

45-3-32

PERIODO PRESIDENCIAL 003448 ARCHIVO
--

PROPUESTA SOBRE METODOLOGIA DE "ESCUCHA" DE LA
COMUNIDAD POR PARTE DE LA COMISION NACIONAL DE LA FAMILIA (CNF).

I. ¿Qué entendemos por "escuchar a la comunidad"?

Para objeto de esta propuesta hemos entendido "escuchar a la comunidad" en un sentido bastante amplio. Es decir, lo definimos como "el proceso mediante el cual la CNF se presenta, comunica y recibe información, expectativas, sugerencias y opiniones de parte de la "sociedad", el sector público y de aquellas instituciones más especializadas en el trabajo con o sobre la familia".

Este proceso es concebido como un pilar esencial del trabajo de la CNF, tanto en lo relacionado con el diagnóstico como con lo que dice relación con la parte propositiva de nuestro trabajo.

II. Objetivos de este proceso:

Entendemos que este proceso tiene al menos cuatro objetivos principales:

1) Generar y facilitar la participación de aquellos grupos representativos de diversos sectores y ámbitos de la vida nacional (religiosos, políticos, sociales, gremiales, etc.), así como de las demás instituciones que estén relacionadas e interesadas en el presente y futuro de la familia chilena.

2) Difundir y socializar el trabajo que realiza la comisión.

3) Recoger la diversidad y la complejidad que conllevan muchos de los temas que corresponde estudiar a la CNF, así como contribuir a desideologizar y desmitificar la discusión sobre ellos.

4) Recolectar toda la información relevante que exista sobre la familia, así como recibir y procesar todas las opiniones que aparezcan pertinentes y funcionales para nuestro trabajo.

III. Las principales tareas destinadas a alcanzar los objetivos antes expuestos, serían:

a) Presentar formalmente a la CNF a las distintas instituciones académicas, políticas, sociales y religiosas que estén relacionadas de alguna manera con el mundo de la familia.

b) Solicitar sugerencias y/o expectativas acerca del funcionamiento y/o "producto" de la CNF.

c) Solicitar todo el material relativo al tema que dichas instituciones posean, con el objeto de ir formando un centro de información sobre la familia (proposición).

d) Recabar opiniones o antecedentes de las instituciones, grupos o sectores antes enunciados, que aparezcan pertinentes para el trabajo de la CNF.

IV. Principales vías de acción para cumplir con las tareas recién enunciadas:

1) Carta de presentación de la CNF. A través de ella se pretende cumplir principalmente con las tareas señaladas en las letras a) y c) del punto anterior, y eventualmente la letra b). Importante en ese punto, es la definición de una identidad gráfica de la CNF, que ayude a realzar la importancia y solemnidad de su trabajo.

2) Reuniones de algunos miembros de la CNF (2 o 3, por razones operativas), con aquellas instituciones cuyo trabajo u opinión aparezcan más relevantes para la CNF. Esta vía aparece particularmente útil para el cumplimiento de las tareas enunciadas en las letras b) y d) del punto anterior. En el caso de la letra b), está demás señalar que habría que realizarlas cuanto antes.

3) Un cuestionario. Sin perjuicio de las encuestas que encargue la CNF (parece necesario realizar al menos una encuesta nacional sobre la familia, que sirva de insumo para el diagnóstico), es importante conocer en profundidad la opinión de determinados actores políticos, sociales, académicos o religiosos. Para ello, puede ser eficaz la confección de un cuestionario simple y breve, que sea susceptible de ser enviado por correo y cuyo procesamiento no sea muy complejo. Al respecto, sería conveniente elaborar este cuestionario una vez que se tenga mayor claridad respecto de la información que falta, o bien, de aquellas materias en que sea realmente relevante saber la opinión de otros.

4) Estudios de focus Group. Puede ser útil encargar la realización de varios estudios de "focus group", para aproximarnos a una evaluación más cualitativa de distintas realidades familiares, así como de los distintos actores dentro de ellas.

5) Estudios especializados. También parece importante y urgente, la definición de aquellos temas sobre los cuales será necesario encargar estudios especializados a diferentes personas o instituciones.

V. Instituciones o grupos a los que se espera llegar:

Hay al menos cuatro categorías distintas a considerar:

1. Instituciones especializadas: Dentro de estas se incluirían las diversas ONG's, Universidades, u organismos internacionales que tengan proyectos específicos relacionados con el tema de la familia (ver anexo 1).

2. Sector público: Existe la fundada impresión de que en el sector público (excluyendo a las Universidades estatales), hay una gran dispersión y desconocimiento sobre la información que pueda tener relación con el trabajo de la CNF. Por lo mismo, una línea especial de trabajo sería recabar y procesar toda la información existente en el gobierno (MIDEPLAN, SEGEGOB, Justicia, Salud, Educación, Trabajo, FOSIS, SENAME, Carabineros, Corporación de Asistencia Judicial, INJ, SERNAM, etc).

3. Instituciones representativas: Aquí se ubicaría a los partidos políticos, departamentos de familia de las distintas Iglesias, federaciones de Estudiantes, grupos organizados de familias, etc (ver anexo 2).

4. Medios de Comunicación Social: Por múltiples razones, dentro de las cuales destaca la trascendental influencia cultural que ejercen actualmente los medios de comunicación, particularmente la TV, y, a través de ellos, la publicidad, parece altamente prioritario realizar un trabajo focalizado en estos y las agencias de publicidad. Con los primeros, en una triple dimensión: (a) para "familiarizarlos" con el tema, y ayudarlos en la difusión del trabajo de la CNF; (b) para saber su opinión sobre diversos temas, particularmente sobre aquellos informes que los sindicamos como una importante causa de ciertas patologías sociales (violencia, drogadicción, promiscuidad, etc); (c) como objeto de estudio. En relación a las agencias, sólo en las dos últimas mensionadas señaladas anteriormente.

CONSIDERACIONES GENERALES:

- En todo el trabajo que realice la CNF, es muy importante poner especial énfasis en el prisma que dan los niños y jóvenes para analizar la realidad familiar. Mal que mal, son ellos los principales destinatarios de todo el esfuerzo social de protección y fortalecimiento de la familia.

- Aunque parezca una perogrullada, resulta evidente que todo lo que diga relación con la recopilación y procesamiento de la información, sea proveniente de encuestas, cuestionarios o documentos, requiere de una persona dedicada full time a ello.

- Recomendamos que rápidamente se ponga en práctica este proceso de escucha, particularmente lo que dice relación con la presentación de la CNF a las distintas instituciones y grupos, la solicitud de información, y algunas reuniones, preferentemente con aquellas instituciones más especializadas, para escuchar cuáles son sus expectativas y sugerencias para el trabajo de la CNF. Esta parece ser una buena manera de recoger su experiencia, identificar mejor cuál es la especificidad del aporte que podemos realizar, hacerlos partícipes de nuestro trabajo, y optimizar nuestro trabajo evitando duplicar otros esfuerzos que ya están en marcha.

SOLEDAD WEINSTEIN
CLAUDIO ORREGO