para mantener el ritmo de la inserción de Chile en la economía mundial -y en consecuencia, asegurar las posibilidades de bienestar de la población- el factor humano será decisivo.

La Feria de la Educación Chilena, que se realizará por primera vez en Viña del Mar, está destinada a exhibir y difundir bienes y servicios de carácter pedagógico. Será también una oportunidad para reflexionar sobre la fundamental influencia que tendrá la educación de hoy en cómo será el Chile de mañana.

"LAS ULTIMAS NOTICIAS", jueves 31 de octubre de 1991

## "Educa 92" pretende vincular a la educación con la producción

*El evento se realizará en Viña del Mar y se espera que se concreten negocios por más de un millón de dólares.*

Una asistencia de 250 mil personas y transacciones por más de un millón de dólares espera lograr la I Feria de la Educación Chilena, "Educa 92", que se efectuará entre el 24 de febrero y el 8 de marzo próximo en la Quinta Vergara de Viña del Mar.

El evento fue presentado ayer en un hotel capitalino, en conferencia de prensa, por el Ministro Ricardo Lagos y los integrantes de la comisión organizadora, conformada por representantes del gobierno regional y de la casi totalidad de las instituciones públicas y privadas de la zona.

Un paréntesis de simpatía y suspenso tuvo lugar cuando la encargada de asuntos públicos de la feria, Hilda Arévalo, anunció que entre los periodistas asistentes se sortearía un fin de semana en el hotel O'Higgins. El Ministro Lagos consultó si en el concurso sólo entraban los periodistas. Más adelante advirtió que esta modalidad no era aplicable a sus demás ruedas de prensa. Finalmente, el premio se lo llevó un colega de una agencia de noticias.

Lagos graficó la importancia de la feria al recordar que el sector educación genera por sí sólo un movimiento comercial de entre 70 mil y 100 mil millones de pesos al año.

"Por hacer una comparación, esta cifra su-

pera con creces el valor de la inversión (de la línea 3) del Metro", dijo.

En cifras pormenorizadas, el Ministro indicó que en Alimentación el sector educación invierte unos 25 mil millones de pesos al año; en Vestuario, 8 mil millones; en Libros y Textos, 1.800 millones; en Útiles Escolares, 2 mil millones; y en Construcciones Escolares otro tanto.

"Aspiramos a que este esfuerzo tenga permanencia en el tiempo y sirva para que se tome conciencia de que el funcionamiento educativo implica un desafío al sector productivo", añadió.

Rodrigo González, Seremi de Educación de la V Región, mencionó que el sentido de la iniciativa es vincular el mundo de la educación al de la producción, para hacer de la educación un factor clave del desarrollo.

En la feria habrá 120 stands. En ellos expondrán las editoriales, industrias del vestuario, calzado, alimento, instituciones educacionales, empresas vinculadas al sector (como la minera El Indio, a través de un novedoso sistema de becas que ofrece a sus trabajadores). También han adelantado su inscripción países como España, Francia, Italia y China, todo lo cual convertirá a Educa 92 en un centro de negocios y en una sede cultural.



**Ministro Ricardo Lagos,  
al inaugurarla en  
el día de ayer:**

## “Feria de Educación Chilena es de una gran relevancia”

■ Como una actividad de gran relevancia para el desarrollo de la educación, lo que significará contribuir al mejoramiento de la calidad educativa en lo que está empeñado el gobierno, calificó el Ministro Ricardo Lagos la realización de la Feria de Educación Chilena, Educa 92, que esta mañana fue inaugurada en el Palacio de Bellas Artes de la Quinta Vergara.

La ceremonia contó además con la asistencia del vicepresidente del senado, Beltrán Urenda; presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, José Antonio Guzmán; del alcalde de Viña del Mar, Víctor Henríquez y del director ejecutivo de Educa '92, Rodrigo González, entre otras autoridades.

El secretario regional ministerial de educación, expresó en su discurso, que la realización de esta actividad surgió de la necesidad de vincular la educación, la producción y desarrollo, realizando una feria con las capacidades y potencialidades del sistema educacional y cultural chileno, generando un diálogo con la cooperación de los sectores público y privado, para lograr un impulso decidido a una estrategia de desarrollo del país "que pone una decidida prioridad en la formación y capacitación de sus recursos humanos".

"La participación de empresarios innovadores, la asistencia masiva que se espera, las ventajas que posee la Quinta Región, como espacio dotado de cen-

tros académicos de excelencia, nos motivó a pensar y creer que Educa '92 puede ser un signo más del renacer y fortalecimiento de la vocación cultural artística de pensamiento y de creación que ha caracterizado históricamente a la región de Valparaíso," pun-

tualizó Rodrigo González.

También se dirigió a los presentes el alcalde Víctor Henríquez, quien coincidió con los conceptos vertidos por el Seremi de Educación, comprometiéndose además, el decidido apoyo del municipio viñamarino a este evento.

Por su parte, el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, José Antonio Guzmán, expresó que el empresariado se encuentra muy inte-

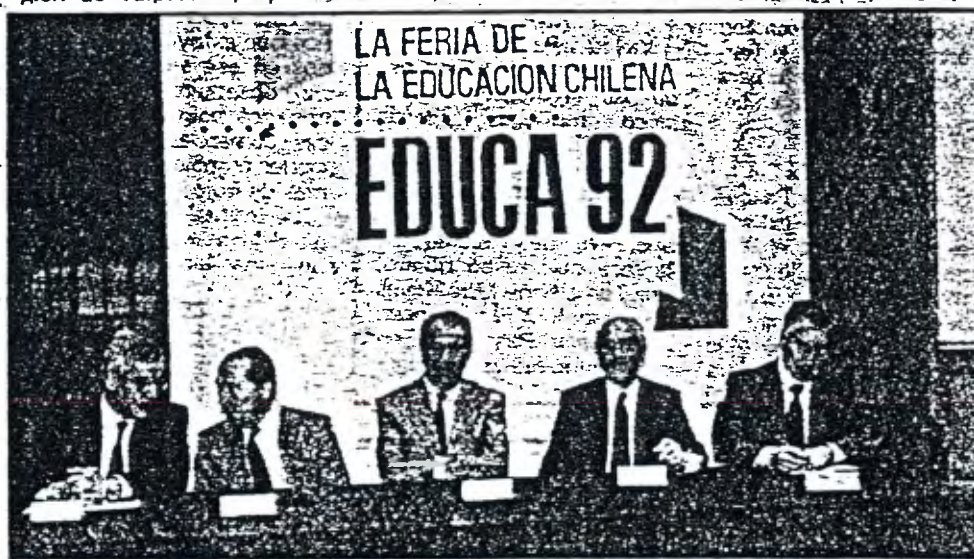
resado en fortalecer el sistema educacional chileno, "porque realmente creemos que es la única manera de responder eficientemente al desafío de la competencia internacional de la productividad, del incremento de la calidad que es necesario para poder enfrentar estos nuevos mercados internacionales. Creemos que esto debe partir desde la base y desde ese punto de vista esperamos hacer nuestro aporte para

mejorar el sistema".

Finalmente intervino el Ministro Lagos, quien se refirió a los objetivos del gobierno para mejorar el sistema educacional chileno, destacando que actividades como Educa '92 es una muestra de que lo expresado en planes y programas se está llevando a la práctica.



Ministro Ricardo Lagos



Autoridades presentes al acto de ayer en la Quinta Vergara. Desde la izquierda puede apreciarse a Rodrigo González, secretario ministerial de Educación de la V Región; Alberto Ramírez, jefe de gabinete de la Intendencia; al ministro Ricardo Lagos, al alcalde viñamarino Víctor Henríquez y a José Antonio Guzmán, presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio.





**INAUGURACION DE EDUCA '92.** — En el Palacio Vergara de Viña del Mar fue presentada ayer la Feria de la Educación Chilena, Educa '92; que será inaugurada en febrero próximo en la ciudad jardín. En la fotografía el alcalde de Viña del Mar, Víctor Henríquez, saluda al Ministro de Educación, Ricardo Lagos. También aparecen en la testera el vicepresidente del Senado, Beltrán Urenda; el presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, Juan Antonio Guzmán; el jefe de gabinete de la Intendencia, Alberto Ramírez, y el Seremi de Educación, Rodrigo González.

## Ayer fue presentada la Feria Educa 92

El Ministro de Educación, Ricardo Lagos, afirmó ayer en Viña del Mar que para alcanzar mayores niveles de desarrollo, nuestro país deberá aplicar una gran inversión en educación, colocando más énfasis en el ámbito técnico-profesional y en preparar a las nuevas generaciones para asumir los cambios tecnológicos que sobrevendrán en el Siglo XXI.

Estos conceptos fueron vertidos por el Secretario de Estado en el transcurso de la presentación de la Feria de la Educación Chilena, Educa 92, que está programada para febrero próximo en la Ciudad Jardín.

El titular de educación presidió la ceremonia efectuada ayer en la mañana en el Palacio Vergara; a la que concurrieron además el vicepresidente del Senado, Beltrán Urenda; el presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio,

Juan Antonio Guzmán; el alcalde de Viña, Víctor Henríquez y el Seremi de Educación, Rodrigo González, junto con empresarios y representantes de diversos niveles educativos.

Lagos precisó que "Chile debe prepararse para competir en un mundo sin fronteras económicas, donde lo que importará será el valor agregado de la producción que, en último término es tecnología, conocimiento y educación".

Anunció, por otra parte, que el gasto público en su sector para el año próximo se elevará a los 800 millones de dólares, comprendiendo entre múltiples acciones la adquisición de cinco millones y medio de textos escolares para la educación básica y 30 mil millones de pesos para financiar unas 700 mil raciones alimenticias.

Coincidió con las apreciaciones

del ministro Lagos el presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, Juan Antonio Guzmán, quien también habló en el transcurso del acto, y quien señaló que "las empresas deben contar con trabajadores, técnicos y profesionales altamente preparados y es innegable que nuestro sistema de educación presenta aún serias deficiencias. En una economía en que el recurso humano adquiere creciente preponderancia como principal factor de desarrollo de las empresas, siguen existiendo actividades específicas con importantes desequilibrios entre oferta y demanda de trabajo calificado, sin que las proyecciones de estas variables se aprecien como convergentes".

Esta muestra, cuyo lanzamiento oficial se efectuó ayer, se desarrollará entre el 24 de febrero y el 8 de marzo próximos en la Quinta Vergara.

REVISTA QUINTA IMAGEN  
EDICION ESPECIAL DICIEMBRE  
EL MERCURIO DE VALPARAISO

# EDUCA '92

## FERIA DE LA EDUCACION CHILENA

24 de febrero al 8 de marzo  
Quinta Vergara  
Viña del Mar



Arturo Castillo, presidente Cámara Regional Turismo;  
Rodrigo González Torres, Secretario Regional Ministerial  
Educación; Ricardo Lagos Escobar, Ministro Educación.

Las diversas empresas e instituciones públicas y privadas vinculadas al ámbito de la educación y la cultura tendrán en "Educa '92" un lugar de encuentro, de debates y de gestión de negocios. En ella tendrán presencia todas las empresas que constituyen el soporte del sistema educacional y la industria cultural chilenas. Esta feria comprenderá aproximadamente 120 stand que ofrecerán al público la posibilidad de conocer y valorar los servicios que cada una de ellas aporta a la educación y la cultura.

La feria fue propuesta por la Secretaría Ministerial de Educación de Valparaíso al Ministro señor Ricardo Lagos, quien

la asumió plenamente como actividad del Mineduc y "como una original, novedosa y muy aportativa para la educación y el desarrollo".

El recinto se dividirá en cinco áreas, habilitadas para desarrollar simultáneamente con las exposiciones una nutrida actividad académica y artístico-cultural.

En el aula del Consejo de Rectores se efectuarán encuentros académicos en torno a los siguientes temas: Arquitectura, salud escolar, alimentación escolar, educación e informática, arte y educación, evaluación, técnicas de aprendizaje, empresa y educación.

En el escenario al aire libre se

ofrecerá teatro para público adulto e infantil, ciclo de videos, espectáculos populares, folklóricos, de jazz y otros.

Figuran como co-organizadores de esta Feria del Ministerio de Educación, Secretaría Ministerial Regional V Región, Corporación Empresarial V Región, Corem y Corfo.

Patrocina el evento la Intendencia Regional, la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, la Cámara Regional de Comercio, Asociación Nacional de Armadores ANA, Cámara Regional de Pequeños Industriales de Valparaíso APIVAL, Consejo de Rectores de Valparaíso, y críticos de arte de Valparaíso.



## Los Desafíos de la Empresa en la Educación

Por José Antonio Guzmán Matta

**A**CTUALMENTE, en el nivel profesional, las universidades y los institutos proveen de suficientes profesionales para los mandos superiores y profesionales de las empresas. Las múltiples relaciones internacionales de nuestro país permiten someterlos a constantes comparaciones con sus homólogos de otros países, y su formación teórica, en muchos casos profundizada en el exterior, les ha permitido un desempeño importante en la modernización de la economía chilena.

En el nivel no profesional, la formación y capacitación que se ha dado dentro de la misma empresa y a través de cursos impartidos por organismos de capacitación, han funcionado razonablemente bien, proporcionando capacitación a más de 100 mil trabajadores.

Por último, los restantes niveles de las empresas son fundamentalmente provistos por egresados de la educación media y básica, siendo cuantitativamente el grupo más numeroso que entra anualmente a la fuerza laboral.

El sistema descansa, en gran medida, en el supuesto de que los jóvenes que egresan de la enseñanza básica o media lo hacen con un grado de preparación que les permite desempeñarse adecuadamente en el campo laboral. Pero en verdad, las cifras de desempleo juvenil reflejan la cruda realidad de que ello no es así. Los más afor-

Hoy ya no es posible suplir con inversiones o recursos materiales las carencias culturales y profesionales de las personas que trabajan al interior de las empresas.

tunados entran a trabajar en ambientes que les permiten adquirir hábitos y disciplina suficientes para paliar su falta de formación e iniciar una carrera funcionaria. Otros pasan largos períodos de cesantía con todos los problemas sociales que esta situación origina y acrecentando sus dificultades de reinserción.

Los empresarios no podemos permanecer impávidos frente a estas realidades.

Debemos estar conscientes de que, junto a las implicancias éticas que el tema tiene, el factor humano marca la principal diferencia entre la excelencia y la mediocridad. Hoy ya no es posible suplir con inversiones o recursos materiales las carencias culturales y profesionales de las personas que trabajan al interior de las empresas.

Por esta razón, el destino último de estas reflexiones lleva inexorablemente al tema de la educación y no sólo me refiero a la capacitación permanente de empresarios, ejecutivos y personal de las empresas, sino a todo el espectro de nuestro sistema educativo.

De ahí nace un desafío compartido por autoridades, empresarios, docentes y trabajadores, de transformar sustancialmente el contenido y proyección de nuestro sistema educacional.

Los niños que iniciarán su vida escolar el próximo año llegarán a su vida de trabajo en el primer quinquenio del siglo XXI. De esta forma, la generación adulta, que hoy tiene la responsabilidad de educar a nuestros niños, adolescentes y jóvenes, debe saber apreciar las principales tendencias que determinarán el mundo del trabajo en diez o veinte años más. Vivimos en una civilización sometida a cambios complejos e incansables. No es fácil el intento de prever como será el futuro, pero las dificultades no nos eximen de nuestras obligaciones.

### Cinco tendencias para desarrollar

Un análisis preliminar de las características del siglo que viene permite identificar cinco tendencias claras y firmes que deseo desarrollar: La primera es la consolidación de economías de empresa privada operando en mercados competitivos mundiales.



Escuela técnica.

- El empresariado ha asumido el deber de comprometerse en forma creciente con la educación en general, y particularmente con la capacitación y la educación técnico-profesional.
- Existe el convencimiento de que entre los factores externos a la empresa que gravitan con mayor incidencia en la productividad, quizás el más trascendente sea el educacional. De ahí la importancia de acrecentar los conocimientos y capacidades de las personas. La correcta inversión en educación aparece claramente como la más rentable que puede realizar un país.

Después de casi un siglo de dudas y de experimentos desastrosos a fines del siglo XX, recién somos testigos de cómo llega a ser indiscutible que el mejor sistema para proveer las necesidades humanas es el que se basa en empresas privadas operando en mercados abiertos y competitivos. Esta verdad se reafirma al producirse un convencimiento generalizado de que el óptimo de eficiencia, a beneficio de la humanidad, está en un mercado internacional libre de toda clase de barreras artificiales. Los alumnos de hoy deben aprender que, a pesar de tropiezos o atrasos momentáneos, llegaremos a un mundo de intercambios cada vez más amplios y complejos en todo orden de materias: comercio, libre circulación de capitales, descubrimientos de la ciencia y la técnica, etc.

La segunda es la decisiva influencia que ejercerá la capacidad de innovación técnica.

A comienzos de la década de los cincuenta se afirmaba que en los últimos veinte años anteriores se habían producido más descubrimientos científicos que en todos los milenios anteriores de la historia humana. Hoy ya no es causa de asombro saber que cada día se producen descubrimientos más novedosos. Pero sí han aparecido nuevas características en la evolución de las ciencias. Siempre existió una correlación mutua entre pensamiento abstracto, de filosofía y teología, con el avance de las ciencias de la naturaleza. Esta correlación, sin embargo,

no era continua ni estrecha. A veces transcurría un buen tiempo en que evolucionaban por separado. En los últimos decenios se ha producido una frecuente interacción entre ambas, que junto con servir a la satisfacción de las necesidades humanas, es útil para incrementar las capacidades de nuevas investigaciones científicas. La acelerada evolución de la informática es quizás el ejemplo más relevante de esta característica de nuestra época.

Los conocimientos filosóficos y de las ciencias son saberes acumulativos, el conocimiento de las técnicas debe ser renovado continuamente. Resulta evidente que nuestros educandos necesitan una formación más profunda en capacidades de raciocinio abstracto y en comprensión de las ciencias, como requisitos indispensables para que puedan aprender, de por vida, técnicas que se renovarán muchas veces en el transcurso de su vida laboral.

La tercera tendencia que se observa en la mayor parte de los países industrializados es la incorporación del concepto de "calidad global en la empresa". Esta consiste, entre otras cosas, en que los trabajadores dejan de ser objetos pasivos de las instrucciones impartidas a través de rigurosa pirámide jerárquica, para convertirse en entusiastas participantes por mejorar la productividad y la excelencia del trabajo conjunto, aportando inteligencia, iniciativas creadoras y colaboración animosa. Este cambio tan fundamental del trabajo en las empresas moder-

nas viene a dar nuevas dimensiones a la persona del trabajador. Este deja de ser una unidad fácilmente sustituible por otra de igual productividad. Cada trabajador se convierte en persona única, diferente de toda otra, y, por lo tanto, poseedora de una inalienable dignidad.

Estos conceptos han llevado a muchas empresas considerar que su principal y más valiosa inversión está constituida por su personal, y le dedican, efectivamente, la mayor atención, ofreciéndole un máximo de oportunidades de perfeccionamiento personal y de ascenso laboral.

Este conjunto de nuevos conceptos que se consideran esenciales para el éxito de las empresas deben ser aprendidos por los alumnos de hoy. Privarlos de estas enseñanzas es hacerlos víctimas de una grave carencia cuando lleguen a insertarse en el mundo del trabajo. Ahora, cuando todos compartimos la importancia de orientar debidamente a los futuros hombres de trabajo no hay excusa alguna para no transmitir a los tres millones de jóvenes que concurren a las aulas de la educación institucionalizada del país.

### El desafío moral

Pero el desafío mayor y más exaltante de la educación para el siglo XXI es otro. Por diversas causas, que no es la ocasión analizar, la humanidad ha acumulado una lamentable separación entre el quehacer económico y las exigencias éticas. La década recién pasada parece haber llevado a extremos la división entre el mundo de los negocios y las exigencias morales. Se difundió la idea de que los agentes económicos estaban sometidos sólo a imperativo de obtener un máximo beneficio personal, que, bajo condición de no transgredir abiertamente las leyes, el éxito purificaba de toda estigma a los procedimientos que se hubiesen empleado para ganar dinero.

Felizmente, la inquietud por volver a reconstruir una subordinación armoniosa del mundo de la economía, de las costumbres privadas y sociales a los imperativos de la ética ya no es sólo la voz de unos pocos. Cada vez se

Han aparecido nuevas características en la evolución de las ciencias. Siempre existió una correlación mutua entre pensamiento abstracto, de filosofía y teología, con el avance de las ciencias de la naturaleza. Esta correlación, sin embargo, no era continua ni estrecha. A veces transcurría un buen tiempo en que evolucionaban por separado. En los últimos decenios se ha producido una frecuente interacción entre ambas.

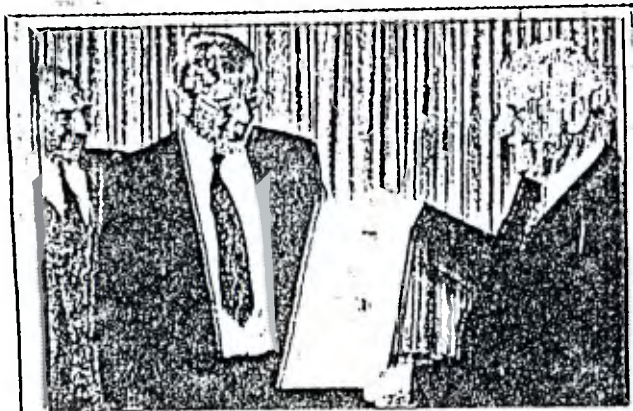
escucha a más personas reclamar por un imperio indiscutido de la moral.

Los jóvenes que en el próximo siglo se incorporen al mundo del trabajo deben recibir, desde hoy, una sólida formación en valores y principios que les permitan manejarse en forma adecuada. Todas las herramientas educativas y de capacitación que se les entreguen ahora caerán en terreno infértil si no nos preocupamos de la formación espiritual de esos jóvenes. Estoy seguro de que éste es el principal desafío para la educación del siglo XXI.

Del discurso pronunciado por el Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, José Antonio Guzmán Matta, en el acto de lanzamiento de la feria Educa '92 "Desafíos por la Educación de la Empresa del Siglo XXI".



REVISTA "QUINTA IMAGEN",  
16 de octubre de 1991.



## EDUCA 92, LA FERIA DE LA EDUCACION CHILENA

Entre el 24 de febrero y el 8 de marzo de 1992, se realizará en Viña del Mar

Educa 92, la Feria de la

Educación Chilena.

Importantes instituciones culturales, turísticas, comerciales, industriales, medios de comunicación, etc., han comprometido su participación y ya se encuentran colaborando con el Intendente de la Región en su planificación. A través de esta actividad se pretende vincular la Educación, Producción y Desarrollo Futuro, mediante la exhibición de las capacidades y potencialidades del sistema educacional y cultural chileno, lo que permitirá crear nuevas formas de cooperación con el sector privado e impulsar, así, el desarrollo del país.

Educa 92 promoverá acciones de carácter académico y cultural mediante el proyecto que cuenta con el valioso apoyo del Consejo de Rectores de Valparaíso.

"EL MERCURIO DE SANTIAGO",  
21 de octubre de 1991.

## Para Febrero y Marzo: Anuncian Feria Educativa en Viña del Mar

El Ministro de Educación, Ricardo Lagos, afirmó ayer que las actividades vinculadas al ámbito educacional, como vestuario, alimentación, textos de estudio y construcción, generan una demanda superior a los 240 millones de dólares y representan un gran desafío para el sector productivo del país.

Así lo dijo al participar en una conferencia de prensa, en la cual se informó sobre la realización, por primera vez en nuestro país, de la Feria EDUCA 92, prevista entre el 24 de febrero y el 8 de marzo en la Quinta Vergara de Viña del Mar, donde estarán presentes esos sectores.

El Ministro Lagos señaló que su sector mueve 25 mil millones de pesos en alimentación, a lo que debe agregarse que en el ámbito privado, se invierten 8 mil millones de pesos en vestuario; 2 mil 800 millones en libros y textos; dos mil millones en útiles escolares; y entre 70 y 100 mil millones de pesos anuales en construcciones escolares.

"LA ESTRELLA", sábado 2 de noviembre de 1991

# Feria sobre actividades productivas en educación se realizará en Viña del Mar

El Ministro de Educación Ricardo Lagos, afirmó que las actividades vinculadas al ámbito educacional, como vestuario, alimentación, textos de estudios y construcción, generan una demanda superior a los 240 millones de dólares, y representan un gran desafío para el sector productivo del país.

Así lo dijo al informar sobre la realización, por primera vez en nuestro país, de la feria "Educa '92", en

entre el 24 de febrero y el 8 de marzo de 1992, en la Quinta Vergara de Viña del Mar. En la oportunidad estuvo acompañado por el Secretario Ministerial de Educación de la Quinta Región, Rodrigo González, y

representantes del sector privado de la zona.

El Secretario de Estado manifestó que está por determinarse cuál es la magnitud de la educación en la producción chilena.

DECLARACION PUBLICA

La Comisión de Desarrollo de la Va. Región ha tomado conocimiento de la realización de "EDUCA-92", la Feria de la Educación Chilena, entre el 24 de febrero y el 8 de marzo en la Quinta Vergara.

Dicha actividad, organizada por el Ministerio de Educación, entidades empresariales, universidades regionales y patrocinada por la Secretaría General de Gobierno, Televisión Nacional y empresas de gran relevancia en el país, producirá un efecto muy favorable en el desarrollo cultural de la Va. Región y, al mismo tiempo, permitirá vincular el mundo de la producción y el desarrollo con el mundo de la educación y la cultura.

Por esta razón, la Comisión de Desarrollo de la Va. Región no puede sino patrocinar esta iniciativa, darle todo su apoyo y desear que los ciudadanos de la Va. región, así como los de otras regiones que visiten Viña en esta época puedan aprovechar este espacio privilegiado de actividades culturales.

Junto con ello, deseamos que tal iniciativa represente el primer paso decisivo en el despertar cultural de esta región, la cual históricamente ha demostrado una fuerte vocación e identidad en la creación artística e intelectual, aportando grandes talentos a la nación.

"EDUCA-92" debe ser la primera exposición o muestra de la educación chilena, la que debe tener continuidad a futuro. Es de vital importancia, además, que la Va. región, como región turística, logre complementar las actividades recreativas, deportivas y veraniegas, en general, con un foco de incidencia cultural para todo el país.

*Jorge Molina*  
Y JORGE MOLINA  
Diputado Jorge Molina

*Sergio Velasco*  
Diputado Sergio Velasco

*Mario Hamuy*  
Diputado Mario Hamuy  
Presidente de la Comisión

*Fco. Bartolucci*  
Fco. BARTOLUCCI





Enero 08 de 1992  
G.C.# 04/Folio #0011

Señor  
Rodrigo Gonzalez  
Director Ejecutivo  
EDUCA '92  
**PRESENTE**

Estimado señor Gonzalez:

Por la presente, estamos confirmando la participación de Televisión Nacional de Chile en la Primera Feria de la Educación Chilena, Educa '92.

La participación de Televisión Nacional, será en carácter de auspiciador que consistirá en lo siguiente:

- Televisión Nacional apoyará este evento con un total de 15 spots de 30" a exhibir entre el 15 de Enero y el 08 de Marzo de 1992 en el programa "24 Horas" Red Valparaíso. Para esto Educa '92 deberá entregar el comercial en cassette 3/4. La pauta de exhibición será confirmada por Televisión Nacional a la entrega el material.

Educa '92 se compromete a:

- Dar a Televisión Nacional una participación destacada en todos los impresos (Afiches, Volantes, Lienzos, etc.)
- Incluir a Televisión Nacional como auspiciador en el apoyo publicitario que otros medios le otorguen a las actividades de la corporación.

Lo saluda atentamente,

**TELEVISION NACIONAL DE CHILE**

  
**GABRIELA RIUTORT BARRENECHEA**  
Gerente Comercial

c.c.: Sr. Julio Bermudez - Gerente Educa '92  
Sr. Diego Portales - Secretario General TVN.  
Sr. Jaime De Aguirre - Director Programación TVN.  
Sra. Patricia Politzer - Directora Prensa TVN.  
Sr. Patricio García - Gerente - Esecea  
Archivo

SANTIAGO, 14 de Enero de 1992.

*Educa*

Señor  
Rodrigo González  
SEREMI de Educación V Región  
Director Ejecutivo de "EDUCA'92"  
Quillota 152  
VIÑA DEL MAR.

De nuestra consideración:

La Secretaría de Comunicación y Cultura del Ministerio Secretaría General de Gobierno, otorga su Patrocinio Oficial a "EDUCA'92", proyecto que se realizará entre el 24 de Febrero y el 8 de Marzo de 1992, en Viña del Mar.

Creemos que esta Feria - Exposición de la Educación Chilena contribuirá a fomentar la descentralización y el espíritu de colaboración entre el sector privado y el Estado, favoreciendo la democracia y la cultura nacional.

Le deseamos éxito en todas las gestiones que realice con el fin de obtener apoyo financiero para la Feria EDUCA'92 y le ofrecemos nuestra colaboración en la difusión de ese evento.

Lo saludan atentamente,



EUGENIO TIRONI  
Director

Secretaría de Comunicación y Cultura

ANA MARIA FOXLEY

Jefa Departamento de Cultura  
Secretaría de Comunicación y Cultura



# EDUCA 92

ANTECEDENTES GENERALES

Nombre : *EDUCA '92, La Feria de la Educación Chilena*

Fecha : *24 de febrero al 8 de marzo de 1992.*

Horario : *10:00 a 21:00 hrs.*

Lugar : *Quinta Vergara*  
: *Arlegui #852, Viña del Mar*  
Fonos: *687949 - 681319*  
Fax : *681319*  
Moneda #673, *Santiago*  
Fono : *395844*  
Fax : *395844*

Co-Organizadores : *Ministerio de Educación*  
*Secretaría Regional Ministerial V Región*  
*corporación Empresarial V Región COREM*  
*Corporación de Fomento de la Producción CORFO*

Patrocinan : *Intendencia Regional*  
*Ilustre Municipalidad de Viña del Mar*  
*Cámara Regional de Comercio*  
*Asociación Nacional de Armadores ANA*  
*Cámara Regional de Turismo*  
*Asociación de Radiodifusores de Chile ARCHI*  
*Asociación de Pequeños Industriales de Valparaíso APIVAL*  
*consejo de Rectores de Valparaíso*  
*Críticos de Arte de Valparaíso*

.....  
ARLEGUI 852 VIÑA DEL MAR  
FONOS 970000 - 882009  
684822 (ANEXO 421)  
FAX 882187  
MONEDA 673 PISO 8 SANTIAGO  
FONO 395844 - FAX 395844

## OBJETIVOS GENERALES

- Generar la oportunidad para vincular educación, producción y desarrollo, materializando el compromiso para establecer un impulso decidido a una estrategia de desarrollo del país basada en la cooperación con el sector privado y a la cultura nacional.
- Generar la oportunidad para que las empresas se hagan visibles, mostrando su capacidad de iniciativa, pujanza y creatividad, ante un público regional masivo y nacional aprovechando el flujo de la alta temporada y el período de inicio del año escolar.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ser un lugar de encuentro, de debates y de gestión de negocios orientado a promover y materializar la presencia de todas las empresas de soporte del sistema educacional y de la industria cultural chilenos.
- Promover acciones conjuntas multinacionales, privadas y gubernamentales, tendientes a la optimización del potencial del sistema educacional y cultural chileno.
- Promover negocios entre expositores y visitantes, tanto en transacciones institucionales, como de consumo de breves escolares de temporada.
- Generar actividades donde se difunda y promueva, a nivel de la ciudadanía, las capacidades y potencialidades del sector privado de la región y del Estado, en lo concerniente al sistema educacional y cultural del país.
- Expositores estimados: 120 entidades empresariales; Público asistente : 250.000 personas.

## PARTICIPANTES

- 1.- Organizaciones académicas o de investigación ligadas a la temática, tanto en el plano nacional como internacional.
- 2.- Empresas públicas o privadas, nacionales, internacionales participantes en el fomento, organización y creación de la institucionalidad para el desarrollo y modernización del sistema educacional y la producción cultural chilena.
- 3.- Empresas públicas o privadas, nacionales o internacionales, que producen bienes o servicios destinadas al proceso de enseñanza y aprendizaje o a sostener otros aspectos, no menos importantes, del Sistema educativo chileno.
- 4.- Artistas y productores culturales en los diferentes ámbitos de este quehacer.



## PERFIL DE LAS ACTIVIDADES

Durante el desarrollo de la iniciativa se procurará generar una dinámica social, política, cultural y económica que realce la categoría e importancia del evento que convoque a 250.000 personas. En este caso se trata de la organización de cuatro áreas de actividades.

- 1.- Feria de 120 stand aproximados ocupados por la diversidad de empresas e instituciones públicas y privadas vinculadas al ámbito de la educación y la cultura, con el fin de difundir y comercializar sus productos, sean bienes o servicios. Se anexa listado de empresas invitadas.
- 2.- Una serie de encuentros masivos bajo la forma de seminarios, conferencias o charlas que involucren a la comunidad, reflexionando acerca de las líneas básicas de un sistema educacional del próximo siglo, que vincule educación y cultura con empresa, desarrollo, región y futuro. Se anexa programa básico.
- 3.- Un área de negocios institucionales que permita vincular de manera privilegiada a los productores de bienes y servicios propios del sector, o con implicancia educacional, con instituciones públicas y privadas, consumidores naturales de dicha producción.
- 4.- Un área de acciones culturales del más alto nivel, que permita conocer en la región a representantes regionales nacionales e internacionales de expresiones artísticas tales como música, pintura y teatro.  
Se anexa programa.

#### PROGRAMA BASICO DE ENCUENTROS ACADEMICOS

- "La Arquitectura" Construcción de edificios educacionales, arquitectura, diseño e ingeniería.
- "La Alimentación Escolar" Dieta y manipulación de alimentos.
- "Cuidados de la Salud Escolar" Medicina, Odontología, Enfermería.
- "Educación e Informática"
- "Arte y Educación" Música y Plástica
- "Evaluación de la Enseñanza Básica y Media"
- "Técnicas de Aprendizaje"
- "Empresa y Educación"
- Y/u otros paneles, conferencias y seminarios sobre temas de educación, cultura y desarrollo.

#### PROGRAMA BASICO DE ACTIVIDADES ARTISTICO-CULTURALES

- Presentaciones folklóricas
- Presentaciones jazzísticas
- Presentaciones de música antigua y barroca
- Espectáculos populares
- Teatro para público adulto e infantil
- Ciclo de Videos
- Exposiciones

#### SE MENCIONAN:







- ARS ANTIQUA de la Universidad de Valparaíso
- CONJUNTO BARROCO de la Universidad de Valparaíso
- CONJUNTO FOLKLORICO de Funcionarios U.C.V.
- TALLER DE CANTOS Y DANZA DE MARGOT LOYOLA U.C.V.
- VALPARAISO DIXIELAND JAZZ BAND
- EXPOSICION ARTE JOVEN
- MUESTRA DEL COMICS. PRED
- CICLO DE VIDEOS U.C.V.
- ENCUENTRO DE CULTURA REGIONAL (SEREMI de Educación)

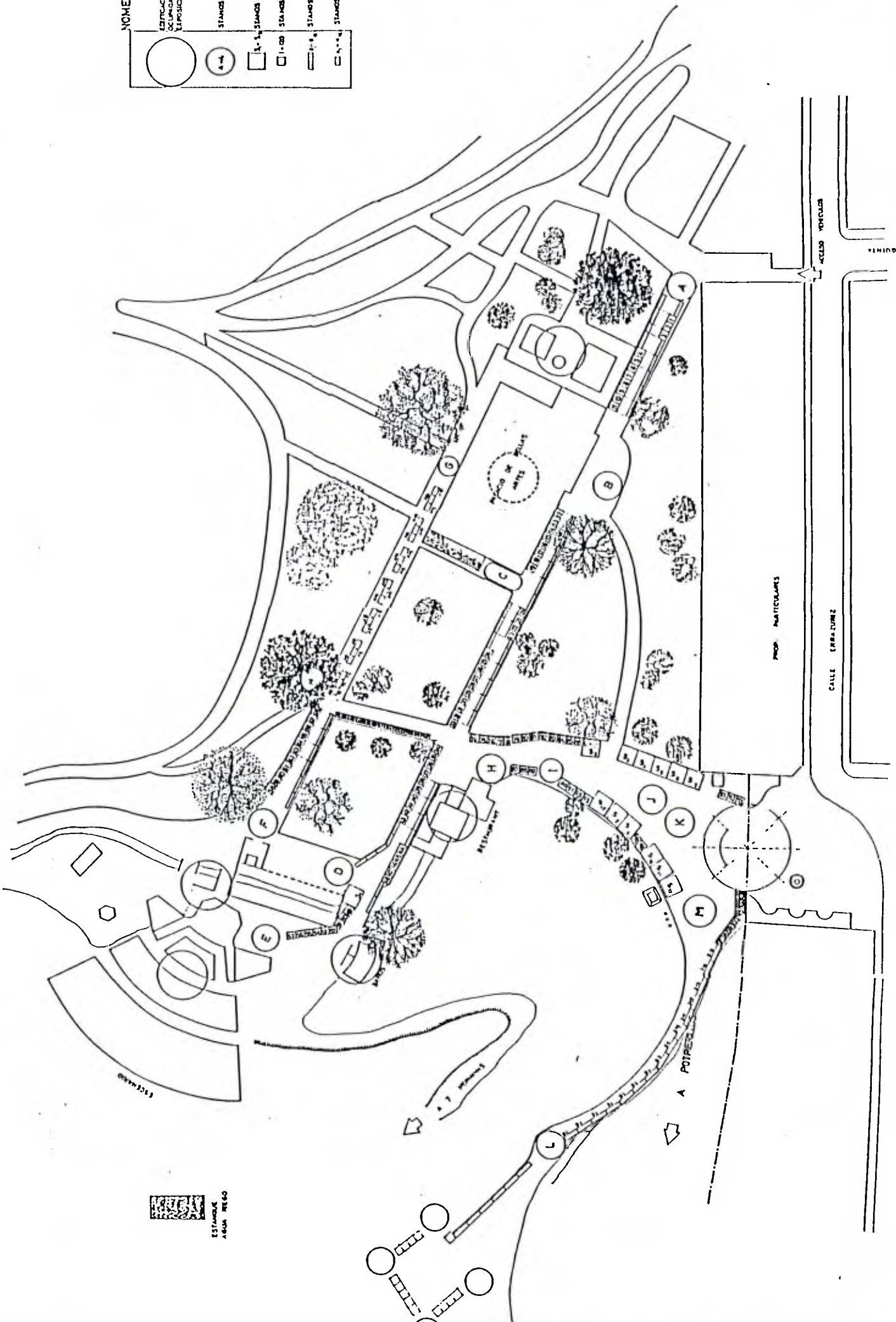



PAUTA DE DERECHOS PUBLICITARIOS PARA AUSPICIADORES GENERALES

- Presencia en Afiches Promocionales (1/3 Mercurio)  
4.000 ejemplares a ubicar en lugares de gran afluencia de Público tales como:
    - Oficinas de Pago de Servicios
    - Oficinas de Correos y Telégrafos
    - Centrales de Turismo
    - Terminales de buses y Ferrocarriles
    - Comercio establecido
    - Establecimientos Educativos
    - y otros.
  
  - Presencia en Afiches Promocionales ( )  
500 ejemplares a ubicarse en refugios peatonales y paletas.
  - Presencia en Folleto de Programa de Eventos y Actividades  
2000 ejemplares a distribuir entre los asistentes e invitados.
  - Presencia en credenciales entregadas a los expositores
  - Uso de marca y logotipo "EDUCA' 92" en material promocional de la empresa como "Auspiciador Oficial " de la Feria.
  - Presencia en Eventos y Actividades previas y durante la Feria mediante material promocional (Pendones, banderolas, promotoras, etc.)
  - Mención 6 veces diarias durante la Feria, desde las 10.00 hrs. a las 21.00 hrs., por sistema de amplificación Ambiental.
  - Mención al comienzo y al final de cada actividad que se desarrolle en el Aula "Consejo de Rectores" o fuera de ella.
  - 4 pasadas diarias por pantalla gigante en Aula " Consejo de Rectores" de videos institucionales.
- Valor auspicio: \$ 4.000.000.- (cantidad máxima de auspiciadores 4)

**NOMENCLATURA**

	CONSTRUCCIONES DESTINADAS A LA PRODUCCION
	STANOS DE 100 m <sup>2</sup> APROX.
	STANOS TIPO 6.16 m
	STANOS TIPO 3.17 m
	STANOS TIPO 13.1 x 6 m
	STANOS TIPO 13.1 x 3 m



 ESTANOS DE AGUA RECO



<b>OBRA</b>	
TEMA	EDUCA
PROYECTOS	OBRA VENCIDA
CONTRATACION	VINA DEL MAR
<b>PROPIETARIO</b>	
COMISION	1. MUNICIPALIDAD Y DEL
ORGANISMO	MINISTERIO DE EDUCACION
<b>ARQUITECTOS</b>	
PROYECTOS	ARQUITECTOS
CONSTRUCION	CONSTRUCION
<b>DETALLE</b>	
PLANTA GENERAL	
COLABORADOR	
Escala 1:100	
Hoja	89
I	

LA FERIA DE LA EDUCACION CHILENA

**EDUCA 92**