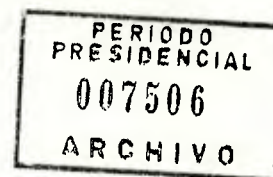


**PROPOSICION  
DE GESTOS COMUNICATIVOS**



**Considerandos :**

1. Que aunque hay importantes elementos de continuidad -- perfeccionamiento instituciones democráticas, equilibrios macro-económicos, política de consensos--, es evidente que entramos a una nueva etapa en la que se debilitan las adhesiones políticas globales, lo que significa que el gobierno comienza a ser evaluado primordialmente en función de su respuesta a los problemas de la gente.
  
2. Que los recursos económicos para resolver los problemas son limitados, por lo que el gobierno tiene que exigirse al máximo en una buena gestión y en una buena comunicación con la ciudadanía.
  
3. Que ya no es suficiente invocar a la transición para generar adhesión, disciplina o mística de trabajo; es preciso invocar crecientemente a tareas históricas de largo aliento que comienzan a tomar cuerpo ahora en realizaciones concretas que deben ser continuadas por los próximos gobiernos.
  
4. Que es preciso orientarse de preferencia a los jóvenes de los grupos de menores ingresos, presentando ante ellos un gobierno preocupado de sus problemas y que trabaja en función de ellos.
  
5. Que hasta ahora el gobierno --a través de sus autoridades-- no ha estado cerca de la gente, lo que se explica por las necesidades propias de la transición, que le han obligado a estar más cerca de aquellos sectores respecto de los cuales había que conquistar confianza <sup>1</sup>. Esta situación tiene que revertirse para que la ciudadanía perciba --física y afectivamente-- que este es un gobierno de personas que están trabajando para atender sus dificultades.

---

1. El número de visitas a terreno (que incluye encuentros con la ciudadanía) de las autoridades en el último período del gobierno anterior era muy superior a las actuales, según se concluye de un estudio de la SECC.

6. Que si la prioridad es combatir la pobreza a través de un crecimiento equitativo empujado energicamente por un gobierno eficaz y con proyección histórica, entonces el Presidente deberá hacerse **más presente** en estas materias, en especial en la mediación entre el gobierno y los sectores más pobres, que son la opción preferencial del gobierno en esta nueva fase.

### Proposiciones:

Lo esencial es generar un cambio en el estilo de gobierno a todos los niveles, lo que significa:

- \* redefinir con precisión cuales serán las tareas que va a acometer y concluir cada instancia gubernamental en el lapso de los próximos dos años, y comprometerse a ello ante la opinión pública;

- \* superar un estilo excesivamente administrativista para destinar parte importante de las energías al contacto directo con la gente y sus problemas, así como al seguimiento en terreno de los proyectos en marcha;

- \* en fin, hacer de "la gente" el interlocutor principal del gobierno.

- \* **agosto 20:** Acto de conmemoración natalicio O'Higgins, en el que Presidente hace llamado a desafíos históricos comunes, una vez que la democracia ha entrado en etapa consolidación: perfeccionamiento democracia, terminar con la pobreza, entrar "por la puerta ancha" al siglo XXI.

- \* **agosto 30:** Presidente expone al país Programa de Realizaciones en Infraestructura y Transportes. ~~Esto podría realizarse a través de un evento en el Colegio de Ingenieros, con la presencia empresarios y trabajadores, y dar lugar a una red nacional.~~

- \* **septiembre 4:** Primer programa de TVN con ministros. Invitado: Ministro Krauss.

- \* **septiembre (1era. semana):** Presidente invita a tomar té a atletas que ganaron medallas y a autoridades de gobierno del área.

\* **septiembre:** Presidente expone Plan hacia los Jóvenes en acto con jóvenes de todo Chile, en el cual se remarca el contraste.

\* **septiembre 23:** inicio campaña Chile Joven, del Programa de Capacitación y Empleo.

\* **septiembre 28:** firma ley de pesca en Caleta Portales.

\* **octubre:** lanzamiento programa MECE en escuela o liceo, con presencia profesores y alumnos.

\* **octubre/noviembre:** actos de celebración de la aprobación y de la promulgación de la Reforma Regional/Municipal con participación de los partidos de la Concertación y de las organizaciones comunales. Celebrar reformas como triunfo democracia y de gobierno, y como paso importante en acercamiento a los problemas de la gente. Indispensable que Gobierno y Concertación lleven la iniciativa en esta materia.

\* **14 diciembre:** Actos organizados por la Concertación en todas las localidades del país a propósito democrastización municipios.

\* **noviembre a marzo:** campaña de difusión de las políticas sociales, orientada a reforzar el acercamiento afectivo del gobierno hacia la gente.

\* **diciembre, enero, febrero:** iniciativas y campaña Tiempo Libre hacia los jóvenes.

\* **marzo 1992:** inicio campaña por la valorización de la democratización municipal y por la inscripción en los registros electorales.

ETB/18.08.91