

(98)

Ediciones SAN PABLO, en el marco de la inauguración de su nuevo logotipo identificatorio, tiene el agrado de invitarle al lanzamiento de la novela **Saulo, ¿por qué me persigues?**, escrita por **Jesús Capo**.

Presentará esta obra el **Sr. Hugo Montes Brunet**, escritor y poeta, rector del Colegio San Esteban.

ARCHIVO

La presentación se realizará en el Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica, el **jueves 13 de mayo, a las 20:00 hrs.**, en la Sala de Usos Múltiples, Avda. Libertador Bdo. O'Higgins 390, 2º piso.

Desde ya, agradecemos contar con su presencia.



SAN PABLO

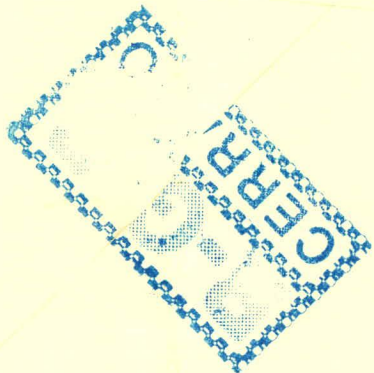
Wagner

Santiago, mayo de 1993.

EXCUSAS POR TELEFONO 03. MAY. 93
RECIBIÓ SE CARLOS LOPEZ



SAN PABLO





FE.
353



SR.
PATRICIO AYLWIN AZOCAR
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
PALACIO DE LA MONEDA
SANTIAGO.

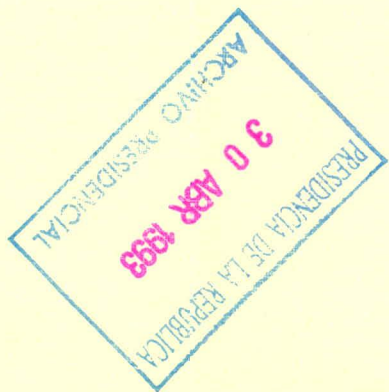


338/17

SOCIEDAD DE SAN PABLO

Presente en Chile
a partir de 1947

- * EDITORIAL
- * DISTRIBUIDORA
- * LIBRERIAS
- * PROGRAMAS RADIALES:
"AL SERVICIO DE LA VIDA"
- * SOBICAIN
SOCIEDAD BIBLICA
CATOLICA INTERNACIONAL
- * EL DOMINGO, DIA DEL SEÑOR
- * COMUNIDAD RELIGIOSA



2216/68



**UNA MARCA,
UN SIMBOLO,
UN ESTILO DE VIDA**

“Para que una marca no se quede en una mera operación estética debe elevarse a la dignidad de símbolo que resume en sí y exalte la esencia misma de lo que debe representar y a la vez exprese, con la inmediatez del lenguaje simbólico, la identidad institucional del comunicador y sus compromisos operativos. Se trata evidentemente de una suma de valores que sólo un símbolo puede sintetizar y expresar con una rara eficacia.

En la nueva marca de la Sociedad de San Pablo, que aquí presentamos, se entrelazan las dos dimensiones de su misión: servir a la Palabra de Dios entre los hombres y hacer que éstos aprendan a redescubrir la verdad escondida en los acontecimientos.

En las dos líneas, descendente y ascendente, puede percibirse el movimiento salvífico de la Palabra, que —como dice Dios— “sale de mi boca y no volverá a mí vacía, sino que hará mi voluntad y cumplirá mi encargo” (Is 55, 11). Se percibe ese dinamismo que es casi un ir y venir de la humanidad sobre el fundamento de la Palabra, que se hace “Camino” y se identifica con Cristo, “la Verdad y el Camino y la Vida” (Jn 14, 6).

Tampoco debe olvidarse la alusión, fuertemente estilizada, a la espada de Pablo, “de doble filo” (Heb 4, 12), que manifiesta la potencia penetrante de la Palabra, apta para discernir lo verdadero de lo falso, lo justo de lo injusto, el bien del mal, lo bello de lo feo.



SAN PABLO

Pero la alegoría de la Palabra trascendente de Dios queda integrada horizontalmente, en la marca, por la línea helicoidal, que a una mirada atenta puede hacer entrever la “P”, inicial de Pablo, palabra clave de nuestra identidad institucional y apostólica. El helicoide expresa además, en su movimiento rotatorio envolvente, la prerrogativa fundamental de nuestra misión: el universalismo paulino (de San Pablo) y alberoniano (de nuestro fundador, Santiago Alberione) que caracteriza de modo inconfundible la vocación cósmica de nuestro apostolado y que sigue siendo el criterio evangélico esencial, tanto en la opción por nuestros destinatarios —todos los hombres, más aún, todo el universo— como en la de nuestros contenidos apostólicos.

Estas dimensiones se integran en un orgánico proyecto salvífico adaptado al espacio y al tiempo de cada generación.

Tal es la “teología” de una organización eclesial que se propone promover la evangelización “con los medios de comunicación social”.

Es el carisma paulino, que a su vez encuentra su propia fuente en la pertenencia a una comunidad que vive fraternalmente la caridad, sirviendo a la Palabra y ayudando a los hombres a descubrir a Dios en los signos de los tiempos y en los acontecimientos cotidianos”.

P. RENATO PERINO
Ex Superior General
Sociedad de San Pablo